



Romagnoli  
ELLI SPA

BUONE PATATE ITALIANE

RAPPORTO DI  
SOSTENIBILITÀ

---

2022

Romagnoli  
F.LLI SPA

BUONE PATATE ITALIANE

RAPPORTO DI  
SOSTENIBILITÀ

---

2022

Lettera della Presidente	4
Lettera dell'Amministratore Delegato	6
Lettera del consigliere delegato	8
Nota metodologica	10

<b>1</b>	<b>ROMAGNOLI FRATELLI</b>	<b>12</b>
	Romagnoli F.lli in numeri	16
	<b>1.1</b> Storia	18
	<b>1.2</b> Mission, attività e prodotti	20
	<b>1.3</b> Etica, integrità nel business e anti-corrruzione	36
	<b>1.4</b> Struttura di Governance	42
	<b>1.5</b> Performance economica e creazione di valore	45

<b>2</b>	<b>APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ</b>	<b>48</b>
	<b>2.1</b> I nostri stakeholder	50
	<b>2.2</b> L'analisi di materialità	52

<b>3</b>	<b>INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO</b>	<b>54</b>
----------	--	-----------

<b>4</b>	<b>FILIERA SOSTENIBILE E RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO</b>	<b>62</b>
	<b>4.1</b> La filiera: le patate e altre filiere	64
	<b>4.2</b> Tracciabilità di filiera e certificazioni	72
	<b>4.3</b> Tutela e sicurezza dei consumatori	74
	<b>4.4</b> Soddisfazione dei clienti	78

<b>5</b>	<b>LE PERSONE</b>	<b>80</b>
	<b>5.1</b> Le nostre persone	84
	<b>5.2</b> Diversità, inclusione e pari opportunità	88
	<b>5.3</b> Salute e sicurezza dei lavoratori	90

<b>6</b>	<b>LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE</b>	<b>92</b>
	<b>6.1</b> Il nostro impegno verso l'ambiente	96
	<b>6.2</b> Consumi energetici, emissioni e climate change	98
	<b>6.3</b> Materie prime sostenibili e riduzione degli sprechi	102

<b>7</b>	<b>IL LEGAME CON IL TERRITORIO</b>	<b>106</b>
	<b>7.1</b> Iniziative e collaborazioni per la tutela e lo sviluppo delle comunità locali	110

	Perimetro dei temi materiali	114
	Indicatori di performance	117
	Indice dei contenuti GRI	131

# LETTERA DELLA PRESIDENTE

Cari stakeholder,

Anche quest'anno vogliamo raccontarvi un pezzo della nostra storia attraverso il **terzo Rapporto di Sostenibilità di Romagnoli F.lli**. Questo documento vuole essere, con questa edizione, uno strumento per rendervi ancora più partecipi del percorso che da anni la nostra azienda ha intrapreso, e che ci ha visto raggiungere, nel corso degli anni, importanti traguardi.

Già a partire dal 2020, infatti, abbiamo cominciato a documentare la nostra crescita e il nostro **impegno nel costruire un modello imprenditoriale basato sulla sostenibilità ambientale, sociale ed economica**, e ogni anno ci siamo impegnati a migliorare le nostre performance e il nostro processo di rendicontazione, un progresso riconosciuto dalla Cerved Rating Agency e certificato dal miglioramento del nostro ESGe Score.

Da sempre abbiamo a cuore la nostra **identità di azienda a conduzione familiare**, ed è proprio dai suoi valori intrinseci che ci lasciamo guidare, dalla definizione dei principi del nostro business, alla cura per i nostri dipendenti e per la comunità in cui

operiamo, e da cui non possiamo prescindere. Grazie alla passione e alla dedizione, l'Azienda è riuscita a guadagnare il proprio posto fra le più importanti realtà dell'ortofrutta in Italia, come dimostrano anche quest'anno le soddisfacenti performance finanziarie.

La valorizzazione e lo sviluppo della nostra comunità aziendale richiedono prima di tutto la **promozione di un ambiente di lavoro sano e inclusivo**. Crediamo fermamente nella necessità di un accesso equo alle opportunità di crescita professionale e di condizioni di lavoro onorevoli all'interno della nostra Azienda, e lungo la nostra catena del valore. Prima di tutto, crediamo che un passo fondamentale sia garantire un luogo di **lavoro sicuro**, e proprio per questo all'inizio del 2022 abbiamo certificato il sistema di gestione integrata **ISO 45001** per la salute e sicurezza sul lavoro. Un sistema di cui sono certificate l'efficienza e la qualità della struttura e delle procedure di lavoro.

Durante questo primo triennio di rendicontazione, l'impegno di Romagnoli non si è fermato alla cura della propria comunità aziendale: abbiamo affinato le nostre conoscenze in termini di **sostenibilità ambientale**,

impegnandoci a contenere l'impatto che le nostre attività hanno sulle risorse naturali. La più recente tappa di questo percorso è stata l'ottenimento, nel 2022, della certificazione ISO 14001 per il nostro sistema di gestione ambientale.

**Il massimo rispetto dei requisiti in tema di sicurezza e ambiente, unito al mantenimento di elevati standard per la qualità e il valore dei nostri prodotti, sono aspetti fondamentali per la nostra Azienda.**

Il nostro successo è legato anche alle competenze dei nostri collaboratori ed alla professionalità dei nostri partner. Grazie alle **relazioni di reciprocità con tutti i nostri stakeholder**, siamo in grado di crescere e maturare, verso sfide sempre nuove.

Crediamo nel **valore di confrontarsi** anche per promuovere la cultura e la conoscenza necessaria alla continuità e progresso del settore ortofrutticolo, anche a fronte degli ostacoli che sempre di più gli scenari futuri ci prospettano, dal cambiamento climatico alle tensioni geopolitiche.

Un percorso che siamo orgogliosi di condividere con voi, e che mette al

centro la volontà di operare in armonia con le persone, l'ambiente e il con territorio, da sempre parte del nostro modo di fare impresa.



*Presidente del Consiglio  
di Amministrazione*  
**Rosanna Sassi**

# LETTERA DELL' AMMINISTRATORE DELEGATO

Siamo orgogliosi di presentare il **terzo Rapporto di Sostenibilità**, confermando anche nel 2022 il nostro impegno nell'ambito della rendicontazione non finanziaria. Un documento che esprime con trasparenza una **sintesi degli avvenimenti, dei progressi e degli obiettivi** che la nostra azienda ha intrapreso nel corso dell'anno, in una prospettiva di dialogo e condivisione con gli stakeholder di riferimento.

Il nostro operato persegue il suo obiettivo a lungo termine di realizzare una **produzione sempre più sostenibile in ambito sociale, economico e ambientale**. Per rendere concreta giorno dopo giorno questa visione per il futuro, abbiamo attuato **importanti investimenti** rivolti al continuo miglioramento dei prodotti, delle strutture, della logistica e dell'organizzazione interna e di filiera.

In particolare, abbiamo **implementato i processi e le linee di lavorazione, confezionamento e stoccaggio**, fattori chiave che contribuiscono a

consolidare il nostro posizionamento e la nostra identità sul mercato. L'impegno costante e la sinergia tra i diversi settori dell'attività aziendale, ci hanno permesso di raggiungere risultati soddisfacenti, offrire soluzioni e cogliere opportunità.

**Ricerca, innovazione varietale, sostenibilità:** confermiamo a pieno i **pilastri** della nostra strategia aziendale, sorretti da una cultura d'impresa che ha ribadito sin dalle origini la centralità delle relazioni come elemento di forte distintività. Attraverso azioni e progetti di natura sociale ed economica, cerchiamo di contribuire concretamente al benessere del territorio in cui operiamo, consapevoli che la nostra crescita è ad esso strettamente legata.

Continuiamo a farci interpreti di quel senso di responsabilità che è parte integrante della storia di Romagnoli F.lli, ben consapevoli di agire in un'epoca di grandi cambiamenti in termini culturali, climatici e di mercato. Rispondiamo alle sfide odierne con passione per il nostro lavoro, al fine

di garantire la qualità delle produzioni ed un'attività aziendale rispettosa della tutela della salute delle persone e dell'ambiente, consci anche della rilevanza che questi valori rivestono per i consumatori e per la filiera ortofrutticola e agroalimentare.

Questa la direzione che abbiamo impresso al corso aziendale, da protagonisti di un settore che ha il dovere di cooperare responsabilmente al fine di **costruire un futuro migliore per le prossime generazioni di imprenditori e consumatori, garantendo cibo sano, accessibile e di qualità**.



Amministratore delegato  
Romagnoli F.lli S.p.A.  
**Giulio Romagnoli**

# LETTERA DEL CONSIGLIERE DELEGATO

Siamo lieti di presentare la **nuova edizione del nostro Rapporto di Sostenibilità**, redatto in conformità ai **"Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards"** definiti dal Global Reporting Initiative (GRI), standard internazionale per la rendicontazione dell'informativa di sostenibilità. Una pubblicazione ormai giunta al suo terzo anno, volta a raccontare i passi avanti nell'ambito di una gestione aziendale responsabile e sostenibile. Questo documento è il risultato di un processo avviato da tempo, nonché dello sforzo congiunto di tutte le funzioni aziendali per **integrare la sostenibilità in ogni ambito delle nostre operazioni**, considerandone la dimensione di asset strategico nel nostro presente e nella pianificazione degli obiettivi futuri.

In un momento storico in cui la sostenibilità è diventata una priorità a livello globale, riconosciamo l'importanza di adottare pratiche che rispettino **l'ambiente**, la **società** e **l'economia**, guidati da un approccio valido, professionale e completo, quale lo standard GRI; un percorso il

cui valore ci è stato attestato tramite **sistemi di certificazione riconosciuti a livello internazionale**.

Abbiamo anche ottenuto ottimi riscontri dal mercato e riconoscimento dalle **produzioni a residuo zero**, segnale inequivocabile della crescente attenzione dei consumatori verso prodotti provenienti da filiera certificata, sostenibile e di alta qualità. Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo inoltre proseguito con convinzione il nostro cammino verso la **progressiva riduzione del nostro impatto ambientale**, la **promozione del benessere dei nostri dipendenti** e lo **sviluppo delle comunità** in cui operiamo. Il rapporto contiene a tal proposito una panoramica completa delle nostre iniziative chiave e dei risultati ottenuti.

Motivo di particolare soddisfazione è l'aver ottenuto la certificazione dei sistemi di gestione integrata **UNI EN ISO 14001:2015** e **UNI ISO 45001:2018** nel primo semestre del 2022. Una prova tangibile dell'impegno e dell'affidabilità di Romagnoli F.lli

anche verso gli stakeholder per quanto riguarda il Sistema di Gestione della Salute e la Sicurezza sul Lavoro ed il Sistema di Gestione Ambientale, temi cruciali per l'azienda in termini di compatibilità delle operazioni e di valore attribuito alla comunità aziendale.

Consapevoli della rilevanza dei risultati finora ottenuti, siamo alla continua ricerca di nuove sfide per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile, impegnati a migliorare le nostre prestazioni ed a intercettare le opportunità di progresso.



*Responsabile Sostenibilità  
Romagnoli F.lli*  
**Grazia Romagnoli**

# NOTA METODOLOGICA

---

Il presente documento, che rappresenta il terzo Rapporto di Sostenibilità dell'Azienda Romagnoli Fratelli S.p.A. (di seguito anche "Azienda" o "Romagnoli") ha l'obiettivo di **comunicare in modo trasparente l'approccio di sostenibilità dell'Azienda** e le sue performance in ambito di sostenibilità ambientale, sociale ed economica relativamente all'esercizio 2022 (dal 1 gennaio al 31 dicembre).

Il Rapporto di Sostenibilità di Romagnoli è redatto in conformità ai **"Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards"** definiti dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione *"in accordance"*, come indicato nella tabella **"Indice dei contenuti GRI"**, che permette di dare evidenza della copertura degli indicatori GRI associati a ciascuna tematica di sostenibilità rendicontata nel presente documento. In particolare, i contenuti oggetto di rendicontazione sono stati selezionati sulla base dei risultati di una analisi di materialità realizzata al fine di individuare gli aspetti materiali per Romagnoli e per i suoi stakeholder, così come descritto nel paragrafo **"L'analisi di materialità"** del presente documento.

Il perimetro dei dati e delle informazioni economiche e sociali risulta essere il medesimo del Bilancio di Esercizio di Romagnoli Fratelli S.p.A. al 31 dicembre 2022.

Con riferimento ai dati e alle informazioni ambientali, **il perimetro di rendicontazione fa riferimento ad uffici, centri di stoccaggio e stabilimenti di lavorazione di proprietà o in affitto a gestione diretta dell'Azienda Romagnoli Fratelli S.p.A.**, in particolare, gli uffici della sede legale di Bologna (Via Quarto di Sopra), di Molinella (Via G. Gabusi) e di Riposto, i due centri di lavorazione (Via G. Gabusi, Via Provinciale Circonvallazione di Molinella, BO), i quattro centri di stoccaggio (Via G. Gabusi, Via Provinciale Circonvallazione, Via Provinciale Superiore - Molinella, BO - e Riposto, CT). Eventuali limitazioni di perimetro relativamente a singoli temi o indicatori sono espressamente esplicitate nel testo.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività dell'Azienda, è riportato, inoltre, **il confronto con i dati relativi all'anno 2021.**

Per garantire l'affidabilità dei dati è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, ove presenti, sono opportunamente segnalate nel documento. Nel 2022 si segnala che non si sono verificate variazioni significative relative alle dimensioni, all'assetto proprietario e alla catena di approvvigionamento dell'Azienda.

Il presente documento **è redatto con cadenza annuale** ed è stato **sottoposto ad approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione** di Romagnoli Fratelli S.p.A. in **data 23 Ottobre 2023**. Il documento non è sottoposto ad assurance esterna.

Per ulteriori informazioni e suggerimenti relativamente al Rapporto di Sostenibilità di Romagnoli è possibile contattare l'Azienda all'indirizzo **[sostenibilita@romagnolipatate.it](mailto:sostenibilita@romagnolipatate.it)**.

Tale documento è inoltre disponibile anche sul sito web di Romagnoli **[www.romagnolipatate.it](http://www.romagnolipatate.it)**



# 1

## ROMAGNOLI FRATELLI

---

	ROMAGNOLI FRATELLI IN NUMERI	<b>16</b>
1.1	STORIA	<b>18</b>
1.2	MISSION, ATTIVITÀ E PRODOTTI	<b>20</b>
1.3	ETICA, INTEGRITÀ NEL BUSINESS E ANTI-CORRUZIONE	<b>36</b>
1.4	STRUTTURA DI GOVERNANCE	<b>42</b>
1.5	PERFORMANCE ECONOMICA E CREAZIONE DI VALORE	<b>45</b>



# ROMAGNOLI FRATELLI

*Romagnoli Fratelli S.p.A. è tra le principali realtà italiane attive nel settore della lavorazione e commercializzazione di prodotti ortofrutticoli, in particolare patate e cipolle.*



L'Azienda, che ha sede a Bologna e opera sul mercato nazionale ed estero, è gestita **da 4 amministratori** e, al 31 dicembre 2022, conta **70 persone (69 dipendenti ed un collaboratore esterno)** e dispone di **moderni impianti e strutture**.

L'offerta di Romagnoli è tra le più complete ed innovative, proponendo le **migliori varietà di patate da seme, da consumo, da agricoltura biologica** trasformate di IV e V Gamma.

Le patate da seme commercializzate sono di **qualità certificata** e disponibili

in un **ampio assortimento**.

Le patate da consumo provengono dalle aree maggiormente vocate alle **produzioni di pregio** e sono coltivate, lavorate e commercializzate secondo **standard qualitativi elevati**, garantiti da costanti verifiche applicate a tutte le fasi del processo produttivo.

Le **cipolle** e gli **altri ortofrutticoli** freschi completano la gamma dei prodotti coltivati presso aziende agricole di provata esperienza e affidabilità.

L'OFFERTA DI ROMAGNOLI È TRA LE PIÙ COMPLETE ED INNOVATIVE, PROPONENDO LE MIGLIORI VARIETÀ DI PATATE DA SEME, DA CONSUMO, DA AGRICOLTURA BIOLOGICA E DI IV E V GAMMA.

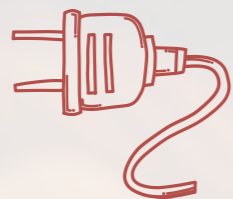
# ROMAGNOLI FRATELLI

## IN NUMERI



**49** MILA

tonnellate di prodotto commercializzato nel 2022 (oltre 50mila nel 2021)



**7.951** GJ

consumi energetici nel 2022 (+4% rispetto al 2021)



**908** ton

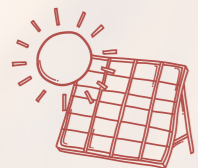
quantità di rifiuti prodotti nel 2022 (868 t nel 2021)

di cui



**99,45%**

non pericolosi (di cui 83% terra)



**26%**

energia prodotta da fonti rinnovabili nel 2022<sup>1</sup> (23% nel 2021)



**10,26** ML

prelievi idrici effettuati nel 2022 (-22% rispetto al 2021)

**198** M<sup>3</sup>/ton

acqua prelevata nel 2022 per tonnellata di prodotto finito<sup>2</sup> (271 M<sup>3</sup>/ton nel 2021)



**1**

infortuni nel 2022 (0 nel 2021)



**69**

dipendenti al 31/12/2022 (68 al 31/12/2021)

**65%**

donne al 31/12/2022 (63% al 31/12/2021)

**37**

dipendenti a tempo indeterminato al 31/12/2022 (38 al 31/12/2021)

**30**

dipendenti stagionali al 31/12/2022 (28 al 31/12/2021)

**50%**

donne nel CdA al 31/12/2022



Oltre

**732**

ore di formazione erogate nel 2022 (+29% rispetto al 2021)



certificazioni di prodotto e di processo



codice etico e codice di condotta e responsabilità sociale



Sistemi di gestione integrata ISO 45001 e ISO 14001



Oltre

**41**

milioni di Euro valore economico direttamente generato nel 2022 (+8% rispetto al 2021)



Oltre

**38**

milioni di Euro valore economico distribuito nel 2022 (+10% rispetto al 2021)

<sup>1</sup> A seguito di un processo di miglioramento del sistema di raccolta dei dati e al fine di garantire la comparabilità degli stessi, i dati relativi ai consumi energetici relativi al 2021 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Rapporto di Sostenibilità, includendo anche l'energia autoprodotta da impianto fotovoltaico che è stata ceduta in rete dalla sede di Bologna.

<sup>2</sup> Per il calcolo dell'indicatore di intensità idrica sono stati presi in considerazione esclusivamente i volumi di patate prodotti e i prelievi idrici del centro di lavorazione di via G. Gabusi.

# 1.1 STORIA

anni  
'20

L'azienda agricola Romagnoli nasce a **Castel D'Aiano**, sull'Appennino bolognese grazie a **Natale Romagnoli**.



anni  
'50

La sede viene trasferita a **Bologna**. Nascono le relazioni commerciali sia in **Italia** che **all'estero**.



anni  
'80/'90

Romagnoli F.lli conduce e coordina direttamente la **produzione agricola** e investe in **impegni di filiera**, nella **Regione Emilia-Romagna**.



2022

Continua la collaborazione con partner **italiani** ed **europei** al fine di conoscere e anticipare le nuove tendenze di consumo della patata.



1945

Dopo il conflitto bellico, **nasce** l'insegna di **Fratelli Romagnoli**.



anni  
'60/'70

Viene costituita formalmente l'azienda **Romagnoli F.lli**. Si svolgono attività di **lavorazione, commercio** o **servizio**.

In campo ortofrutticolo, collaborando con numerosi produttori agricoli in tutta Italia. Nel 1975 partecipa sin dalla sua fondazione alla **Commissione della Borsa Patate di Bologna**.



2013

Inaugurazione del **nuovo stabilimento di Molinella** (BO). Si consolidano le reti di **collaboratori** e di **aziende partner** attive in diverse zone d'**Italia**, in **Europa** e nel **mondo**.

# 1.2 MISSION, ATTIVITÀ E PRODOTTI

## MISSION

Tra i principi fondamentali che guidano e hanno guidato l'Azienda negli anni, è possibile identificare i **seguenti obiettivi**:

- *Contribuire allo sviluppo qualitativo e quantitativo della pataticoltura italiana.*
- *Fare innovazione di prodotto e di processo attraverso una politica ambientale coerente, migliorando le certificazioni dei sistemi di gestione in essere.*
- *Valorizzare le produzioni italiane di alta qualità e la tipicità delle produzioni locali.*
- *Promuovere relazioni a lungo termine, accordi di filiera, partecipazione attiva a società, consorzi e reti di produttori ed imprese in un rapporto di fiducia.*
- *Rispettare i principi etici nel rapporto professionale con le persone e le normative cogenti, guidati dai valori della centralità delle persone, dell'attenzione per l'ambiente, il territorio ed il sociale.*
- *Rendere consapevole, partecipe e responsabile tutto il personale per ciò che riguarda la sicurezza alimentare diffondendo in azienda la Cultura della Sicurezza Alimentare.*

## PRODOTTI

Come espresso nel **Codice etico**, il prodotto è al centro di un'attività di **impegno quotidiano**. L'attività aziendale pone il proprio core business prevalentemente nella

commercializzazione di **patate da seme** e di **patate e cipolle da consumo**. È possibile classificare l'operatività di Romagnoli in quattro macrocategorie:

### PATATE DA SEME CONVENZIONALE E BIO

**L'Azienda dispone delle migliori varietà di patate da semina, sia convenzionali che biologiche**, la cui selezione, svolta in stretta partnership con le più importanti aziende sementiere europee, è volta a garantire agli agricoltori di ogni areale d'Italia un **risultato ottimale, sia in termini di qualità del prodotto per il consumatore finale, sia in termini di resa per l'azienda agricola**.



#### IL PASSAPORTO DEL SEME

I tuberi seme distribuiti e utilizzati nella coltivazione della patata sono di qualità certificata ed originari delle più qualificate ed innovative aziende di produzione.

Le patate da semina, che non vengono prodotte in Italia per ragioni pedoclimatiche, sono prodotti nel nord Europa, in prevalenza

Olanda e vengono tutte sottoposte ad un controllo fitosanitario nel paese UE di produzione, per l'ottenimento del Passaporto delle Piante europeo e garantire una semente di massima qualità. Il disciplinare di produzione integrata, che Romagnoli adotta, vieta espressamente l'utilizzo di tuberi seme non certificati.

## PATATE DA CONSUMO

L'Azienda fornisce patate da consumo nelle referenze richieste dai clienti della grande distribuzione organizzata, seguendo specifici protocolli. Inoltre, Romagnoli partecipa ai consorzi di produzione **"Consorzio patata Italiana di Qualità"** - marchio **Selenella** e **"Consorzio di Tutela Patata di Bologna D.O.P."**.

L'Azienda ha anche il proprio marchio, **"èVita"**, che garantisce patate provenienti dalle migliori aree di produzione, coltivate a partire dalla scelta delle **migliori varietà** per ogni utilizzo in cucina, in terreni selezionati per assicurare prodotti di eccellente **qualità e salubrità**. Le **aziende agricole partners** inserite nei **programmi di filiera** della Romagnoli,

vengono accompagnate dal servizio tecnico agronomico aziendale in ogni fase del ciclo produttivo della coltura, supportandole dalla scelta delle più idonee varietà di patate in base alle caratteristiche pedoclimatiche dell'area di interesse, al modello di coltivazione più performante, fino all'individuazione del corretto momento di raccolta, per far sì che il prodotto abbia il **giusto grado di maturazione** e che conservi intatte le caratteristiche organolettiche e nutritive, dal campo alla tavola.

L'offerta è specializzata e si rivolge al mercato con **molteplici referenze**, segmentate in relazione alle esigenze dei consumatori per l'**uso in cucina** ed un **perfetto risultato nel piatto**.

## LA GAMMA ÈVITA



### PATATA ÈVITA - RESIDUO ZERO

Le patate **èVita Residuo Zero**<sup>3</sup> Romagnoli F.lli S.p.A. sono ottenute attraverso il connubio di varietà naturalmente tolleranti alle principali fitopatologie che colpiscono la **coltura e pratiche agricole codificate** che consentono di ridurre al minimo i trattamenti chimici in fase di coltivazione e utilizzare molecole chimiche a bassissima residualità. Un percorso sostenibile che permette di ottenere un prodotto che equilibri la difesa della coltura, la tutela dell'ambiente e delle risorse naturali, e la salute delle persone.

<sup>3</sup> Residuo di prodotti chimici ammessi per legge al di sotto dei limiti di determinazione analitica (0,01 ppm) e residui di sostanze fitosanitarie autorizzate all'impiego in agricoltura biologica (ai sensi dell'allegato II del Reg. CE 889/2008) nei limiti massimi del 50% del Residuo Massimo Ammesso.



### La certificazione "Residuo Zero"

rilasciata dall'ente certificato **Accredia Check Fruit**<sup>4</sup> è stata conseguita grazie a un percorso di ricerca svolto in collaborazione con Legambiente, partito dalla selezione di varietà di patata caratterizzate da una **naturale tolleranza alla Peronospora** – principale avversità fungina che colpisce la coltura, verso la quale si concentrano la maggior parte dei trattamenti chimici che vengono eseguiti durante la

coltivazione –, **elevate caratteristiche organolettiche** e dal **gusto eccellente**, in areali produttivi italiani maggiormente vocati alla pataticoltura. Luoghi nei quali imprenditori agricoli sensibili alle tematiche della sostenibilità ambientale, hanno ottenuto questo straordinario risultato. Le patate a pasta gialla **èVita Residuo Zero** sono coltivate **esclusivamente in Italia**, da **filiera 100% certificata** e ottenute da coltivazioni non OGM.

<sup>4</sup> Check Fruit è un Organismo di controllo indipendente leader in Italia nel settore della certificazione e ispezione nel comparto agroalimentare. I requisiti di indipendenza, competenza ed esperienza specifica garantiscono il suo operato.



## PATATA DI CAMPO - AMICA DELL'AMBIENTE

**Patata di Campo-Amica dell'Ambiente** è frutto di una sperimentazione in pieno campo condotta nel 2013 in collaborazione con **Legambiente**, in cui sono stati testati, sulla coltivazione della patata, **sistemi di irrigazione a bassa pressione e ad alta efficienza idrica con risultati straordinari**. Da questa esperienza è nata la prima filiera italiana di patate di alta qualità, in cui imprenditori agricoli, sensibili alle tematiche della sostenibilità ambientale, utilizzano sistemi irrigui a ridotto impiego d'acqua che consentono di garantire elevata qualità e resa produttiva.

**Patata di Campo-Amica dell'Ambiente aderisce alla campagna di informazione e sensibilizzazione di Legambiente per l'Agricoltura Italiana di Qualità che dal 2001 promuove le buone pratiche agroalimentari.**

Le patate a pasta gialla **Patata di Campo-Amica dell'Ambiente** provengono esclusivamente da coltivazioni non OGM e sono ottenute nel rispetto dei **Disciplinari di Produzione Integrata**.



## PATATA ÈVITA - LA NOVELLA

Tra le proposte eVita, **La Novella** e **La Novella Siciliana**. **eVita La Novella** è una produzione pataticola dalla sottile buccia chiara a polpa gialla, proveniente dagli areali del Centro e del Sud Italia più vocati alla coltivazione. **eVita La Novella Siciliana** proviene dalle migliori aree di produzione della Sicilia, in particolare il territorio siracusano, dove le terre dal caratteristico colore rossastro, ricche di ferro, conferiscono a queste patate qualità organolettiche di particolare pregio.

Le varietà di patate utilizzate per **eVita La Novella**, sono particolarmente adatte per essere gustate bollite e arrosto. Le patate a pasta gialla eVita La Novella provengono esclusivamente da coltivazioni non OGM e sono ottenute nel rispetto dei **Disciplinari di Produzione Integrata**.



## PATATA ÈVITA - TUTTI USI

Fra le molteplici varietà di patate, diverse per forma, colore di buccia e polpa, consistenza e sapore, la referenza **eVita Tutti Usi** propone un prodotto con elevate caratteristiche organolettiche, dal gusto eccellente, in grado di garantire il miglior risultato in ogni impiego in cucina.

Ideali cotte, al vapore o bollite per arricchire gustose insalate, per preparare gnocchi, minestre e purè oppure al forno, per realizzare dorati contorni.

Le patate a pasta gialla **eVita Tutti Usi** provengono esclusivamente da coltivazioni non OGM e sono ottenute nel rispetto dei **Disciplinari di Produzione Integrata**.



## PATATA ÈVITA - FORNO E BOLLITA

In **eVita Forno e Bollita** vengono proposte varietà di patate dalla polpa consistente, capace di assicurare un'ottima tenuta alle alte temperature di cottura e compattezza al momento del taglio, con elevate caratteristiche organolettiche e gusto eccellente.

**eVita Forno e Bollita** è particolarmente indicata per arricchire secondi piatti di carne e pesce e realizzare creative insalate.

Le patate a pasta gialla **eVita Forno e Bollita** provengono esclusivamente da coltivazioni non OGM e sono ottenute nel rispetto dei **Disciplinari di Produzione Integrata**.





## PATATA ÈVITA - FRITTA

Le varietà di patate utilizzate per **èVita Fritta** sono adatte per ottenere croccanti e saporiti fritti domestici. In èVita Fritta puoi trovare sia varietà a buccia gialla, sia a buccia rossa e rosa, tutte a pasta gialla, caratterizzate da un alto contenuto di amido e un basso contenuto di zuccheri, che garantiscono perfette frittiture dorate.

Le patate a pasta gialla **èVita Fritta** provengono esclusivamente da coltivazioni non OGM e sono ottenute nel rispetto dei **Disciplinari di Produzione Integrata**.



## PATATA ÈVITA - VIOLA

Questa patata dall'**intenso colore viola** è coltivata esclusivamente in Italia nelle aree più vocate alla sua coltivazione che permettono l'ottimale colorazione della buccia e della polpa. È ottenuta con pratiche agronomiche rispettose dell'ambiente, delle risorse naturali e delle persone. La sua polpa fine e farinosa la rende ideale per la preparazione di ottimi gnocchi, cremosi purè e croccanti chips, e la caratteristica colorazione viola consentirà di aggiungere una nota di fantasia e originalità ad ogni piatto. Le patate viola Romagnoli Patate provengono esclusivamente da coltivazioni non OGM e sono ottenute nel rispetto dei **Disciplinari di Produzione Integrata**.



# Selenella®

I VALORI DELLA TERRA

*L'azienda è socia fondatrice  
del Consorzio Patata Italiana di Qualità  
titolare del brand Selenella.*



## LA GAMMA



### PATATA CLASSICA SELENELLA

Frutto di anni di ricerca e selezione, **Selenella** è un prodotto di eccellenza, dalle caratteristiche inconfondibili: altamente digeribile, ricca di amidi, vitamine e sali minerali, è ancor più preziosa perché **fonte di selenio**, un **antiossidante** alleato della nostra salute. Gustosa e di ottima consistenza, Selenella eccelle in ogni campo prestandosi a tutte le preparazioni: lessata, al forno, frita, per il purè.



### PATATA NOVELLA SELENELLA

Dalle fertili pianure del Nord Italia, la coltivazione delle patate Selenella si è spinta fino in Sicilia. Qui, grazie alle particolari condizioni climatiche, i produttori del nostro consorzio coltivano e raccolgono un piccolo miracolo della natura: **la patata Novella**. Un fresco prodotto portato dalla primavera che offre, con circa due mesi di anticipo, l'unicità e l'altissima qualità delle patate **Selenella**. Le Novelle si contraddistinguono per il tipico sapore delicato, la polpa tenera a pasta gialla e la buccia più sottile di colore paglierino. Si prestano a numerose preparazioni in cucina, soprattutto come contorno o secondo piatto.



# MOLTO PIÙ CHE BUONA PATATA DI BOLOGNA D.O.P.

*L'azienda è socia fondatrice del  
Consorzio di Tutela Patata di Bologna D.O.P.  
titolare del Brand Patata di Bologna D.O.P.*



## PATATA DI BOLOGNA D.O.P.

**Primura significa eccellente.**

È il nome della **Patata di Bologna**, una vera bontà. È la varietà storica di questa terra, dove dà il meglio di sé grazie ai favori della natura e alle cure del Consorzio. È l'eccellenza bolognese riconosciuta in Europa come la **prima Patata italiana D.O.P.**



# PATATE IV E V GAMMA



FOODSERVICE  
SOLUTIONS



**Romagnoli è partner di McCain**

- **CelaVita** nei settori Food Service e Retail per il mercato italiano, occupandosi della promozione, commercializzazione e distribuzione di **patate fresche disponibili in diversi tagli**, principalmente destinate alle Gastronomie della GDO, alla ristorazione collettiva, scolastica e alla produzione di gnocchi di patate e semilavorati per l'industria alimentare. L'obiettivo di McCain - CelaVita è restituire qualcosa alla terra, con l'attuazione del **programma "Value for the Earth"**, il quale è rappresentato da

tutte le attività all'interno della filiera: **coltivazione sostenibile, produzione efficiente, tutela della salute ed impegno sociale.**

All'interno di questi quattro pilastri, McCain - CelaVita ha già ottenuto grandi risultati, come la stimolazione della biodiversità sul suolo, una migliore gestione dei rifiuti, la riduzione nell'utilizzo di sale, e la donazione del calore residuo prodotto dalla centrale a biogas.



## CIPOLLE

L'offerta di cipolle è rivolta alla **grande distribuzione** a cui il prodotto viene fornito nelle referenze richieste. Inoltre, Romagnoli è presente sul mercato sia con il proprio marchio **"èVita" sia con il marchio Selenella**. Sono disponibili produzioni "a filiera" coltivate da agricoltori partners; la coltivazione si svolge in **terreni selezionati** per garantire la massima qualità e salubrità del prodotto nel rispetto della

**Produzione Integrata**. La raccolta avviene al giusto grado di maturazione per conservare le **caratteristiche organolettiche e nutritive** fino alla tavola.

La segmentazione principale riguarda il colore della cipolla, **bianca, gialla e rossa**, che i consumatori apprezzano e riconoscono per le **diverse preparazioni**.



## LA GAMMA ÈVITA

### CIPOLLE ÈVITA RESIDUO ZERO

Le cipolle **èVita Residuo Zero Romagnoli** sono coltivate secondo pratiche agricole codificate volte alla **minimizzazione dei trattamenti chimici e all'utilizzo di molecole chimiche a bassissima residualità** in fase di coltivazione, che consentono di ottenere un prodotto di qualità che equilibri la difesa della coltura e la tutela dell'ambiente, delle risorse naturali e della salute delle persone.

La **certificazione "Residuo Zero<sup>5</sup>"** rilasciata dall'ente certificato **Accredia Check Fruit<sup>6</sup>** è stata conseguita grazie a un percorso di ricerca svolto in collaborazione con **Legambiente** che ha portato alla costruzione di una filiera produttiva sensibile alle tematiche ambientali, negli areali italiani particolarmente vocati alla coltivazione delle cipolle.



<sup>5</sup> Residuo di prodotti chimici ammessi per legge al di sotto dei limiti di determinazione analitica (0,01 ppm) e residui di sostanze fitosanitarie autorizzate all'impiego in agricoltura biologica (ai sensi dell'allegato II del Reg. CE 889/2008) nei limiti massimi del 50% del Residuo Massimo Ammesso.

<sup>6</sup> Check Fruit è un Organismo di controllo indipendente leader in Italia nel settore della certificazione e ispezione nel comparto agroalimentare. I requisiti di indipendenza, competenza ed esperienza specifica garantiscono il suo operato.



## CIPOLLE ÈVITA: LA BIANCA, LA ROSSA, LA GIALLA

Il brand èVita garantisce cipolle provenienti da eccellenti aree di produzione italiane, coltivate a partire dalla scelta delle **migliori varietà** per ciascuna delle tre tipologie - bianca, gialla e rossa - per assicurare il miglior risultato in ogni utilizzo in cucina. Le cipolle èVita crescono in terreni selezionati per ottenere prodotti di **eccellente qualità e salubrità**, e

vengono raccolte al giusto grado di maturazione per conservare intatte le caratteristiche organolettiche e nutritive dal campo alla tavola.

Le cipolle èVita sono coltivate nel rispetto dei **Disciplinari di Produzione Integrata**.



## CIPOLLA ROSSA DI TROPEA CALABRIA IGP

Romagnoli, grazie a consolidate collaborazioni con aziende partners presenti in molti areali produttivi italiani, integra la propria offerta commerciale, distribuendo prodotti di alta qualità, come la rinomata **Cipolla di Tropea IGP**.



# LA GAMMA SELENELLA

## LE CIPOLLE

Le cipolle Selenella sono un **prodotto di eccellenza**, come tutti i prodotti del Consorzio. Dolce e delicata la rossa, ideale per insalate; pungente e saporita la bianca, perfetta al forno o lessata; versatile e ideale per soffritti la gialla. Qualsiasi siano i gusti, le **cipolle Selenella** sono un ingrediente indispensabile in tutte le cucine.

Le cipolle Selenella sono coltivate nel **rispetto della Produzione Integrata**, esclusivamente in Italia da filiera certificata, consultabile digitando il codice di tracciabilità riportato in etichetta.



## LO SCALOGNO

Tra le referenze distribuite c'è anche lo **scalogno** a marchio Selenella.



## LA CAROTA

Dai terreni più fertili e vocati d'Italia nasce la prima **carota con selenio**, un oligominerale con virtù antiossidanti che si rivela prezioso per la nostra salute. Ricca di vitamine (**A, B, C e Betacarotene**), sali minerali, fibre, la carota Selenella è un ortaggio dalle preziose caratteristiche organolettiche e nutritive. 100% italiana, prodotta con una filiera controllata e certificata, è rispettosa dell'ambiente, oltre che versatile e buona per tutte le preparazioni.



# 1.3 ETICA INTEGRITÀ NEL BUSINESS E ANTI-CORRUZIONE

*Romagnoli è una società che ha una forte identità e da sempre ha alla base uno “stile” umano e professionale fatto di correttezza nei comportamenti, di equilibrio tra il rispetto per le persone e l’interesse per l’Azienda.*

## I VALORI

### INTEGRITÀ

**Onestà, correttezza e trasparenza** nei rapporti con tutti i diversi stakeholder, gli interessi di una parte dei quali non devono essere violati a vantaggio di quelli di altri. Nei rapporti con i terzi l’Azienda si impegna ad **agire in modo corretto** evitando informazioni ingannevoli e comportamenti tali da trarre indebito vantaggio da altrui posizioni di debolezza o di non conoscenza.

### DIGNITÀ

**Rispetto dell’individuo**, quale che sia la sua posizione nella società e nel sistema produttivo, e ripudio di ogni forma di abuso, sfruttamento e discriminazione nei confronti dello stesso. Nei rapporti gerarchici, Romagnoli richiede che **l’autorità sia esercitata con equità** e vieta comportamenti che possano indebitamente favorire o ledere il singolo lavoratore nella sua posizione e dignità.

### UGUAGLIANZA

**Garantire uguali opportunità, tutela e valorizzazione delle risorse umane**, ovunque esse operino, riconoscendo le stesse come fattore primario di successo, e comunque titolari del diritto ad un trattamento equo, rispettoso delle specificità di ogni singolo lavoratore e volto a garantire **l’integrità psicofisica**. In particolare, **Romagnoli non ammette comportamenti a carattere discriminatorio** basati sulle opinioni politiche o sindacali, la religione, la razza, la nazionalità, l’età, il sesso, l’orientamento sessuale, lo stato di salute o altre caratteristiche intime della persona.

### SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Romagnoli orienta le proprie scelte in modo da garantire **il contenimento o la diminuzione dell’impatto ambientale** delle proprie attività produttive, ben consapevole delle proprie responsabilità sociali ed etiche nei confronti delle comunità in cui opera o da cui trae risorse.



### LEALTÀ E FIDUCIA

La **costante attenzione nei confronti delle esigenze del cliente** costituisce la premessa e la base della politica aziendale di Romagnoli, ispirata alla **massima trasparenza** e alla **qualità**. La lealtà verso i clienti e la fiducia che essi riconoscono ogni giorno all’Azienda con i loro acquisti, sono alla base della creazione di relazioni durature. I comportamenti in azienda si basano sulla **reciproca fiducia tra colleghi**, sulla **piena disponibilità e trasparenza** verso tutte le parti interessate.

### SOCIALITÀ

Romagnoli promuove attività che favoriscano **l’inclusione sociale, la tutela delle fasce di popolazione deboli**, uno sviluppo armonico complessivo dell’ambiente sociale nei territori in cui si svolge l’attività produttiva.

### LEGALITÀ

Romagnoli reputa il **rispetto delle normative nazionali e internazionali** come condizione vincolante e imprescindibile del proprio agire. Si impegna pertanto, anche con attenta opera di prevenzione sulla consumazione di illeciti, a **rispettare tali normative** nonché le prassi generalmente riconosciute.

A partire dal luglio 2014 l'Azienda adotta ed aggiorna il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** (di seguito anche "Modello 231") strumento predisposto ai fini della **prevenzione degli illeciti penali** previsti dal D.Lgs. 231/2001, in linea con la politica di etica aziendale adottata dall'Azienda, che è oggetto di periodica revisione. Ai sensi del D.Lgs. 231/2001 è inoltre istituito l'**Organismo di Vigilanza**, che ha il compito di vigilare sul funzionamento, l'efficacia e l'osservanza del Modello nonché quello di curarne il costante e tempestivo aggiornamento.

Romagnoli è inoltre dotata di un **Codice Etico** che vuole rappresentare un'alleanza ideale che l'Azienda stringe con le proprie risorse umane e con i principali interlocutori esterni. Il Codice Etico di Romagnoli ha le seguenti finalità:

- **individuare i principi guida** per le risorse che operano in azienda e per l'azienda;
- **definire gli impegni fondamentali** che l'Azienda e i dipendenti assumono reciprocamente;
- **esprimere la posizione aziendale** nei confronti delle parti interessate con cui l'Azienda dialoga.

Il Codice Etico di Romagnoli nasce dai valori dell'azienda con la finalità

di essere uno strumento al servizio di tutti i suoi collaboratori, per consentire loro di **generare e diffondere valore**. I collaboratori di Romagnoli sono, dunque, chiamati a rispettare non solo le leggi e i regolamenti vigenti, ma anche tale documento. Romagnoli richiede il rispetto del proprio Codice Etico anche ai propri **consulenti, fornitori, clienti** e a chiunque abbia rapporti con l'Azienda, a cui viene richiesto un esplicito impegno in tal senso. Il dipendente, o chiunque venga a conoscenza di violazioni dei principi contenuti nel Codice Etico, potrà rivolgersi al proprio **referente gerarchico** o al **Consigliere Delegato**, i quali garantiranno l'autore della segnalazione da ogni sorta di ripercussione.

Il Modello Organizzativo, il Codice Etico e l'Organismo di Vigilanza sono stati individuati dall'azienda come presidi volti a prevenire situazioni di conflitto di interesse. Ne consegue che ogni componente degli Organi Sociali, ogni dipendente o collaboratore, è tenuto ad evitare situazioni e attività in cui si possa manifestare un conflitto di interesse. Tutti i collaboratori di Romagnoli stringono rapporti, all'interno e all'esterno dell'Azienda, fondati su **integrità, onestà e correttezza**. Romagnoli non ammette alcun comportamento consistente nel promettere od offrire direttamente o

indirettamente denaro o analoghe utilità a clienti, fornitori, pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, o loro familiari, da cui possa conseguire per l'Azienda qualsiasi vantaggio.

Romagnoli vieta ai propri collaboratori di accettare, e tantomeno richiedere per sé o altri, regali, benefici o favori offerti da persone con le quali si intrattengono rapporti di lavoro, che possano compromettere l'indipendenza di giudizio degli stessi o quantomeno possano creare il sospetto che la stessa sia venuta meno. Ai collaboratori Romagnoli non è consentito, inoltre, **concedere benefici o regalare oggetti a terzi** che vadano oltre la normale cortesia d'affari e possano essere percepiti dal ricevente come tentativi di influenzarne decisioni e comportamenti. Romagnoli condivide i principi della **"Carta dei principi di Responsabilità sociale d'impresa"** della Regione Emilia-Romagna, documento ispirato alla Linea Guida Internazionale ISO 26001 sulla Responsabilità Sociale e ai principali riferimenti internazionali in materia indicati dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE), dall'ONU e dall'Unione Europea.

In conformità a quanto previsto dalla Legge sul **whistleblowing**, Romagnoli ha individuato l'**Organo di Vigilanza**

**quale soggetto destinatario delle segnalazioni** circostanziate di condotte illecite, delle violazioni del Modello di Organizzazione e Gestione, delle preoccupazioni sulla condotta d'impresa dell'organizzazione, nonché della richiesta di chiarimenti sull'attuazione delle politiche e delle pratiche aziendali.

Tali segnalazioni possono essere portate a conoscenza dell'Organismo di Vigilanza mediante apposita raccomandata o attraverso l'indirizzo di posta elettronica riservato. Per garantire la riservatezza dell'identità del segnalante, la casella di posta elettronica è stata creata al di fuori del circuito del server della Società ed è accessibile esclusivamente all'organo di controllo, il quale agisce in modo da garantire gli autori delle segnalazioni contro qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione, penalizzazione o qualsivoglia conseguenza derivante dalle stesse, assicurando loro la riservatezza e l'anonimato circa l'identità.

Si segnala che, nel 2022, **non sono state rilevate segnalazioni** di condotte illecite o di violazioni del Modello di Organizzazione e Gestione.

# CARTA DEI PRINCIPI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

*Gli impegni previsti dalla Carta dei Principi:*

## TRASPARENZA E STAKEHOLDER

- Operare secondo principi e pratiche di **anti-corrruzione** e di **concorrenza leale**
- Valutare periodicamente le **aspettative dei vari stakeholder**
- **Promuovere il dialogo** e il coinvolgimento degli stakeholder attraverso periodici momenti di confronto e presentazione dei risultati delle azioni e impegni per la responsabilità sociale d'impresa
- Assicurare **buone e corrette relazioni** con la catena dei fornitori e sub-fornitori
- Intraprendere il percorso per ottenere il **rating di legalità**, per consentire trasparenza e semplificazione nei rapporti con gli stakeholder e con la Pubblica Amministrazione

## BENESSERE DIPENDENTI / CONCILIAZIONE VITA-LAVORO

- Promuovere **pari opportunità di trattamento** dei dipendenti uomini e donne e favorire **processi di inclusione** anche verso i portatori di disabilità
- Favorire lo sviluppo di un contesto di **lavoro sicuro e attento** alle condizioni di lavoro
- Favorire l'utilizzo dei **servizi di welfare** e conciliazione lavoro famiglia anche attraverso lo sviluppo di azioni di **welfare aziendale**
- Assicurare il periodico confronto, ascolto e coinvolgimento attivo dei dipendenti per favorire il **benessere in azienda**

## CLIENTI E CONSUMATORI

- Realizzare prodotti e servizi sicuri che garantiscano **bassi impatti ambientali** e facilità nel loro **smaltimento e/o recupero**
- Realizzare attività di vendita, marketing e commercializzazione oneste e basate su comunicazioni e **messaggi non fuorvianti o ingannevoli**
- Attivare **azioni di comunicazione e dialogo** con i consumatori nell'ambito della gestione delle informazioni, reclami e miglioramento continuo dei prodotti / servizi

## GESTIONE GREEN DI PRODOTTI E PROCESSI

- **Prevenire e ridurre forme di inquinamento**, contenere la produzione di rifiuti e favorire il **recupero** e il **riciclaggio** degli scarti di produzione
- **Migliorare l'efficienza energetica** nei processi produttivi e negli edifici e utilizzare energie rinnovabili per mitigare gli effetti sul cambiamento climatico
- Introdurre **criteri di eco-design** in fase di lancio di nuovi prodotti per prevenire e contenere gli impatti ambientali e i costi ambientali per la filiera
- Contribuire a **proteggere i sistemi naturali e la biodiversità del territorio**, utilizzando in modo sostenibile le risorse naturali comuni
- Gestire i processi di acquisto dei materiali e servizi sulla base di criteri di **elevata sostenibilità ambientale e sociale**
- Introdurre, dove possibile, **sistemi di gestione ambientali e sociali**, come fattori distintivi dell'impresa

## RELAZIONE CON LA COMUNITÀ LOCALE E IL TERRITORIO

- Contribuire a migliorare il benessere e lo sviluppo sociale ed economico del territorio sostenendo e/o partecipando ad **iniziative e progetti di sviluppo locale**
- Contribuire a **promuovere il patrimonio culturale, storico ed identitario** del territorio e della comunità
- Diffondere rilevanti e significative esperienze in materia di **responsabilità sociale d'impresa** e di **innovazione per l'impresa** da diffondere anche attraverso l'apposito spazio dedicato.

*L'attività di Romagnoli tiene conto, inoltre, dei 17 Sustainable Development Goals (SDGs), promossi dall'Organizzazione delle Nazioni Unite per favorire uno sviluppo sostenibile.*



# 1.4 STRUTTURA DI GOVERNANCE

*Il modello di Governance adottato dalla Romagnoli e l'organizzazione degli attori che la compongono sono descritte di seguito.*

## OGGETTO SOCIALE

Romagnoli è strutturata per svolgere prevalentemente l'**attività di produzione e vendita all'ingrosso e al dettaglio di prodotti ortofrutticoli agricoli ed agrumari**, sia freschi sia trasformati, e relative sementi. Tale attività comprende anche l'importazione e l'esportazione dei generi stessi.

L'Azienda inoltre può effettuare le seguenti attività in oggetto:

- **svolgere attività di coltivazione** e raccolta di prodotti agricoli, sia su terreni di proprietà che di terzi, nonché attività di trasformazione, lavorazione, commercializzazione e stoccaggio di prodotti agricoli, anche per conto terzi;
- **effettuare lavorazioni agricole per conto terzi;**
- **compiere sperimentazioni, studi e ricerche** sulle produzioni agricole in genere sia proprie che di terzi, nonché sui processi ad esse correlate;
- **compiere operazioni finanziarie** dirette ad assumere partecipazioni ed interessi riguardanti altre società, enti, consorzi, associazioni con o senza

personalità giuridica sia nazionali che esteri;

- **prestare tutti i servizi connessi** alle attività sopra riportate;
- svolgere attività di **coordinamento tecnico e finanziario** dei soggetti nei quali partecipa nonché il loro finanziamento in genere sotto qualsiasi forma e con qualunque atto che serva anche solo in modo indiretto al raggiungimento degli scopi sociali;
- svolgere attività di **compravendita, gestione, locazione di beni immobili** sia civili sia rurali ed industriali, nonché di terreni ad uso agricolo, civile ed industriale. Romagnoli può inoltre compiere tutte le operazioni, sempreché non esercitate nei confronti del pubblico, che il consiglio di amministrazione (o l'amministratore unico) riterrà necessarie o comunque utili al conseguimento degli scopi sociali, anche assumendo obbligazioni, prestando fidejussioni anche nell'interesse di terzi e concedendo ipoteche per le operazioni creditizie che si rendessero a tal fine necessarie od opportune.

## I SOCI

Il capitale sociale dell'Azienda è costituito da 1.157.989 azioni (che rappresentano un valore pari 3.112.830 euro), tutte di proprietà di membri della famiglia Romagnoli.

Da sempre Romagnoli attribuisce **massima importanza ai valori della famiglia**, che si fa custode dei principi del business ed esorta la valorizzazione del capitale umano dell'azienda.

## ASSEMBLEA

Le principali funzioni dell'**Assemblea dei Soci**, che si riunisce almeno una volta l'anno, sono l'approvazione del bilancio, la nomina del Consiglio di amministrazione e del Collegio Sindacale e l'approvazione di regolamenti interni.

## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione, la cui carica dura 3 anni, è investito dei più ampi poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria della società, nessuno escluso ed eccettuato, salvo quanto espressamente riservato all'assemblea degli azionisti. All'interno del Consiglio non sono presenti rappresentanti degli stakeholder, tuttavia sono presenti soci di minoranza. Gli Amministratori sono scelti dall'assemblea dei soci sulla base delle loro conoscenze e competenze specifiche sul mercato di riferimento e del loro livello di influenza sugli aspetti decisionali dell'Azienda.

**Il Consiglio di Amministrazione è costituito da 4 membri con i seguenti ruoli:**

- **Presidente Consiglio Amministrazione:** Sassi Rosanna (Rappresentante dell'impresa)
- **Consigliere Delegato:** Romagnoli Giulio (Rappresentante dell'impresa)

- **Consigliere Delegato:** Romagnoli Grazia (Rappresentante dell'impresa)
- **Consigliere:** Valente Giuseppe

Il Consiglio, attraverso riunioni periodiche, provvede all'elezione del Presidente ed alla nomina dei Consiglieri Delegati, a cui sono attribuiti tutti i poteri di ordinaria amministrazione. Nella tabella di seguito viene riportata, in valore percentuale, **la composizione del Consiglio di Amministrazione al 31 dicembre. L'attuale Presidente del consiglio di Amministrazione è, inoltre, Consigliere Delegato con pieni poteri.** I tre Amministratori Delegati sono anche soci della Società e ricoprono cariche amministrative anche in altre Società del Gruppo, collegate e di famiglia. Giulio Romagnoli, Consigliere Delegato, ricopre anche alcune cariche in Consorzi e Associazioni di Settore. L'indipendenza dell'agire è costantemente valutata dal Collegio Sindacale.

### COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PER GENERE E FASCE D'ETÀ AL 31 DICEMBRE (PERCENTUALI)

Percentuale	2022				2021			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Uomini	0%	0%	100%	50%	0%	0%	100%	50%
Donne	0%	0%	100%	50%	0%	0%	100%	50%
<b>Totale</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale è composto da **5 membri** (un presidente del Collegio Sindacale, due Sindaci ordinari e due Sindaci Supplenti) ed effettua **controllo di legalità sulle operazioni societarie** ed **attività di vigilanza**

sull'osservanza delle disposizioni di legge e statutarie, nonché sull'adeguatezza e sul funzionamento degli assetti organizzativi, amministrativi e contabili dell'Azienda.

## COMITATO DI SOSTENIBILITÀ

Ad assistere il Consiglio di Amministrazione nelle decisioni relative a questioni di sostenibilità connesse alle attività di impresa e all'interazione con gli stakeholder dell'Azienda, nel novembre 2021 è stato nominato il **Comitato di Sostenibilità**.

Il Comitato condivide con il Consiglio di Amministrazione le **politiche fondate sui principi di business sostenibile, quali l'etica, la protezione dell'ambiente, lo sviluppo del territorio** in cui l'Azienda opera, la tutela dei diritti umani, la valorizzazione delle differenze e l'uguaglianza di trattamento delle persone.

Tra i compiti del Comitato rientrano inoltre la **valutazione della completezza e dell'attendibilità del Rapporto di Sostenibilità e il monitoraggio dell'applicazione della Politica di Sostenibilità**.

Il Comitato ha inoltre il compito di monitorare la normativa di legge e l'evoluzione delle *best practices* nazionali e internazionali in materia di corporate governance, aggiornando il Consiglio di Amministrazione in caso di modificazioni

significative, e di formulare proposte per garantire la rispondenza delle policy aziendali a tali evoluzioni normative, anche relativamente al contenuto del Codice Etico dell'Azienda.

Il Comitato di Sostenibilità è **composto da 5 membri**, di cui almeno un amministratore con funzioni di Presidente, dal Responsabile della Funzione Marketing, in qualità di segretario, dal Responsabile della Funzione Risorse Umane, dal Responsabile della Funzione Ambiente, Salute e Sicurezza, e dal Responsabile della Funzione Produzione.

Per informare il Consiglio di Amministrazione relativamente alla gestione degli impatti dell'Azienda sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, il Comitato, attraverso il referente segretario, riferisce periodicamente agli amministratori, anche con riunioni operative. Al Comitato partecipa l'amministratore delegato per le tematiche ESG, il quale coordina la gestione delle azioni, e illustra al CdA le attività ed i risultati almeno una volta l'anno.

# 1.5 PERFORMANCE ECONOMICA E CREAZIONE DI VALORE

Il prospetto del valore economico generato e distribuito consiste nella rielaborazione della struttura tradizionale del bilancio civilistico, la quale consente di **comunicare l'impatto generato dall'Azienda nei confronti dei propri stakeholder**. Attraverso il prospetto di seguito rappresentato Romagnoli espone in modo trasparente **i risultati economici e gli impatti** delle proprie attività sui diversi stakeholder.

Il valore economico rappresenta la ricchezza prodotta da Romagnoli distribuita e ripartita agli stakeholder con la seguente modalità: **costi operativi riclassificati** (principalmente acquisti di materie prime e servizi), **remunerazione del personale** (remunerazione diretta costituita da salari, stipendi e TFR e remunerazione indiretta costituita dagli oneri sociali), **remunerazione dei finanziatori** (interessi passivi e altri

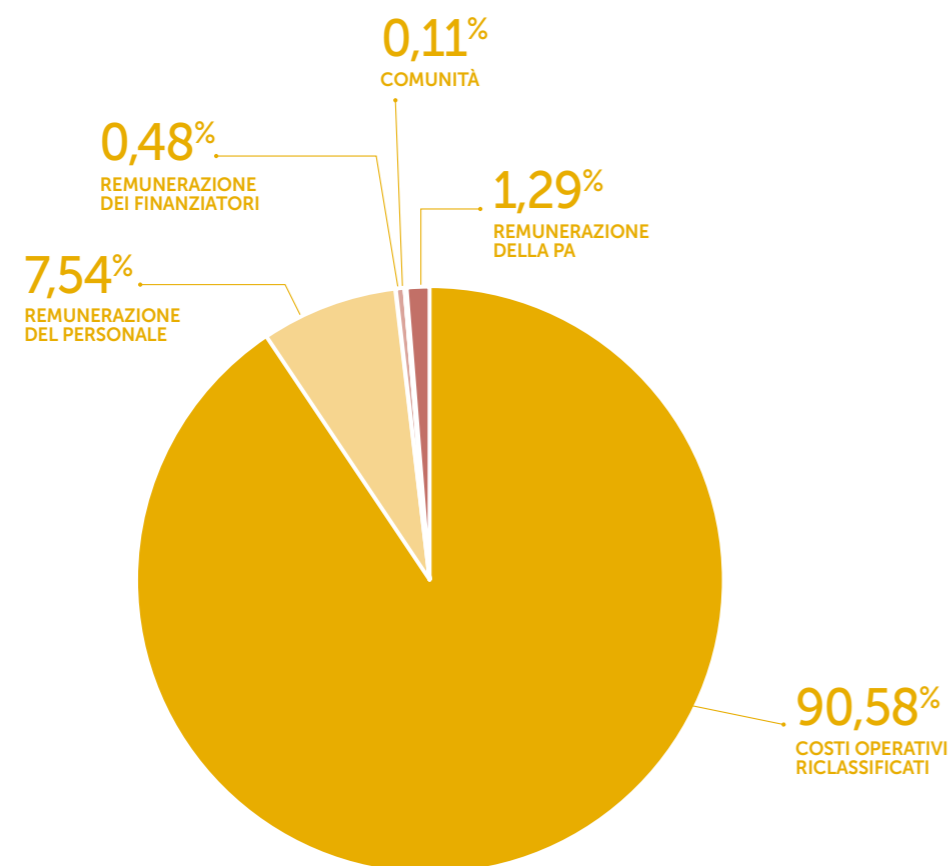
oneri finanziari), **remunerazione della Pubblica Amministrazione** (imposte sul reddito) e **remunerazione della Comunità** (liberalità e sponsorizzazioni).

Il valore trattenuto da Romagnoli è rappresentato principalmente dall'utile d'esercizio destinato a riserve, da ammortamenti e accantonamenti, rettifiche di valore di attività e passività finanziarie e altre svalutazioni.





## VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO NEL 2022 (%)



Il valore economico direttamente generato da Romagnoli nel 2022 è di oltre **41.440 migliaia di euro** (oltre 38.400 migliaia di euro nel 2021) di cui il valore economico distribuito ammonta a oltre **38.600 migliaia di euro** (oltre 35.000 migliaia di euro nel 2021). La maggior parte di questo valore è rappresentato dai **costi operativi riclassificati** per un totale di oltre 30.000 migliaia di euro seguiti dalla remunerazione del personale (quasi 3.000 migliaia di

euro). La remunerazione della Pubblica Amministrazione è risultata pari a quasi 500 migliaia di euro (oltre 830 migliaia di euro nel 2021), mentre la remunerazione ai finanziatori è risultata pari a oltre 186 migliaia di euro (oltre 225 migliaia di euro nel 2021). Il valore distribuito alla Comunità ammonta a oltre 40 migliaia di euro (in aumento dell'80% rispetto al 2021, anno nel quale ammontava a 23 migliaia di euro nel 2021). Il valore trattenuto in Azienda è stato di oltre 2.700 migliaia di euro.

## IMPOSTE

Romagnoli F.lli S.p.A. opera sul territorio nazionale e, come d'obbligo, si attiene alla normativa italiana. Nel rispetto dei principi di legalità e trasparenza, concentra i propri sforzi nel tempestivo assolvimento di tutti gli obblighi fiscali e nella prevenzione dei rischi.

La responsabilità delle attività in materia fiscale della società è assegnata all'amministratore delegato, il quale si avvale della collaborazione del responsabile amministrativo e dei consulenti formalmente incaricati per l'assolvimento di tutti gli obblighi fiscali e la prevenzione dei rischi. Eventuali violazioni in materia fiscale possono essere comunicate all'Organo di Vigilanza mediante il canale di segnalazioni **attivo**.

Nell'interpretazione della normativa fiscale in vigore, Romagnoli si impegna ad applicare principi di prudenza e linearità, ricorrendo, ove opportuno, al parere di professionisti esterni. **La verifica contabile è svolta dai revisori legali incaricati.**

## SOCIETÀ DI REVISIONE

Da oltre dieci anni, la nostra società affida ad una primaria società di revisione nazionale, parte anche di un network internazionale, il servizio di revisione legale del Bilancio d'Esercizio, di verifica sulla coerenza della Relazione sulla Gestione con lo stesso Bilancio, di sottoscrizione del Modello Redditi SC, del Modello IRAP e del Modello 770, nonché il compito di verificare la regolare tenuta della contabilità e la corretta rilevazione dei fatti di gestione.



# 2

## APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

---

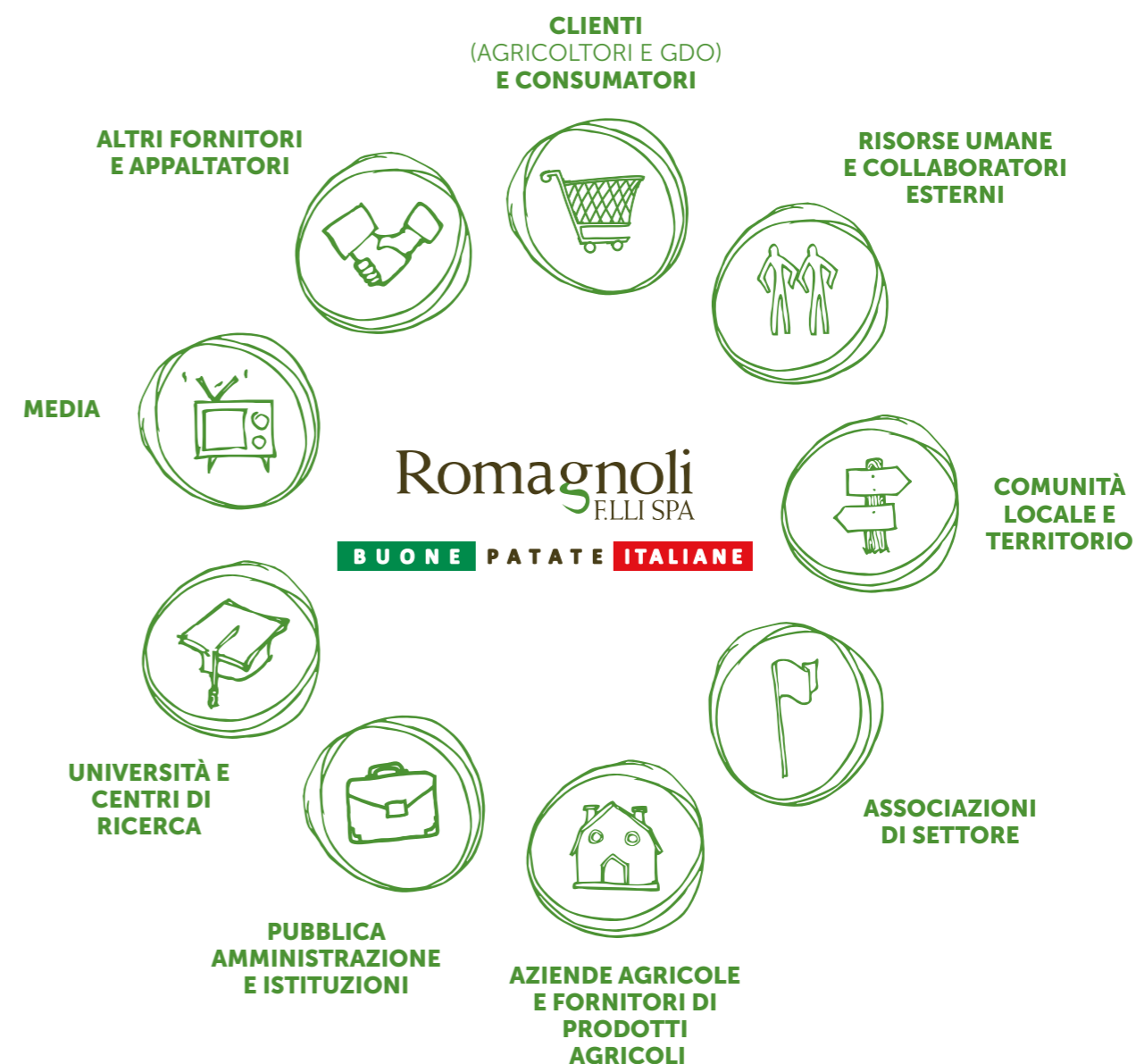
2.1	I NOSTRI STAKEHOLDER	50
2.2	L'ANALISI DI MATERIALITÀ	52

# 2.1 I NOSTRI STAKEHOLDER

*Al fine di comprendere le aspettative e le esigenze degli stakeholder che partecipano alla vita dell'Azienda, Romagnoli reputa di fondamentale importanza instaurare e approfondire con loro relazioni di fiducia reciproca, fondate su principi di trasparenza, apertura e ascolto.*

Fra il 2022 e il 2023, l'Azienda ha aggiornato la propria **mappatura delle categorie di stakeholder** rilevanti attraverso un'analisi di benchmark che ha considerato le **best practice nazionali ed internazionali**.

Nell'identificazione delle categorie di stakeholder più significative, Romagnoli ha tenuto in considerazione anche individui e gruppi di persone i cui diritti umani potrebbero essere direttamente o indirettamente influenzati dalle attività dell'Azienda, ad esempio attraverso i suoi rapporti commerciali.



# 2.2 L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Ad ottobre 2021 il **Global Reporting Initiative (GRI)** ha pubblicato l'aggiornamento dei **"Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards"** che, in particolare, ha apportato significative modifiche all'Universal Standard GRI 3.

Nella versione 2021 il GRI 3: Temi materiali approfondisce il processo per la definizione delle tematiche materiali che si articola nelle seguenti fasi: identificazione degli impatti effettivi e potenziali, positivi e negativi, valutazione della significatività degli impatti, prioritizzazione degli impatti più significativi e conseguente definizione della lista di tematiche materiali. In tale contesto, nell'ambito della terza edizione del suo Rapporto di Sostenibilità, **Romagnoli ha aggiornato la propria analisi di materialità**, con l'obiettivo di identificare i propri impatti effettivi e potenziali, positivi e negativi, rilevanti in ambito economico, ambientale e sociale, inclusi quelli sui diritti umani. Questo processo ha consentito l'aggiornamento della lista di tematiche materiali su cui l'Azienda ha concentrato la propria rendicontazione di sostenibilità.

Il processo di identificazione degli impatti di Romagnoli è stato svolto sulla base di un'analisi di benchmark nell'ambito della quale sono state considerate le linee guida definite da organizzazioni internazionali e pubblicazioni di alcune autorevoli fonti quali, tra gli altri, il Sustainability Accounting Standards Board (SASB), i Sustainability Reporting Standards (GRI standards) e S&P Global Yearbook. Gli impatti rilevanti così identificati sono stati sottoposti a valutazione da parte del Top Management tramite una votazione effettuata durante un incontro dedicato.

Inoltre, al fine di raccogliere le percezioni e le aspettative degli stakeholder, in occasione di incontri ad hoc si è proceduto a sottoporre la lista degli impatti dell'Azienda in ambito economico, sociale ed ambientale a rappresentanti delle principali categorie di stakeholder: Risorse Umane e Collaboratori Esterni, Aziende agricole e fornitori di prodotto agricolo, Clienti (agricoltori e GDO) e Consumatori.

## TEMATICHE MATERIALI

Il processo finora descritto ha permesso di definire la lista delle **tematiche materiali** di Romagnoli, che sono di seguito riportate in ordine di rilevanza:

- **Performance economica**
- **Etica e compliance a leggi e regolamenti**
- **Diversità, inclusione e pari opportunità**
- **Occupazione, soddisfazione dei dipendenti e crescita professionale**
- **Tutela dei consumatori, qualità e sicurezza alimentare**
- **Rispetto dei diritti umani**
- **Salute e sicurezza dei lavoratori**
- **Consumi energetici, emissioni e climatechange**
- **Filiera sostenibile e riduzione degli sprechi**
- **Biodiversità**
- **Rapporto con il territorio e sviluppo delle comunità locali**
- **Innovazione, ricerca e sviluppo**



Rispetto alle tematiche materiali del precedente Rapporto di sostenibilità, la tematica "Formazione, sviluppo e benessere dei lavoratori" è stata ridefinita "Occupazione, soddisfazione dei dipendenti e crescita del personale". Anche la tematica "Tutela del territorio e sviluppo delle comunità locali" è stata rinominata in "Rapporto con il territorio e sviluppo delle comunità locali". La tematica "Etica, integrità nel business e anti-corrruzione" è stata ridefinita come "Etica e compliance a leggi e regolamenti", mentre la tematica "Performance economica e impatti indiretti" viene oggi denominata "Performance economica". Emerge inoltre, per la prima volta, la tematica "Rispetto dei diritti umani".

Le tematiche emerse dal processo appena descritto e gli impatti aziendali ad esse correlati rappresentano elementi fondamentali per il modello di business di Romagnoli, che nell'ambito delle proprie politiche e procedure aziendali, si impegna a **tutelare la salute e il benessere dei propri dipendenti e l'ambiente**, senza perdere di vista la **creazione di valore, il supporto alla comunità ed il rispetto di regolamenti e principi etici**. Per tale ragione, i risultati dell'analisi di materialità sono stati approvati dal Top Management di Romagnoli F.li, il quale ha confermato la lista di tematiche emerse come materiali ed in linea con le priorità dell'Azienda e dei suoi stakeholder.



# 3

INNOVAZIONE,  
RICERCA E  
**SVILUPPO**

---

3

## INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO

*Le varietà di patata e i prodotti commercializzati, sono frutto di una metodica attività di ricerca e sviluppo interna svolta insieme ai partners costitutori e produttori dei tuberi seme ed agli agricoltori delle diverse zone di produzione italiane dove vengono coltivate le patate per il consumo fresco.*



oltre  
**100**  
varietà di patate  
distribuite



oltre  
**350**  
diversi cloni  
in fase sperimentale  
di campo

oltre  
**70**  
campi prova  
in Italia



**2**  
progetti di ricerca  
in collaborazione  
con Università ed  
Enti Nazionali

Fin dai primi anni '90, Romagnoli ha orientato le proprie attività di ricerca e sviluppo allo scopo di **interpretare l'evoluzione delle esigenze e dei gusti dei consumatori** e, al contempo, rendere **eco-compatibili** le produzioni di filiera: **garantire qualità, produttività, gusto e versatilità di impiego, nel rispetto dell'ambiente e della salute delle persone è l'impegno di Romagnoli.**

La funzione di Ricerca e Sviluppo di Romagnoli F.lli S.p.A. opera in tutte le fasi della filiera: dalla ricerca in

campo delle più efficienti tecniche colturali che garantiscano produzioni di alta qualità con il minor impatto ambientale, a quelle di processo - in cui si testa il prodotto in post-raccolta per valutarne, mese dopo mese, dormienza e conservabilità - fino ad arrivare ai test sulle soluzioni per il confezionamento, al fine di trovare quelle più performanti in termini di sostenibilità ambientale, sicurezza alimentare e tutela del prodotto.

## RICERCA E SVILUPPO

Fulcro dell'attività di Ricerca e Sviluppo dell'azienda è l'**innovazione varietale di patate** che porta avanti in stretta partnership con le principali aziende sementiere europee realizzando ogni anno oltre 70 campi prova in tutti gli areali produttivi nazionali per testare nuove varietà e definirne i relativi modelli produttivi.

Questa attività, che prevede circa **2,4 Mln di nuovi incroci ogni anno**, ha permesso di ottenere le varietà di patate oggi maggiormente coltivate ed apprezzate in Italia ed Europa. L'azienda lavora guardando alla pataticoltura attraverso gli occhi degli agricoltori e per questo, le sue innovazioni vogliono contribuire a supportarli a produrre **colture sane e di qualità e ridurre al minimo l'uso di preziose risorse naturali.**

Il lavoro di selezione varietale non termina nella fase di pieno campo ma, per le varietà più promettenti, l'azienda si avvale della collaborazione **dell'Istituto per la Bio-Economia (IBE) del CNR di Bologna** che, con frequenza pianificata, conduce test sensoriali sulle varietà selezionate che permettono di valutarne le caratteristiche organolettiche sulla base di parametri che sono stati studiati e definiti nel corso dei **10 anni di studio** e collaborazione con la sezione Ricerca e Sviluppo Romagnoli F.lli.

**UNA NUOVA VARIETÀ DI PATATA NASCE DUNQUE SE RISPONDE A TUTTI GLI STANDARD RICERCATI, DAL CAMPO ALLA TAVOLA.**

## NUOVA GENERAZIONE VARIETALE DI PATATE

Il lavoro di **ricerca e innovazione** di Romagnoli guarda al futuro della pataticoltura promuovendo la diffusione di **tecniche di coltivazione sostenibili**, che rispondano anche efficacemente ai nuovi rischi **connessi ai cambiamenti climatici, alle avversità causate da patogeni** e, parallelamente, assicurino **elevati standard qualitativi del prodotto e buone rese produttive** alle aziende agricole, in un'ottica di **sostenibilità economica** dell'intera filiera. Questo senza trascurare le caratteristiche organolettiche delle varietà, aspetto imprescindibile dell'attività di ricerca dell'azienda. Con l'intento di sviluppare soluzioni coerenti con questi principi, Romagnoli ha dato vita al progetto di ricerca **"Patate di nuova generazione"**, testando ogni anno, in più di 70 campi sperimentali distribuiti su tutto il territorio nazionale, nuove varietà di patate che posseggono naturali tolleranze e resistenze ai principali fattori abiotici e biotici che agiscono sulla coltura della patata, con l'obiettivo di proporre alla filiera produttiva una **innovativa gamma varietale di patate da seme**,

ideali per tutti gli areali pataticoli italiani e, conseguentemente, di disegnare un **modello di filiera produttiva basato sulla riduzione degli interventi chimici, per una produzione sostenibile e «a residui zero»**, attuando così gli obiettivi strategici del Green Deal europeo.

Diversi i partner coinvolti nel progetto: **AGRICO** e **HZPC**, aziende sementiere europee, leader nel settore della produzione di patate da seme e **l'Istituto per la Bio-Economia (IBE) del CNR di Bologna**. Progetto in grado di rispondere alla domanda di sostenibilità economica del comparto produttivo e alle nuove esigenze dei consumatori, sempre più attenti alla qualità, salubrità e sostenibilità di ciò che si porta in tavola, promuovendo così un'alimentazione di qualità e rispettosa dell'ambiente.

Questo ha permesso all'Azienda di essere stata la prima ad ottenere sul prodotto patata, nel 2019, la **certificazione Residuo Zero<sup>7</sup>** dall'Ente di certificazione accreditato **Accredia Check Fruit**.

<sup>7</sup> Residuo di prodotti chimici ammessi per legge al di sotto dei limiti di determinazione analitica (0,01 ppm) e residui di sostanze fitosanitarie autorizzate all'impiego in agricoltura biologica (ai sensi dell'allegato II del Reg. CE 889/2008) nei limiti massimi del 50% del Residuo Massimo Ammesso.



*Nell'ambito della sesta edizione del Premio Innovatori Responsabili, iniziativa con cui sono valorizzati i progetti che contribuiscono all'attuazione dei 17 obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, nel 2020 la Regione Emilia-Romagna ha conferito la menzione speciale al progetto "Patate Residuo Zero" di Romagnoli. Il progetto "Patate Residuo Zero" di Romagnoli contribuisce al raggiungimento di due dei 17 obiettivi di sviluppo*

*sostenibile (SDGs), l'obiettivo 2 "Sconfiggere la fame" (Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile) e il 12 "Consumo e produzione responsabile" (Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo).*



# PROGETTO SUDANGRASS

A partire dal 2020, **in collaborazione con l'università degli Studi di Ferrara e L'Università degli Studi della Tuscia**, Romagnoli F.lli ha messo in atto una **sperimentazione** avente come obiettivo quello di valutare l'efficacia del sovescio con sorgo sudanese nel contrastare i danni da *Agriotes* spp. su patata grazie alla presenza, nelle cellule epidermiche della foglia e delle radici del sorgo, del glucoside cianogenico **durrina**, in grado di degradarsi in acido cianidrico al momento della trinciatura, ed avere quindi un effetto biofumigante nei confronti degli elateridi presenti nel terreno. Al contempo, obiettivo della sperimentazione è anche quello di valutare l'incremento della fertilità del suolo determinato dall'apporto di sostanza organica a seguito dell'interramento della biomassa prodotta dalla trinciatura del sorgo.

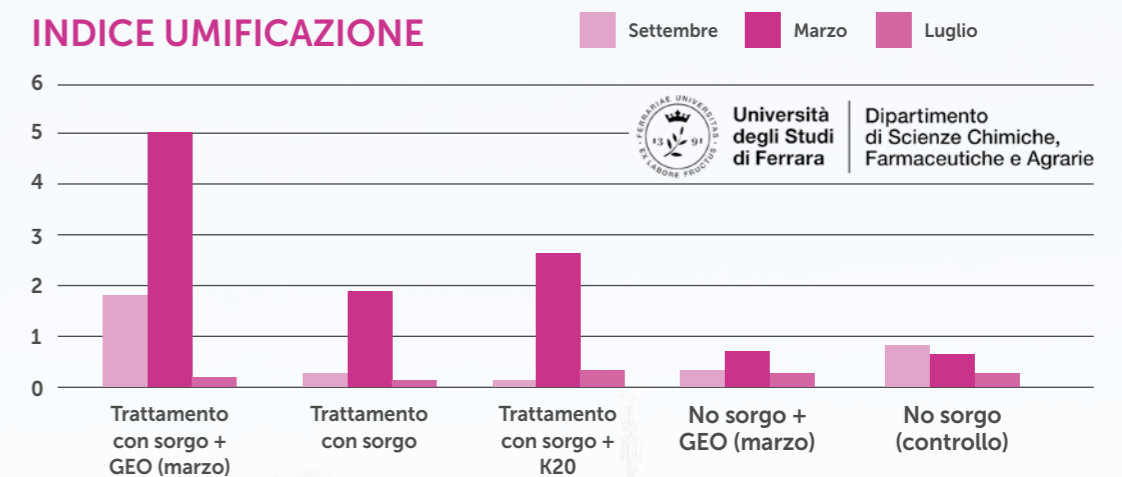
La sperimentazione viene eseguita presso l'Azienda Sperimentale di R&S Romagnoli F.lli sita a Bologna, attraverso un campo sperimentale, in cui vengono

testate 5 diverse tesi sperimentali, attraverso test replicati con un disegno a blocchi randomizzati, e presso il Dipartimento di Scienze Chimiche, Farmaceutiche ed Agrarie dell'Università degli Studi di Ferrara.

## I RISULTATI

I risultati ottenuti dalla sperimentazione sono stati **molto incoraggianti**. Si è osservato come il cianuro prodotto dall'idrolisi della durrina abbia esplicato un effetto biofumigante nel terreno, inibendo l'utilizzo dell'ossigeno e provocando di conseguenza la **morte per asfissia di funghi patogeni, nematodi fitoparassiti**, ed una **importante diminuzione della infestazione da elateridi**. Inoltre, l'uso del sovescio di sorgo ha fornito una **maggiore quantità di materia organica**, come input di carbonio al suolo, e ha anche creato condizioni favorevoli per la decomposizione e l'umificazione della materia organica.

## INDICE UMIFICAZIONE







# 4

## FILIERA SOSTENIBILE E **RESPONSABILITÀ** DI PRODOTTO

---

4.1	LA FILIERA: LE PATATE E ALTRE FILIERE	<b>64</b>
4.2	TRACCIABILITÀ DI FILIERA E CERTIFICAZIONI	<b>72</b>
4.3	TUTELA E SICUREZZA DEI CONSUMATORI	<b>74</b>
4.4	SODDISFAZIONE DEI CLIENTI	<b>78</b>

4.1

# LA FILIERA: LE PATATE E ALTRE FILIERE

Romagnoli riconosce l'importanza dell'**organizzazione della filiera agroalimentare** e del **ruolo strategico** che questa può avere per il miglioramento della redditività delle produzioni agricole e per garantire una più equa distribuzione del valore aggiunto a tutti gli attori che ne fanno parte. Romagnoli partecipa attivamente e costruisce con la filiera produttiva una **partnership commerciale**

**fondata su dialogo, trasparenza e rispetto**, cercando di stabilire rapporti di reciproca equità. La valorizzazione della produzione agricola italiana è alla base della politica aziendale. L'Azienda fornisce **consulenza tecnica e supporto costante agli imprenditori agricoli di tutto il territorio nazionale**, al fine di migliorare l'efficienza dell'intera filiera e garantire la massima soddisfazione del consumatore finale.



**Aziende Agricole**  
coinvolte in filiera:

*Patate*

**59**  
nel 2022  
(55 nel 2021)

*Cipolle*

**15**  
nel 2022  
(15 nel 2021)



**Ettari**  
coltivati in filiera:

*Patate*

**672** HA  
nel 2022  
(598 nel 2021)

*Cipolle*

**82** HA  
nel 2022  
(74 nel 2021)



**Kilogrammi**  
di produzioni organizzate  
e ritirate in filiera:

*Patate*

**23.067.219** kg  
nel 2022  
(21.613.729 kg nel 2021)

*Cipolle*

**3.513.762** kg  
nel 2022  
(3.051.042 kg nel 2021)

**91%**

*dei volumi acquistati  
da fornitori certificati  
Global G.A.P.*

*Dalle origini di Azienda agricola, Romagnoli ha saputo far tesoro della conoscenza dei terreni e dell'esperienza nella coltivazione, con l'obiettivo di coniugare in tutte le declinazioni tradizione e innovazione.*

Il coinvolgimento della filiera italiana della patata si è espresso attraverso la fondazione e la partecipazione a strutture di categoria come il **Consorzio Patata di Bologna D.O.P.**, ed il **Consorzio Patata Italiana di Qualità**. In quest'ultima sede, la Romagnoli ha contribuito con il proprio know-how tecnico e commerciale alla valorizzazione del brand **Selenella**, marchio commerciale del Consorzio Patata Italiana di Qualità, che contraddistingue l'offerta di patata italiana addizionata con Selenio tramite un processo brevettato di concimazione. Romagnoli aderisce anche a **CPR System**, cooperativa leader in Italia nella produzione, movimentazione e riciclo degli imballaggi in plastica a sponde abbattibili e dei pallet. L'Azienda, inoltre, partecipa all'Associazione Imprese Ortofrutticole **Fruitimprese Emilia-Romagna**, all'Associazione **Europatat** (Associazione Europea del Commercio della Patata), all'Associazione **Legambiente** e all'**Associazione Confagricoltura**.



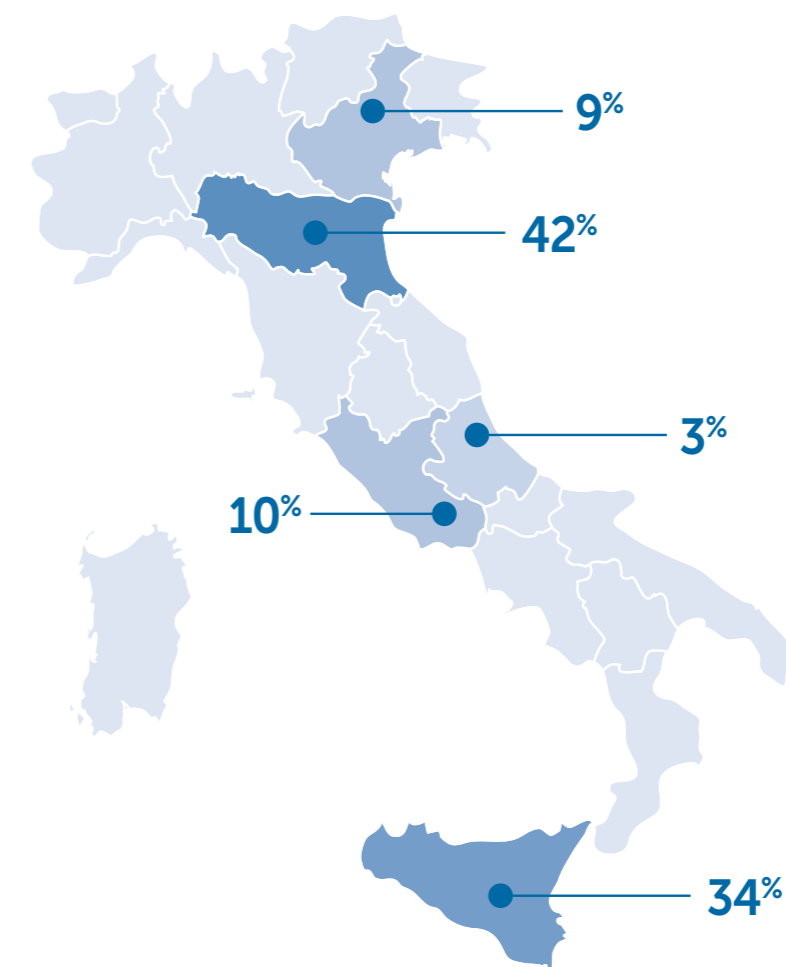
I principali fornitori di Romagnoli sono le **aziende sementiere** che forniscono i tuberi-seme per la produzione di patate, e le **aziende agricole italiane** della filiera Romagnoli.

Queste aziende sono situate in

- **Emilia-Romagna (42%)**
- **Sicilia (34%)**
- **Lazio (10%)**
- **Veneto (9%)**
- **Abruzzo (3%)**
- **altro (1%)**

L'azienda fornisce assistenza tecnico-agronomica specifica per ciascun areale di coltivazione, accompagnando le aziende agricole in tutte le fasi del processo, dalla semina alla raccolta, nel rispetto e nella valorizzazione delle produzioni locali di pregio, incentivando il raggiungimento di standard qualitativi e quantitativi elevati.

Oltre che con le aziende sementiere, Romagnoli collabora anche con fornitori di imballaggi e servizi. Il 52%<sup>8</sup> (il 49% nel 2021) degli acquisti di Romagnoli proviene da fornitori locali, ovvero aventi sede legale in Italia.



<sup>8</sup> È stata considerata la spesa solamente per le materie prime acquistate (fra cui patate da seme, patate da consumo, cipolle, sementi di sorgo e patate dolci) e per gli imballaggi per tutti gli stabilimenti della Società.

## I rapporti tra le aziende agricole della filiera e Romagnoli sono regolati dai seguenti documenti:



### CODICE DI CONDOTTA E RESPONSABILITÀ SOCIALE DEI FORNITORI

Si applica a tutti i fornitori e partner di Romagnoli ed impegna al rispetto dei diritti umani, dei lavoratori e delle norme relative al lavoro.

[Link a Codice di Condotta e Responsabilità Sociale dei Fornitori](#)



### DISCIPLINARI DI PRODUZIONE INTEGRATA

Linee tecniche di difesa e diserbo utilizzabili da agricoltori e tecnici per ottenere, in modo sostenibile per l'ambiente, produzioni che offrano ai consumatori garanzie di qualità.



### CONTRATTO QUADRO PER LA CESSIONE DELLE PATATE DA CONSUMO FRESCO

Ha lo scopo di sviluppare sinergie nel processo di programmazione, qualificazione e cessione della produzione della patata in funzione di obiettivi quali il miglioramento della qualità del prodotto, la valorizzazione della produzione e la determinazione di un prezzo minimo garantito.



### CODICE ETICO

A tutti i fornitori e partner Romagnoli richiede il rigoroso rispetto dei principi e dei valori espressi nel proprio Codice Etico.

[Link a codice etico](#)

Romagnoli ha istituito e condivide con la filiera produttiva e con le aziende agricole fornitrici di materia prima un **Codice di Condotta e di Responsabilità Sociale dei Fornitori** che impegna i propri partner al rispetto di normative, convenzioni e raccomandazioni in materia di:

- **Lavoro Minorile**
- **Lavoro Forzato**
- **Discriminazioni**
- **Pratiche disciplinari, molestie o maltrattamenti**
- **Libertà sindacale**
- **Orario di lavoro**

Attraverso il Codice di Condotta, Romagnoli desidera influenzare i propri fornitori affinché contribuiscano ad uno **sviluppo responsabile e sostenibile** della propria attività e si adoperino per una gestione responsabile lungo l'intera catena di fornitura.

Il rispetto del Codice di Condotta viene garantito attraverso lo svolgimento di **verifiche ispettive** da parte della Romagnoli e/o di terzi autorizzati (es. Clienti o Organi di Certificazione). Tutte le materie prime destinate alla produzione "a filiera" dei prodotti Romagnoli devono soddisfare una serie di requisiti specifici in termini di qualità e sicurezza alimentare. In particolare, la procedura di acquisto non può prescindere dalla **rigorosa selezione dei fornitori e delle aziende di filiera**, dal **monitoraggio lungo tutta la filiera** attraverso ispezioni e controlli con frequenza periodica, dall'**analisi di conformità delle materie prime in entrata** prima che vengano immesse sul mercato. Sulla base delle procedure in atto per la selezione e il controllo dei fornitori si ritiene che **non vi sia un rischio significativo** relativo all'utilizzo di lavoro minorile, lavoro forzato o obbligatorio presso i fornitori di Romagnoli F.lli.

Si precisa comunque che, a seconda delle necessità legate alla produzione ed in relazione a richieste non pianificate da parte di alcuni clienti, possono venire coinvolti nelle procedure di acquisto fornitori non inclusi stabilmente nella filiera o fornitori esteri.

Per rafforzare le relazioni con i fornitori di materie prime e con le aziende di filiera, Romagnoli ha creato un **piano di condivisione con gli attori interni ed esterni della catena produttiva**, attraverso cui promuove l'impegno a favore delle buone pratiche agricole, così definite "l'applicazione della conoscenza disponibile per l'uso delle risorse naturali in modo sostenibile per la produzione di alimenti sani e sicuri e di prodotti agricoli non alimentari, nel rispetto dell'essere umano".

**Le aziende agricole fornitrici appartenenti alla filiera** vengono **valutate annualmente** attraverso un'apposita check-list che richiede al produttore di dare evidenza dell'utilizzo di semi certificati e non derivanti da OGM, nonché del corretto stoccaggio e smaltimento di rifiuti pericolosi. Viene inoltre verificata l'adozione di **pratiche a favore della biodiversità** come l'implementazione di tecniche di rotazione e la semina di varietà di patata aventi diverso ciclo e colore del periderma. Tali tecniche consentono l'ottenimento di una maggiore eterogeneità in campo e un più efficiente adattamento alle diverse condizioni climatiche.



# LA FILIERA DELLA PATATA

*Dalla coltivazione del tubero seme al prodotto finito*



## AZIENDE SEMENTIERE

*Coltura del "tubero seme"*



Il seme è tutto di **qualità certificata** ed originario delle più qualificate ed innovative aziende di produzione.

## AZIENDE AGRICOLE

*Coltivazione e raccolta*



Le patate da consumo fresco vengono **coltivate, raccolte e lavorate secondo standard qualitativi elevati**, garantiti da costanti verifiche applicate a tutte le fasi del processo produttivo.



Romagnoli  
ELLI SPA  
BUONE PATATE ITALIANE

*Immissione*

Vendita del prodotto finito sul **mercato nazionale** (GDO, GD, Mercati ortofrutticoli) ed **internazionale**.

Romagnoli  
ELLI SPA  
BUONE PATATE ITALIANE

*Distribuzione del seme*

Il seme, **convenzionale e BIO**, viene fornito a tutte le aziende agricole della fiera del territorio nazionale.



Romagnoli  
ELLI SPA  
BUONE PATATE ITALIANE

*Lavorazione*

La patata viene sottoposta a **lavaggio e confezionamento** prima di essere commercializzata sul mercato.



Romagnoli  
ELLI SPA  
BUONE PATATE ITALIANE

*Trading commerciale*

Trading commerciale di **patate da consumo fresco** e trading in esclusivo di **patate di IV e V gamma**.



# 4.2 TRACCIABILITÀ DI FILERA E CERTIFICAZIONI<sup>9</sup>

Romagnoli ha istituito un **sistema di tracciabilità** esteso a **materie prime, processi e imballaggi**. La qualità e la sicurezza alimentare dei prodotti Romagnoli sono da sempre ottenute grazie all'adozione di procedure della

rintracciabilità dell'origine di ogni fornitura. I processi sono **gestiti anche digitalmente** e sono conformi ai più elevati Standard in materia di sicurezza alimentare e tracciabilità:

## CERTIFICAZIONI



Il 91% dei volumi acquistati dai fornitori di prodotti agricoli sono certificati Global G.A.P.



Tale standard per la produzione agricola, riconosciuto a livello internazionale e richiesto a tutte le aziende agricole appartenenti alla nostra filiera, definisce le buone pratiche agricole (*Good Agricultural Practices*) in termini di:

- Sicurezza alimentare e tracciabilità;
- Tutela dell'ambiente e della biodiversità;
- Tutela della salute, sicurezza e del benessere dei lavoratori;
- Benessere degli animali;
- Gestione integrata delle colture (ICM);
- Controllo integrato delle specie infestanti (IPC);
- Sistema di gestione della qualità (QMS);
- Analisi dei rischi e i punti di controllo critici (HACCP);



Lo standard internazionale Global G.A.P. assicura ai consumatori i metodi di produzione agricola degli alimenti, **riducendo al minimo gli impatti delle attività agricole dannose per l'ambiente**, gli apporti di **sostanze chimiche**, garantendo un approccio responsabile nei confronti della salubrità e della sicurezza dei lavoratori. I collaboratori di Romagnoli ricevono **formazione e attività di supporto** costante da tecnici agronomi nell'applicazione di tali pratiche. La conformità ai requisiti dello standard è valutata ogni anno da valutatori interni e in occasione della verifica di certificazione. Romagnoli non ha attualmente un processo pienamente formalizzato di valutazione dei nuovi fornitori attraverso l'utilizzo di specifici criteri sociali e ambientali, pur presidiando la tematica attraverso le certificazioni Global G.A.P.



Le patate èVita Residuo Zero<sup>10</sup> sono coltivate attraverso pratiche agricole codificate utilizzando **molecole chimiche a bassissima residualità**, che permettono di ottenere un prodotto che equilibri la difesa della coltura, la tutela dell'ambiente e la salute delle persone. La certificazione Residuo Zero, rilasciata dall'ente Check Fruit, è stata conseguita



La sede di via Gabusi n. 7, Molinella (BO), di Romagnoli è certificata **IFS – International Food Standard** per tutte le fasi della lavorazione alimentare successive a quella agricola (stoccaggio, lavorazione e confezionamento di patate e cipolle da consumo fresco). IFS Food è uno standard internazionale per la valutazione della conformità dei prodotti e dei processi in relazione alla sicurezza e alla qualità degli alimenti. Lo standard si applica ai fornitori. I requisiti si riferiscono



Il **Biologico di Romagnoli** è certificato da **CCPB srl**. L'agricoltura biologica è un metodo di produzione agricola che esalta la naturale fertilità del suolo e la salubrità dei prodotti, sfruttando al massimo i



Nel primo semestre 2022, l'Azienda ha implementato e certificato i sistemi di gestione integrata **ISO 45001**, relativo alle tematiche di Salute e Sicurezza sul Lavoro, e **ISO 14001**, che fa invece riferimento alla gestione ambientale. Le norme ISO sono state sviluppate dall'**International Organization for Standardization (ISO)** con il contributo di esperti di oltre 70 Paesi del mondo, e recepite a livello nazionale dall'Ente Italiano di Normazione (UNI), fornendo un quadro internazionale che tiene conto dell'interazione tra l'azienda e il suo business. La norma UNI ISO 45001 del 2018 "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro - Requisiti e guida per l'uso" definisce gli standard minimi di buona pratica per la protezione

grazie a un percorso di ricerca svolto in collaborazione con Legambiente, partito dalla selezione degli areali produttivi italiani maggiormente vocati. Luoghi nei quali imprenditori agricoli sensibili alle tematiche della sostenibilità ambientale coniugano **buone pratiche agricole e salvaguardia delle risorse naturali**.

al sistema di gestione della qualità e al sistema HACCP (Hazard Analysis & Critical Control Points), supportati da programmi di prerequisiti dettagliati, ovvero un insieme di requisiti GMP (Good Manufacturing Practice), GLP (Good Laboratory Practice) e GHP (Good Hygiene Practice). Attraverso questa certificazione Romagnoli certifica che i propri prodotti rispondono alle esigenze dei clienti in termini di **sicurezza alimentare e buone pratiche di produzione**.

meccanismi e gli equilibri naturali; l'utilizzo di ammendanti e prodotti per la difesa di origine naturale viene limitato ai casi di necessità, in conformità alle norme dell'Unione Europea (Reg. UE 2018/848).

dei lavoratori. Essa ha come obiettivo l'ottimizzazione della sicurezza, della salute e del benessere dei lavoratori, nonché la riduzione dei rischi in ambito lavorativo. La norma UNI EN ISO 14001, invece, fornisce una struttura gestionale per l'integrazione delle pratiche di gestione ambientale e dunque garantisce la capacità di un'organizzazione di gestire gli aspetti ambientali dei propri processi che vada oltre la mera soddisfazione degli obblighi di conformità legislativa. La norma fornisce alle organizzazioni un quadro sistematico per l'integrazione di pratiche a protezione ambientale, con molteplici fini: prevenire l'inquinamento, ridurre il consumo di energia e di materiali, limitare le quantità di rifiuti prodotti.

<sup>9</sup> Tutti i certificati sono disponibili alla consultazione sul sito internet di Romagnoli [www.romagnolipatate.it](http://www.romagnolipatate.it).

<sup>10</sup> Residuo di prodotti chimici ammessi per legge al di sotto dei limiti di determinazione analitica (0,01 ppm) e residui di sostanze fitosanitarie autorizzate all'impiego in agricoltura biologica (ai sensi dell'allegato II del Reg. CE 889/2008) nei limiti massimi del 50% del Residuo Massimo Ammesso.

# 4.3 TUTELA DEI CONSUMATORI

I temi della **sana e corretta alimentazione**, della **tutela dell'ambiente**, della **nutrizione**

orientano la strategia di ricerca e gli investimenti produttivi verso prodotti di elevata qualità.

## ANALISI SULLA MATERIA PRIMA

154 analisi di autocontrollo della materia prima, di cui:

138 analisi multi-residuali svolte durante il 2022 di cui:

 **108**  
matrice patata

 **30**  
matrice cipolla

16 analisi di ricerca perclorato e multimetalli svolte durante il 2022 di cui:

 **12**  
matrice patata

 **4**  
matrice cipolla

## ANALISI SUL PRODOTTO FINITO<sup>11</sup>

133 analisi di autocontrollo del prodotto finito, di cui:

41 analisi multi-residuali svolte durante il 2022 di cui:

 **23**  
matrice patata

 **18**  
matrice cipolla

11 analisi di ricerca clorprofam e arsenico

## ANALISI DI AUTOCONTROLLO DI PROCESSO

81 analisi di ricerca contaminazioni

10 analisi di acqua di processo

## ANALISI SU PRODOTTO DI IV E V GAMMA

15 analisi multi-residuali, microbiologiche e organolettiche

<sup>11</sup> Il prodotto carota viene acquistato come semi-lavorato e sottoposto a rigorosi controlli da parte del fornitore.

Romagnoli s’impegna a garantire un elevato **standard di qualità** dei prodotti offerti e dei servizi collegati agli stessi, e a monitorare periodicamente la qualità percepita. La qualità e la **sicurezza** del prodotto sono garantite da un **piano di controllo annuale** che prevede **analisi multi-residuali, chimico-fisiche e microbiologiche dei prodotti**. Le analisi tengono conto dei programmi produttivi, dei risultati ottenuti nelle annate agrarie precedenti, delle richieste dei clienti e di eventuali problematiche e allerte diffuse a livello nazionale ed internazionale.

La qualità e la sicurezza alimentare dei prodotti Romagnoli sono da sempre:

- Presidiate, ottimizzate e oggetto di continua innovazione, attraverso **investimenti nella Ricerca & Sviluppo e nel miglioramento continuo del processo produttivo**. Per ottenere la massima soddisfazione dei clienti, le attività di miglioramento e innovazione coinvolgono e presidiano l’**intera filiera**, dalle materie prime ai processi, dal packaging alla distribuzione;
- Garantite da procedure interne, costantemente revisionate e aggiornate da enti esterni indipendenti. I collaboratori di Romagnoli ricevono specifica **formazione sulle procedure di qualità, igiene e sicurezza alimentare** e il rispetto delle stesse è presidiato, ai vari livelli di responsabilità, dalla struttura organizzativa aziendale;

- Ottenute grazie ad una **scrupolosa selezione dei fornitori di materie prime e imballi**, attraverso la rintracciabilità dell’origine di ogni fornitura e con una logistica che ne garantisce l’impiego nelle migliori condizioni di freschezza.

Il sistema qualità e le procedure adottate garantiscono la conformità al Regolamento CE 852/04 **“Programma di Autocontrollo HACCP”**, sistema che previene i pericoli di contaminazione alimentare attraverso l’individuazione e l’analisi degli stessi e l’implementazione di sistemi adatti per la loro prevenzione e monitoraggio (“Analisi del rischio e dei punti critici di controllo”).

Oltre alle procedure di controllo operativo dettate dalle analisi di laboratorio, vengono svolte, con frequenza pianificata, anche **verifiche ispettive interne ed esterne (audit) da parte dei clienti, al fine di verificare la conformità e l’adeguatezza del sistema implementato** ed eventuali opportunità di miglioramento.

Romagnoli inoltre promuove la ricerca, la comunicazione e la diffusione delle tecniche agronomiche più efficaci e sostenibili per l’ambiente e per la **salute del consumatore**.

Tutti i reclami e le segnalazioni da parte di clienti e consumatori vengono raccolti dalla funzione Ambiente, Salute e Sicurezza e condivisi alle altre aree aziendali interessate.

*Da decenni l’Azienda effettua puntuali analisi presso laboratori qualificati ed accreditati. Tra questi, dal luglio del 2000, Romagnoli si avvale del laboratorio di analisi indipendente, accreditato da Accredia<sup>12</sup>, Agro.Biolab Laboratory srl per lo svolgimento delle analisi chimiche e microbiologiche sulla qualità e sicurezza dei prodotti. Il laboratorio condivide con Romagnoli valori di orientamento al cliente, indipendenze ed imparzialità, competenze ed innovazione, passione ed impegno.*



*Le analisi effettuate garantiscono il monitoraggio dell’eventuale presenza di sostanze anomale o di quantità di molecole superiori ai limiti consentiti e regolamentati da specifici disciplinari, il mantenimento delle certificazioni conseguite ed un corretto posizionamento rispetto ai termini di legge previsti.*



<sup>12</sup> Ente designato dal governo italiano ad attestare la competenza, l’indipendenza e l’imparzialità degli organismi e dei laboratori che verificano la conformità dei beni e dei servizi alle norme (<https://www.accredia.it/chi-siamo/>).



## 4.4

# SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

---

*L'Azienda è costantemente impegnata nella soddisfazione dei propri clienti attraverso un prodotto di alto valore qualitativo, in una costante ricerca di equilibrio tra il raggiungimento del profitto e la tutela delle parti interessate.*

Romagnoli fornisce **informazioni trasparenti, comprensibili e accessibili a tutti i clienti**, non limitandosi al solo rispetto delle specifiche previsioni di legge applicabili. Romagnoli presta particolare attenzione all'etichettatura dei propri prodotti, fornendo informazioni semplici e chiare, in modo da assicurare a tutti i clienti **trasparenza e consapevolezza nel consumo**.

Romagnoli sostiene il principio che **una comunicazione pubblicitaria responsabile** possa aiutare il cliente a compiere scelte appropriate e consapevoli di acquisto e di consumo dei prodotti alimentari, nonché a comprendere il ruolo fondamentale dell'alimentazione e dell'importanza di una corretta attività fisica per uno stile di vita equilibrato e salutare. L'Azienda ha predisposto mezzi e modalità di ascolto organico e strutturato dei clienti,

facilitandone l'accesso e offrendo **risposte esaustive e tempestive ai clienti**, ai quali viene prestata attenzione, cortesia e disponibilità.

Romagnoli sostiene una relazione trasparente ed equa con tutti i clienti in modo tale da non offrire ad alcuno un vantaggio competitivo sleale su un cliente concorrente. Vengono adottate politiche specifiche in base alle dimensioni, al tipo, al canale o alla strategia commerciale del cliente, al fine di **operare al meglio senza mai porre in essere azioni discriminatorie**. Per questo vengono offerte a clienti tra loro concorrenti, entro un dato canale di vendita, eguali opportunità nelle relazioni commerciali; non vengono inoltre stipulati accordi che impediscano al cliente l'acquisto di prodotti da concorrenti di Romagnoli.





# 5

## LE PERSONE

---

5.1	LE NOSTRE PERSONE	84
5.2	DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ	88
5.3	SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI	90

## LE PERSONE



**69**

dipendenti  
al 31/12/2022  
(68 al 31/12/2021)



**54%**

dipendenti con  
contratto a tempo  
indeterminato  
al 31/12/2022  
(56% nel 2021)



**23%**

tasso di nuovi  
assunti nel 2022  
(19% nel 2021)



**1**

collaboratore  
esterno  
al 31/12/2022

**7%**

dipendenti  
in part time  
al 31/12/2022  
(7% nel 2021)



Oltre

**732**

ore di formazione  
erogata nel 2022  
(oltre 566 nel 2021)

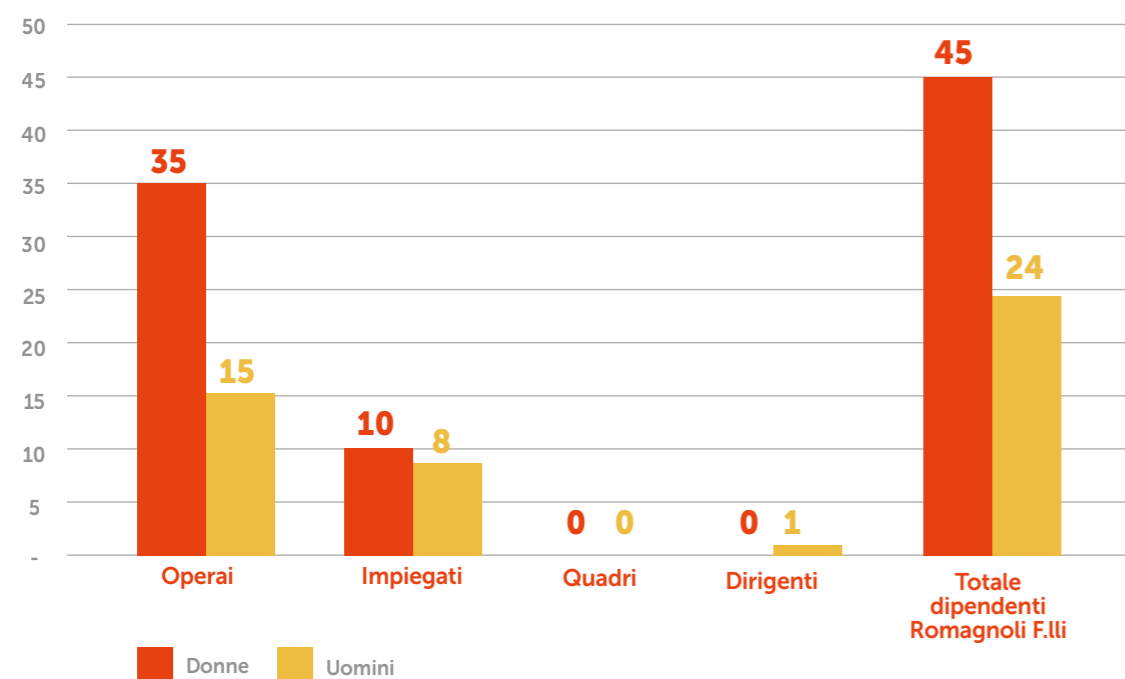
# 5.1 LE NOSTRE PERSONE

*Romagnoli considera le proprie persone come il patrimonio più prezioso per l'esistenza e lo sviluppo futuro dell'attività.*

Al 31 dicembre 2022 l'Azienda impiega **69 dipendenti** (68 al 31 dicembre 2021) e si avvale di **un unico collaboratore esterno**. L'Azienda si impegna a comprendere ed approfondire la conoscenza dei temi di maggior rilievo per la propria attività.

Tale studio viene effettuato attraverso la guida di esperti qualificati, i quali, grazie ad attività di informazione riguardanti gli ultimi sviluppi tecnologici e il progresso nella ricerca, consentono alla governance di Romagnoli un approccio sempre attuale e progressista.

**N° DI DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE E GENERE  
(AL 31 DICEMBRE 2022)**

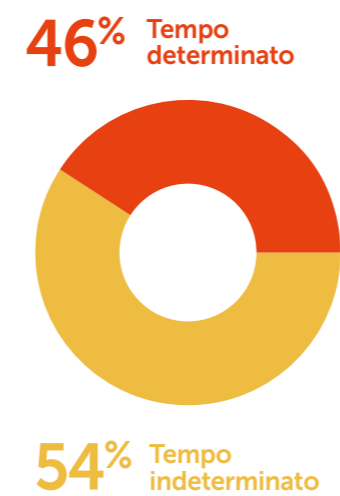


Sul totale dell'organico al 31 dicembre 2022 **le donne costituiscono il 65% del personale** (63% nel 2021). Alla stessa data, il 54% dei dipendenti risulta assunto con contratto a tempo indeterminato. Si segnala che le persone appartenenti a categorie protette nel 2022 sono 4 (4 nel 2021), delle quali 3 tra gli operai e 1 tra gli impiegati; i lavoratori non aventi la cittadinanza italiana sono 13. All'interno dell'organico è presente un unico dirigente, assunto localmente<sup>13</sup>.

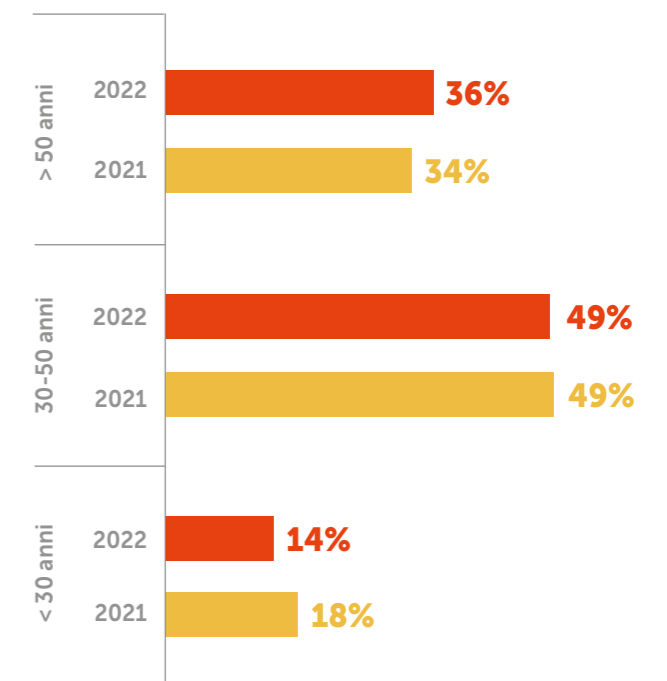
**Nel corso del 2022 sono state assunte 16 persone** (13 nel 2021), pari al 23% del totale della forza lavoro in essere al 31 dicembre, con un aumento del 23% rispetto all'esercizio precedente. Nel complesso il numero dei dipendenti al 31 dicembre 2022 risulta essere superiore di una sola unità a quello riscontrato al 31 dicembre 2021 per effetto delle assunzioni e delle cessazioni avvenute nel corso dell'anno. Con particolare riferimento alle assunzioni effettuate nel corso del 2022, si segnala che circa il **25%** di

queste sono riconducibili a soggetti di **età inferiore ai 30 anni**. Circa il **63%** dei dipendenti assunti rientra nella **fascia di età tra i 30 e i 50 anni**. Per quanto riguarda la scomposizione del personale dipendente per fasce d'età, il **49%** dei dipendenti rientra nella fascia **tra i 30 e i 50 anni** (il 49% nel 2021); il **15%** del personale ricade nella fascia **under 30** (18% nel 2021), mentre il **36%** dei dipendenti ha un'età **superiore ai 50 anni** (34% nel 2021). L'Azienda ispira le proprie decisioni e i propri comportamenti verso i collaboratori alla rigorosa osservanza delle **normative** e dei **contratti collettivi**, nel rispetto e in collaborazione con le rappresentanze sindacali liberamente elette e in uno **spirito costruttivo delle relazioni industriali**<sup>14</sup>. Il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro di riferimento per tutti i dipendenti dell'Azienda è quello del settore Imprese Ortofrutticole ed Agrumarie, siglato collettivamente da Fruitimprese.

**N° TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE  
(AL 31 DICEMBRE 2022)**



**DISTRIBUZIONE PERCENTUALE DEI DIPENDENTI PER FASCIA D'ETÀ  
(AL 31 DICEMBRE)**



<sup>13</sup>Si considerano assunti localmente i dipendenti provenienti dall'Emilia-Romagna, regione in cui sono localizzate tutte le sedi dell'attività aziendale.

<sup>14</sup>CCNL Ortofrutta ed agrumari.

## GESTIONE, TUTELA E SVILUPPO DEL PERSONALE

Romagnoli provvede ad una pianificazione complessiva delle attività che garantisca a ciascuno di occupare il **ruolo più adeguato**. A tal fine viene costantemente aggiornato il sistema delle responsabilità organizzative, delle competenze e delle funzioni svolte dal personale. Nella definizione e gestione degli orari e dei turni di lavoro, Romagnoli si impegna a **contemperare le esigenze lavorative con il rispetto del tempo libero e della qualità della vita dei collaboratori**.

In fase di assunzione e nel caso di riorganizzazione del lavoro, sono previste azioni di formazione e di riqualificazione professionale.

Romagnoli si impegna ad adottare **strategie che coniughino la crescita e la redditività d'impresa con la tutela e lo sviluppo dell'occupazione**, nonché a promuovere la qualità del lavoro, compatibilmente con i vincoli dello scenario economico esterno.

Dal punto di vista dell'**inclusione**, Romagnoli risulta essere fortemente **attiva nei confronti della comunità locale**, tramite l'attivazione di tirocini formativi con lo scopo principale di formare personale e, in un secondo momento, di favorirne l'assunzione.

## LA SELEZIONE E L'INSERIMENTO IN ROMAGNOLI

Il processo di selezione si svolge nel **rispetto delle pari opportunità e della persona**, in modo strutturato e chiaramente esplicitato.

Al candidato vengono fornite informazioni corrette ed esaustive in merito all'organizzazione e alla posizione per la quale verrà valutato.

Al candidato è richiesto di trasmettere correttamente al selezionatore tutte le informazioni utili a rendere il processo di selezione efficace ed efficiente. Romagnoli si impegna a porre in essere tutte le attività che facilitino l'inserimento del neoassunto in un **ambiente collaborativo** e che favoriscano l'**apprendimento** e la **crescita professionale**.



L'Azienda si adopera per **valorizzare le competenze** delle proprie risorse umane attraverso attività di formazione e percorsi di crescita professionale, incoraggiandone il coinvolgimento attivo. La formazione è svolta da docenti professionisti esterni qualificati e colleghi già esperti (mentoring) e da docenti esterni qualificati. Nel 2022, Romagnoli ha erogato **732 ore di formazione** attraverso corsi tenuti da docenti esterni, sia obbligatori che non obbligatori (566 nel 2021) **per un totale di 10,60 ore di formazione pro-capite**, contro le 8,32 erogate nel 2021. Oltre ai corsi di formazione legati ai temi di salute e sicurezza sul lavoro previsti dalla legge, nel corso del 2022 l'Azienda ha organizzato, sia in presenza che a distanza, corsi di formazione in materia di contabilità e finanza, inglese commerciale, software della gestione aziendale (sia per la parte contabile sia per la parte commerciale), sviluppo

delle abilità personali (DAE), cultura della sicurezza alimentare, consapevolezza informatica, sistema gestione integrata sicurezza e ambiente. Nel 2022 sono state erogate **246 ore di formazione** in tema di **salute e sicurezza**, per un totale di **3,57 ore (+31% rispetto al 2021) di formazione pro-capite**. I corsi tenuti hanno riguardato, fra le altre tematiche, l'utilizzo del defibrillatore, il primo soccorso, le norme di sicurezza e le norme antincendio, nonché le figure dei carrellisti e dei preposti. L'azienda si impegna a comprendere ed approfondire la conoscenza dei temi di maggior rilievo per la propria attività. Tale studio viene effettuato attraverso la guida di esperti qualificati, i quali, grazie ad attività di informazione riguardanti gli ultimi sviluppi tecnologici e il progresso nella ricerca, consentono alla governance di Romagnoli un approccio sempre attuale e progressista.

### ORE DI FORMAZIONE TOTALI (OBBLIGATORIA E NON) PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

2022

Ore di formazione	N. Ore Uomini	Totale dip. Uomini	N. ore pro-capite Uomini	N. Ore Donne	Totale dip. Donne	N. ore pro-capite Donne	N. Ore Totali	Totale dip.	N. ore pro-capite
Dirigenti	-	1	-	-	-	-	-	1	-
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	159	8	19,81	246	10	24,60	405	18	22,47
Operai	107	15	7,13	220	35	6,29	327	50	6,54
<b>Totale</b>	<b>266</b>	<b>24</b>	<b>11,06</b>	<b>466</b>	<b>45</b>	<b>10,36</b>	<b>732</b>	<b>69</b>	<b>10,60</b>

2021

Ore di formazione	N. Ore Uomini	Totale dip. Uomini	N. ore pro-capite Uomini	N. Ore Donne	Totale dip. Donne	N. ore pro-capite Donne	N. Ore Totali	Totale dip.	N. ore pro-capite
Dirigenti	9	1	9,00	-	-	-	9	1	9,00
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	191	9	21,22	200	10	19,95	391	19	20,55
Operai	67	15	4,47	99	33	3,00	166	48	3,46
<b>Totale</b>	<b>267</b>	<b>25</b>	<b>10,68</b>	<b>299</b>	<b>43</b>	<b>6,94</b>	<b>566</b>	<b>68</b>	<b>8,32</b>

# 5.2 DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ

*Per Romagnoli l'attenzione verso le persone si concretizza, nel quotidiano, nella creazione di un ambiente di lavoro positivo, all'interno del quale ognuno possa sviluppare e accrescere le proprie capacità e competenze e sia remunerato sulla base di una politica meritocratica.*



Nel secondo semestre 2023, l'Azienda ha implementato e certificato il **sistema di gestione per la parità di genere UNI/PdR 125:2022**

Con lo scopo di **valorizzare le capacità e le competenze** di ciascun dipendente e affinché ognuno possa esprimere al meglio il proprio **potenziale**, Romagnoli si è dotata di un **Codice Etico**, grazie al quale incentiva la promozione, l'assunzione, la formazione, la retribuzione e la gestione dei dipendenti senza nessun tipo di discriminazione, in modo tale che tutti possano godere di un trattamento equo e paritario, indipendentemente da sesso, età, nazionalità, religione, etnia. A conferma, si segnala che non si sono mai registrati episodi di discriminazione.

A ciascun dipendente sono inoltre garantite eguali opportunità con riferimento a tutti gli aspetti del rapporto di lavoro con l'Azienda, inclusi, a titolo esemplificativo, i riconoscimenti professionali, le retribuzioni, i corsi di aggiornamento, la formazione.

Romagnoli è impegnata a garantire **condizioni di lavoro sostenibili**, prevedendo il divieto assoluto di lavoro minorile, di impiego di lavoratori stranieri ed extracomunitari privi di permesso di soggiorno, del lavoro forzato o obbligatorio.

## DISCRIMINAZIONI E MOLESTIE

Romagnoli garantisce **uguali opportunità a tutti i suoi dipendenti, a tutti i livelli**, favorendo anche i processi di inclusione verso i portatori di disabilità.

L'Azienda promuove e compensa le persone **considerando unicamente i risultati e la performance lavorativa**. Viene favorito un clima aziendale volto alla tolleranza e al **rispetto della dignità umana**.

È pertanto vietato:

- Attuare comportamenti che possano creare un **clima intimidatorio** o offensivo nei confronti di colleghi o collaboratori;
- Tenere comportamenti che possano **ledere la sensibilità altrui**, ivi inclusi atteggiamenti a sfondo sessuale (quali contatti fisici indesiderati, gesti e affermazioni con connotazioni sessuali e ostentazione anche di immagini);
- Attuare **azioni ritorsive** contro qualsiasi dipendente che in buona fede si opponga o denunci eventuali casi di discriminazione, molestia o offesa alla persona.

# 5.3 SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

*La tutela della salute e sicurezza dei collaboratori è per Romagnoli una condizione fondamentale per una condotta aziendale ottimale, sia dal punto di vista della normativa, sia dal punto di vista umano ed etico.*

Il miglioramento continuo della sicurezza e del benessere dei propri collaboratori, parte integrante della cultura aziendale di Romagnoli f.lli, si traduce in una serie di **investimenti** volti a migliorare criticità e a scongiurare possibili rischi.

Romagnoli si impegna a diffondere e consolidare una **cultura della sicurezza sul lavoro** che sviluppi una consapevolezza dei rischi e promuova comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori.

L'Azienda ha implementato in tutti gli stabilimenti un **sistema integrato di gestione dei rischi e della sicurezza sul lavoro**, coerente con lo standard ISO 45001, che trova applicazione nei confronti di tutti i dipendenti e dei collaboratori, interni ed esterni, che operano all'interno dei luoghi di lavoro di Romagnoli. Romagnoli svolge periodicamente **un'analisi delle**

**proprie attività lavorative, al fine di individuare la presenza di eventuali rischi associati alle stesse e di criticità dei processi.** Sulla base dei risultati di tale analisi viene periodicamente aggiornato il documento di valutazione dei rischi (DVR), il cui ultimo aggiornamento è avvenuto nel 2022.

Nella **relazione sanitaria** annuale del 2022, redatta dal medico competente con i risultati della sorveglianza sanitaria, **non sono riportate malattie professionali.** I lavoratori hanno la possibilità di **segnalare la presenza di eventuali pericoli e situazioni pericolose** sul lavoro, in forma anonima o tramite telefono, durante le riunioni periodiche tra RSPP esterno (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione), RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza) e direzione aziendale. Conformemente a quanto previsto dalla normativa è stato eletto il RLS, il cui compito è quello di recepire

Romagnoli F.lli S.p.A. è  
certificata ISO 45001

e riportare tutte le segnalazioni dei dipendenti, partecipare alla valutazione dei rischi e prendere parte alle riunioni periodiche sui temi relativi alla salute e sicurezza dei lavoratori.

**Viene garantita la sorveglianza sanitaria** costante e regolare presso il luogo di lavoro da parte del **Medico Competente.** Particolare importanza è posta alla formazione del personale sui temi legati a salute e sicurezza. La **formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro** viene programmata annualmente ed erogata sulla base delle prescrizioni legislative. Al fine di migliorare la qualità della vita dei propri dipendenti sul posto di lavoro, Romagnoli adotta diverse misure di **welfare aziendale**, tra cui la **copertura sanitaria di Fondo Est**, prevista dal CCNL Ortofrutticoli ed Agrumari. L'Azienda ha inoltre rinnovato la Polizza assicurativa per tutti i dipendenti nel caso di ricovero ospedaliero causato da Covid-19.

**Nel 2022 si è verificato 1 infortunio non grave** (0 infortuni verificatisi nel 2021). Si segnala dunque che il tasso di infortuni<sup>15</sup> per l'anno 2022 risulta essere pari a 1,54. Per quanto concerne i lavoratori esterni, nel corso dell'anno non si è verificato alcun infortunio. Le tematiche della salute e della sicurezza vengono considerate anche in riferimento a tutti i fornitori aziendali.

<sup>15</sup> Il tasso di infortuni è stato calcolato come il rapporto tra il numero totale di infortuni e il totale ore lavorate, utilizzando un fattore moltiplicativo di 200.000. Il dato include gli infortuni nel tragitto casa-lavoro solamente nel caso in cui il trasporto è stato gestito dall'organizzazione.



I **fornitori** dei prodotti a filiera si impegnano al rispetto della normativa cogente e dei principi del **Codice di condotta** e **responsabilità sociale.** Tutti i fornitori di materie prime e servizi devono considerare e mantenere comportamenti consoni e adeguati al fine di ridurre al minimo le cause di possibili rischi connessi ai relativi settori industriali, in conformità alla materia di salute e sicurezza.

*Romagnoli è fortemente impegnata ad evitare e mitigare gli impatti negativi in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente connessi alle sue attività attraverso la selezione accurata dei propri fornitori.*



# 6

## LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

---

- 4.1 IL NOSTRO IMPEGNO VERSO L'AMBIENTE **96**
- 4.2 CONSUMI ENERGETICI, EMISSIONI  
E CLIMATE CHANGE **98**
- 4.3 MATERIE PRIME SOSTENIBILI  
E RIDUZIONE DEGLI SPRECHI **102**

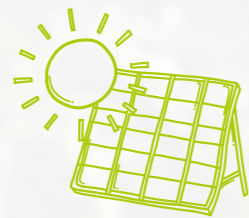


# LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE



**7.951** GJ

consumi energetici nel 2022 (+4% rispetto al 2021)<sup>16</sup>



**26%**

energia prodotta da fonti rinnovabili nel 2022 (23% nel 2021)<sup>18</sup>



**908** ton

quantità di rifiuti prodotti nel 2022 (868 nel 2021)

di cui



**99,45%**

non pericolosi



**0,16** GJ/ton

energia consumata nel 2022 per tonnellata di prodotto finito<sup>17</sup> (0,17 GJ/ton nel 2021)



**426** tCO<sub>2</sub>

emissioni totali di Scope 1 e Scope 2 Location-based<sup>19</sup> (2.135 tCO<sub>2</sub> nel 2021)



**10,26** ML

prelievi idrici effettuati nel 2022 (-22% rispetto al 2021)

**198** m<sup>3</sup>/ton

acqua prelevata nel 2022 per tonnellata di prodotto finito<sup>17</sup> (271 m<sup>3</sup>/ton nel 2021)

<sup>16</sup> A seguito di un processo di miglioramento del sistema di raccolta dei dati e al fine di garantire la comparabilità degli stessi, i dati relativi ai consumi energetici relativi al 2021 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Rapporto di Sostenibilità, includendo anche l'energia autoprodotta da impianto fotovoltaico che è stata ceduta in rete dalla sede di Bologna. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Rapporto di Sostenibilità 2021, pubblicato sul sito [www.romagnolipatate.it](http://www.romagnolipatate.it).

<sup>17</sup> Per il calcolo dell'indicatore di intensità energetica e idrica sono stati presi in considerazione esclusivamente i volumi di patate prodotti e i consumi energetici e i prelievi idrici del centro di lavorazione di via G. Gabusi.

<sup>18</sup> La produzione energetica dell'impianto fotovoltaico è sufficiente per coprire circa un terzo della domanda totale di energia elettrica della sede produttiva di via Gabusi, Molinella (BO).

<sup>19</sup> A seguito di un processo di miglioramento del sistema di raccolta dei dati e al fine di garantire la comparabilità degli stessi, i dati relativi alle emissioni relativi al 2021 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Rapporto di Sostenibilità, includendo anche le emissioni di gas refrigeranti. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Rapporto di Sostenibilità 2021, pubblicato sul sito <http://www.romagnolipatate.it>.

# 6.1

## IL NOSTRO IMPEGNO VERSO L'AMBIENTE

*Romagnoli orienta le proprie scelte in modo da garantire il contenimento o la riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività produttive, ben consapevole delle proprie responsabilità sociali ed etiche nei confronti delle comunità in cui opera o da cui trae risorse.*

La politica ambientale di Romagnoli, esplicitata anche all'interno del Codice Etico, è improntata a **migliorare le prestazioni energetiche delle proprie attività** ponendo attenzione alle esigenze di sicurezza e di qualità dei propri prodotti. Le azioni di sensibilizzazione dei collaboratori, così come le specifiche progettuali dei propri impianti, sono costantemente improntate al raggiungimento dei migliori standard di efficienza.

L'impegno ambientale di Romagnoli si esprime attraverso l'attuazione delle seguenti azioni:

- **Riduzione dei consumi energetici** ed uso razionale ed efficiente dell'energia;
- **Riduzione dei consumi idrici** e applicazione di tecniche di risparmio nei siti produttivi;
- **Riduzione delle emissioni di gas serra;**

- **Riduzione di ogni forma di spreco delle risorse** privilegiando le azioni di prevenzione e recupero.

L'esposizione della pataticoltura ai rischi connessi alla variabilità ed ai cambiamenti climatici, ha portato Romagnoli ad **implementare nuovi e più efficienti strutture e processi** che consentono di raggiungere obiettivi di sostenibilità ambientale riducendo anche i rischi aziendali. Nel corso degli anni, Romagnoli ha investito in innovazione di processo che guardano alla tutela delle risorse naturali, come l'impianto fotovoltaico da 625 kW grazie al quale è stata raggiunta la parziale **autosufficienza energetica**<sup>20</sup> dello stabilimento produttivo di Molinella in Via Gabusi. Gli investimenti sul fronte dell'impianto idrico e di decantazione dello stabilimento di via Gabusi, invece, consentono il **riciclo** e il **reimpiego**

<sup>20</sup> La produzione energetica dell'impianto fotovoltaico è sufficiente per coprire circa un terzo della domanda totale di energia elettrica della sede produttiva di via Gabusi, Molinella (BO).

dell'**acqua** utilizzata nelle fasi di lavorazione degli ortofrutticoli. Romagnoli opera nella convinzione che l'innovazione non possa prescindere dalla salvaguardia della natura. Per questo motivo, l'impegno a rendere sempre più sostenibili le produzioni di filiera si esprime offrendo ai consumatori **prodotti attenti all'ambiente anche nella scelta del packaging.**

Romagnoli pone, inoltre, particolare attenzione all'**efficienza della logistica**, al fine di ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> nella fase di consegna dei prodotti.

La **gestione dei rifiuti**, delle sostanze anche potenzialmente inquinanti e dello smaltimento degli stessi è effettuata secondo norme di legge. I dipendenti sono tenuti a segnalare agli organi preposti qualsiasi situazione che possa comportare un rischio di violazione di **norme di protezione ambientale.**

Romagnoli è fortemente impegnata nell'adozione e nell'implementazione di **protocolli agronomici** volti ad un **utilizzo responsabile e razionale dei fitofarmaci e delle risorse naturali**, per garantire un prodotto sicuro e rispettoso dei limiti di legge, e per limitare l'impatto delle proprie attività sull'ambiente, quali il **disciplinare di produzione integrata**, trattato di seguito, e il **protocollo Residuo Zero**, che prevede una produzione priva di residui chimici (si veda il capitolo 4). Sono numerosi i progetti che ogni anno Romagnoli, assieme a partner internazionali, intraprende con l'obiettivo di **umentare la sensibilità ambientale degli attori lungo l'intera filiera**, dalla coltivazione in campo alla lavorazione del prodotto, fino al suo imballaggio, trasporto e commercializzazione. Romagnoli aderisce a **programmi europei** volti alla riduzione degli impatti delle attività di coltivazione sulle risorse naturali.

L'impegno a rendere eco-compatibili le produzioni di filiera intervenendo sia nella fase produttiva che in quella di lavorazione e commercializzazione è per Romagnoli una priorità. Nel ciclo colturale vengono promosse e gestite filiere di centinaia di ettari con appositi disciplinari di **produzione integrata**<sup>21</sup>.

L'adozione del disciplinare di **produzione integrata** prevede un sistema di produzione agro-alimentare che applica tecniche di coltivazione a basso impatto ambientale, volte a ridurre al minimo l'uso di prodotti fitosanitari e altre forme di intervento chimico, nel rispetto dell'ambiente e della salute dell'uomo. L'applicazione di tale disciplinare è per Romagnoli uno strumento fondamentale per **garantire una produzione ottimale in tutte le sue fasi.**

**L'obiettivo che si intende perseguire con tali azioni è di ottenere produzioni di elevata qualità, sostenibili per l'ambiente e sicure per il consumatore finale.**



<sup>21</sup> I disciplinari di produzione integrata sono funzionali a quanto previsto dai PSR 2014-2020 (Reg. (UE) 1305/2013) ed alle disposizioni specifiche previste dal Decreto ministeriale n.4969 del 29/8/2017 per la produzione integrata all'interno della Disciplina ambientale in applicazione del Reg. (UE) 1308/2013 limitatamente alla fase di coltivazione, nonché per applicazione della Legge regionale n. 28/99, in quest'ultimo caso anche per la gestione del post-raccolta.

# 6.2

## CONSUMI ENERGETICI, EMISSIONI E CLIMATE CHANGE

Nel corso del 2022 i **consumi energetici** si sono attestati a **7.951 GJ<sup>22</sup>**, in aumento del 4% rispetto all'anno precedente (7.647 GJ nel 2021). La quasi totalità dei consumi energetici è rappresentata dai **consumi di energia elettrica** (99%) utilizzata per l'attività produttiva, in particolare per l'**alimentazione delle celle frigorifere**. Meno rilevanti sono i consumi di GPL utilizzati unicamente come combustibili per il riscaldamento, che ammontano ad un consumo di 55,5 GJ. **I 4 impianti fotovoltaici installati hanno prodotto circa 2.133 GJ** (1.857 GJ nel 2021), di cui circa 85 GJ sono stati ceduti alla rete, mentre la quantità restante è stata utilizzata direttamente per le attività produttive. In tema di monitoraggio ed efficientamento dei consumi energetici, si segnala che tutti gli impianti frigo di conservazione sono telegestiti attraverso uno specifico

software. Il totale delle **emissioni dirette di Scope 1** prodotte da Romagnoli nel 2022 è stato **pari a 3,7 tCO<sub>2</sub><sup>23</sup>**. Tali emissioni, derivanti dai consumi di GPL, risultano in calo in virtù di un utilizzo ridotto degli impianti di riscaldamento. Per quanto riguarda, invece, le **emissioni indirette di Scope 2 – Location based**, legate alla produzione dell'energia elettrica consumata, esse ammontano a **422 tCO<sub>2</sub><sup>24</sup>** (422 tCO<sub>2</sub> nel 2021). Nel 2022 il **totale delle emissioni di Scope 1 e Scope 2 – Location based** è stato pari a **426 tCO<sub>2</sub><sup>25</sup>**.

Si segnala che lo stabilimento di via G. Gabusi a Molinella (BO) detiene l'autorizzazione Integrata Ambientale (AUA) per lo svolgimento della propria attività.

<sup>22</sup> Per il calcolo dei consumi energetici in GJ sono stati utilizzati i seguenti fattori di conversione (Tabella Parametri Standard Nazionali, 2022; Tabella Parametri Standard Nazionali, 2021):

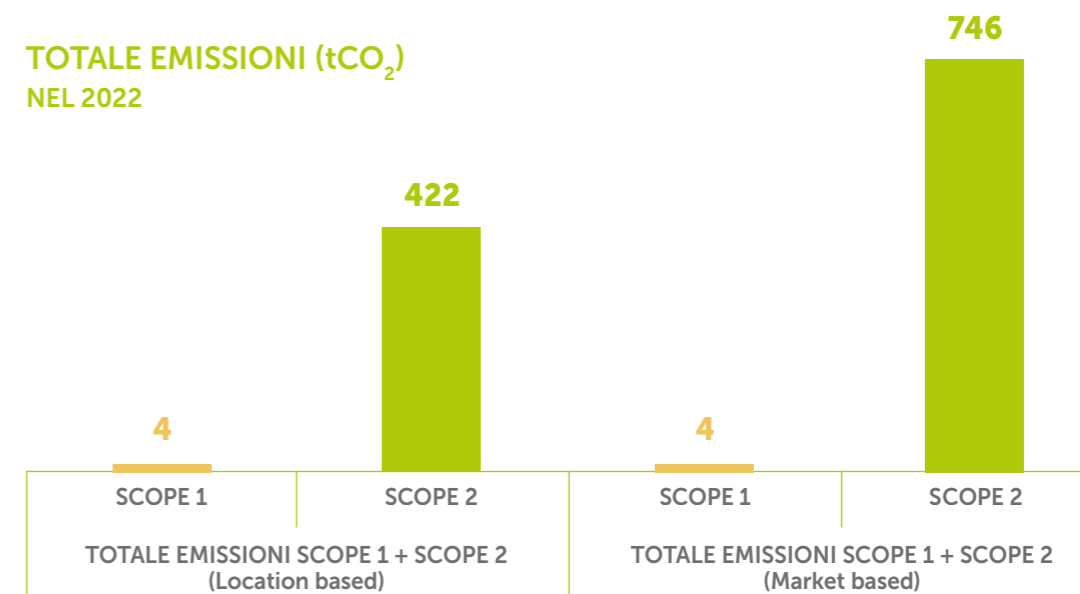
- PCI del Gas metano per riscaldamento: pari a 0,035281 GJ/sm<sup>3</sup> per il 2021, 0,035337 GJ/sm<sup>3</sup> per il 2022;  
- PCI del GPL per riscaldamento: per il 2021 e 2022 pari a 45,885 GJ/ton.

<sup>23</sup> Le emissioni di Scope 1 sono espresse in tonnellate di CO<sub>2</sub>, tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO<sub>2</sub> equivalenti), come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

<sup>24</sup> Le emissioni di Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO<sub>2</sub>, tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO<sub>2</sub> equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento e come indicato nel rapporto ISPRA "Fattori di emissione atmosferica di CO<sub>2</sub> e altri gas serra nel settore elettrico".

<sup>25</sup> Per il calcolo delle emissioni di Scope 2, in linea con i GRI Sustainability Reporting Standards, sono state utilizzate entrambe le metodologie di calcolo. Nel 2022, le emissioni di Scope 2 (metodo "Market-based") sono pari a 742 tCO<sub>2</sub>, che insieme alle emissioni di Scope 1 rappresentano un totale di 746 tCO<sub>2</sub>. Il Market-based si basa sulle emissioni di CO<sub>2</sub> emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite un contratto, energia elettrica e può essere calcolato considerando: certificati di Garanzia di Origine dell'energia e contratti diretti con i fornitori, fattori di emissione specifici del fornitore, fattori di emissione relativi al "residual mix", ovvero all'energia e alle emissioni non monitorate o non reclamate (metodologia utilizzata, con fattore di emissione Italia: per il 2022 0,457 KgCO<sub>2</sub>/kWh; per il 2021 0,459 KgCO<sub>2</sub>/kWh fonte: AIB - European Residual Mixes, 2022; AIB - European Residual Mixes, 2021). Il metodo Location-based è basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali (metodologia utilizzata, con fattore di emissione Italia: per il 2022 0,278 KgCO<sub>2</sub>/kWh; per il 2021 0,260 KgCO<sub>2</sub>/kWh - fonte: ISPRA 2021).

TOTALE EMISSIONI (tCO<sub>2</sub>) NEL 2022



**0,16** GJ/ton

energia consumata nel 2022 per tonnellata di prodotto finito dal sito di via G. Gabusi (0,17 GJ/ton nel 2021)

Per il calcolo dell'indicatore di intensità energetica sono stati presi in considerazione esclusivamente i consumi energetici e i volumi produttivi<sup>26</sup> del centro di lavorazione di via G. Gabusi.



<sup>26</sup> Tali volumi si riferiscono esclusivamente alla produzione di patate.

# BIODIVERSITÀ

Nel 2021 è stata svolta un'analisi sul posizionamento di tutte le sedi di Romagnoli (uffici, centri di stoccaggio e di lavorazione) rispetto ad aree naturali protette o ad elevato valore di biodiversità. L'analisi è stata condotta osservando le carte di uso del suolo disponibili pubblicamente<sup>27</sup>.

Il monitoraggio delle attività che vengono svolte nelle aree protette e in quelle a elevato valore di biodiversità consente all'organizzazione di **ridurre i possibili impatti ambientali**, tra cui quelli sulla biodiversità, o di evitarne una gestione inadeguata.

L'analisi condotta ha mostrato che **nessuna delle sedi aziendali è collocata in prossimità di aree naturali protette e/o ad alto valore di biodiversità**.

Inoltre, Romagnoli si impegna a **valorizzare il territorio** in cui sorgono i suoi stabilimenti, **valorizzando la vegetazione spontanea** (piante e fiori autoctoni) presente nelle aree verdi adiacenti ad essi.

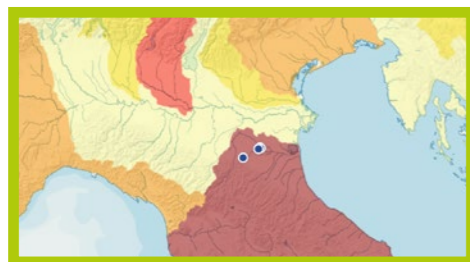
Per maggiori dettagli su tale analisi si rimanda al capitolo "Indicatori di performance" del presente documento.

<sup>27</sup> Per le sedi situate in Emilia-Romagna è stato osservato il geo-portale dell'Emilia-Romagna consultabile al link: <https://geoportale.regione.emilia-romagna.it/catalogo/dati-cartografici/ambiente/aree-protette>. Per le sedi situate in Sicilia è stata osservata la carta delle aree protette del Ministero dell'ambiente, consultabile al seguente link: <http://www.pcn.minambiente.it/viewer/index.php?project=natura>.

# 6.3 MATERIE PRIME SOSTENIBILI E RIDUZIONE DEGLI SPRECHI

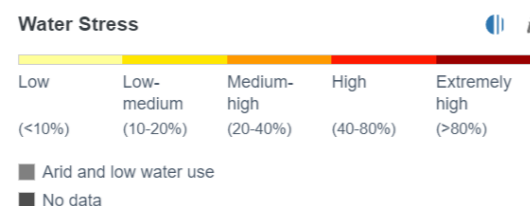
L'industria agroalimentare è caratterizzata da un elevato consumo idrico. L'acqua viene impiegata per il lavaggio del prodotto ortofrutticolo, per i sistemi di raffreddamento e per la pulizia di impianti e ambienti produttivi. Romagnoli è dotata di un impianto di decantazione dell'acqua utilizzata nel processo di lavorazione delle patate che **permette il riciclo ed il riutilizzo della stessa** direttamente nelle fasi di lavaggio degli ortofrutticoli per la loro preparazione e vendita.

L'esposizione della pataticoltura ai rischi connessi ai cambiamenti climatici, come prolungati periodi di siccità e di ridotta disponibilità di acqua a scopo irriguo, ha portato Romagnoli a promuovere, presso le aziende agricole fornitrici, tecniche di irrigazione che facciano un uso responsabile dell'acqua, in ottica di



sostenibilità ambientale. Per l'attività di condizionamento, nel 2022 sono stati **consumati 10,26 Megalitri<sup>28</sup> di acqua**, in riduzione del 22% rispetto al 2021. Tale riduzione è per la maggior parte dovuta alla minore quantità di prodotto lavato e conservato all'interno delle celle frigorifere presso gli stabilimenti di Molinella.

La quantità prelevata proviene per il 62% da acquedotto, mentre il restante 38% (3,94 Megalitri) da **acque sotterranee di falda e da pozzo**. Con riferimento al prelievo di acqua in aree soggette a stress idrico, Romagnoli si avvale del **Aqueduct Tool** sviluppato dal World Resources Institute<sup>29</sup> per identificare le aree potenzialmente a rischio.



<sup>28</sup> I dati relativi ai prelievi idrici del 2021 e del 2022 non includono l'ufficio di Riposto (CT), che conta un unico dipendente. L'impiego di risorse idriche, utilizzate esclusivamente per uso sanitario, non è risultato rilevante al fine di assicurare la comprensione dell'attività di impresa. Romagnoli si impegna ad estendere la rendicontazione a tutte le sedi aziendali per i prossimi anni.

<sup>29</sup> Lo strumento del WRI è disponibile online alla pagina web: <https://www.wri.org/aqueduct>. Per l'analisi, sono stati tenuti in considerazione i risultati emersi nella colonna "baseline water stress".

## PRELIEVI IDRICI PER FONTE DI APPROVVIGIONAMENTO NEL 2022



Ai sensi di tale analisi, i prelievi idrici relativi agli stabilimenti produttivi di Romagnoli, hanno riguardato aree a stress idrico. Data la situazione di stress idrico della Regione Emilia-Romagna,

nella consapevolezza del valore dell'acqua, **Romagnoli si impegna in un approccio responsabile nell'utilizzo della risorsa idrica.**



Gli scarti delle nostre patate vengono utilizzati da un'impresa terza per la **produzione di biogas** attraverso la fermentazione anaerobica, all'interno di appositi digestori. **Per ogni tonnellata di scarti si stima una produzione di circa 200 mc di biogas** (composto al 55% di CH<sub>4</sub>) **impiegato per la produzione di energia**. Per ogni tonnellata di patata di scarto, si stimano circa 400 kW di energia elettrica (immessa in rete) e 800 kW di energia termica (utilizzata, in parte, per riscaldare i digestori).

Una volta effettuata la fermentazione anaerobica, che dura circa 220 giorni, lo scarto rimanente, definito "digestato", viene impiegato come ammendante per colture.



Per quanto riguarda gli **scarichi idrici**, questi avvengono **in fognatura**: si tratta di acqua utilizzata prevalentemente nella fase di lavaggio del prodotto che precede la sua commercializzazione. L'acqua viene rilasciata solo dopo un processo di decantazione che prevede l'**asporto di residui terrosi che vengono smaltiti come rifiuto**. Le acque di scarico del processo di decantazione sono filtrate e periodicamente analizzate. Per il calcolo dell'indicatore di intensità idrica (198 m<sup>3</sup>/ton di prodotto) sono stati presi in considerazione esclusivamente i prelievi idrici e i volumi produttivi del centro di lavorazione di via G. Gabusi.

Nelle operazioni di raccolta, per evitare che il terreno troppo secco provochi danni qualitativi ai tuberi e ferite che possano essere veicolo di infezioni di patogeni, l'azienda consiglia di mantenere il terreno "in tempera" (umidità ideale), condizione questa che porta presenza di terra residua sui tuberi durante la fase di raccolta. Oltre a ciò, la naturale piovosità della stagione può incidere ulteriormente sulla quantità di terra nella prima fase di lavorazione del prodotto nello stabilimento.

Ciò premesso, il **totale dei rifiuti** prodotti nel 2022 è ammontato a **908 tonnellate<sup>30</sup>**, di cui il 99,45% appartenenti alla categoria dei rifiuti non pericolosi (868 tonnellate nel 2021, per il 99,98% appartenenti alla categoria dei rifiuti non pericolosi). Infatti, in percentuale sul totale, l'82,63% dei rifiuti prodotti è composto da terra.

La presenza di rifiuti classificati come pericolosi fa riferimento a piccole quantità di emulsioni e soluzioni per macchinari, non contenenti alogeni.

<sup>30</sup> Il dato relativo ai rifiuti del 2022 e del 2021 include solo i rifiuti prodotti presso gli stabilimenti di via Gabusi ed di via Provinciale Circonvallazione 83 a Molinella (BO), in quanto unica sede nella quale avvengono i processi di lavorazione e commercializzazione del prodotto. Si valuterà di estendere il perimetro di rendicontazione alle altre sedi aziendali nei prossimi anni.

## La sostenibilità del **PACKAGING**

Romagnoli è impegnata attivamente nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni di **packaging innovativo** ed **ecosostenibile** attraverso l'utilizzo di nuovi materiali riciclabili e di colle a base d'acqua. Predilige soluzioni rispettose dell'ambiente, che tengano in considerazione l'intero ciclo di vita dell'imballo (dalla fonte primaria al fine vita, inteso come riciclaggio, riutilizzo o recupero energetico) e l'impatto che questo può avere in relazione all'alimento, ottimizzandone la conservazione e riducendo al massimo il **"food waste"**.

Romagnoli si impegna a contenere l'impatto ambientale del packaging attraverso:

### **RIDUZIONE**

**Riduzione degli eccessi di imballaggio** e l'ottimizzazione del design;

### **RICICLABILITÀ**

Uso, ovunque sia tecnicamente e qualitativamente possibile, di **materiali altamente recuperabili a fine vita**;



Romagnoli misura periodicamente, per ciascuna tipologia di confezione in uso, la quantità di materiale per singolo componente e richiede ai propri fornitori schede tecniche sui materiali. Frequente è l'utilizzo di **materiali naturali come il cotone**, un componente fondamentale dei **sacchi di "juta"** utilizzati per la commercializzazione della patata da seme. Romagnoli utilizza inoltre **imballaggi certificati RPC di IFCO** che, oltre a garantire la conservazione del prodotto, riducono l'impatto ambientale. A questo si aggiungono altri circuiti di casse in plastica riutilizzabili, come le cassette Tosca - leader mondiale nelle soluzioni di imballaggio riutilizzabili e riciclabili - le quali consentono la movimentazione dei colli confezionati senza spreco d'imballo secondario e, per il prodotto sfuso, primario. Ciò consente a Romagnoli di ridurre i costi ambientali e finanziari legati allo spreco di materiali. Tutta la conservazione dei prodotti, in magazzino e nelle celle frigorifere, avviene con l'utilizzo di cassoni tipo bins recuperabili, realizzati con materie plastiche completamente riciclabili per rimanere inalterati nel tempo, con una notevole capacità di assorbimento degli urti e dotati di pareti e fondo forati per la migliore aerazione e integrità dei prodotti contenuti. Fermo restando l'impegno da parte di Romagnoli di utilizzare materiali di imballaggio sempre più sostenibili, va osservato che la scelta del packaging è fortemente legata alle esigenze dei clienti, la grande distribuzione, i quali, per i prodotti ortofrutticoli da consumo, definiscono gli standard opportuni e indicano i materiali ammessi.



# 7

## IL LEGAME CON IL TERRITORIO

---

4.1 INIZIATIVE E COLLABORAZIONI  
PER LA TUTELA E LO SVILUPPO  
DELLE COMUNITÀ LOCALI

**110**

Romagnoli è da sempre attiva nel **sostenere le comunità del territorio nel quale opera**; ciò avviene tramite **numeroso iniziative** che negli anni si sono succedute e che hanno permesso all'Azienda di contraddistinguersi per l'impegno ed i **risultati raggiunti in ambito sociale**.

Romagnoli si è impegnata a **restituire alla comunità locale parte dei profitti realizzati**, dimostrando il proprio senso di responsabilità ed appartenenza, nella consapevolezza di poter fornire il proprio contributo ai più bisognosi attraverso il coinvolgimento di enti e associazioni presenti sul territorio locale e nazionale.



# 7.1 INIZIATIVE E COLLABORAZIONI PER LA TUTELA E LO SVILUPPO DELLE COMUNITÀ LOCALI

## DONAZIONI ALIMENTARI

Nel corso del 2022, Romagnoli ha collaborato con numerose associazioni no-profit ed enti caritatevoli tramite donazioni alimentari. Durante l'anno sono stati donati **29.750 Kg di patate** (41.128 Kg nel 2021) ad enti e associazioni territoriali che svolgono attività con finalità sociali:



**29.750 KG**  
di patate donati  
alle associazioni nel 2022

Associazione di Volontariato **Opere di Misericordia**, Associazione **Dianova ONLUS**, **Civibo ONLUS** e Associazione **Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" ONLUS**, Associazione **Banco Alimentare del Veneto ONLUS**, Associazione **Vita Nuova ONLUS**, **Antoniano dei Frati Minori ONLUS**, **Agenzia Locale di Sviluppo Pilastro- Distretto Nord Est ONLUS**, l'Associazione di Volontariato **ONLUS Porta Aperta**, la **Comunità San Patrignano**.



## INIZIATIVE

Romagnoli ha effettuato anche diverse donazioni monetarie nei confronti di realtà locali di varia natura. Unitamente a Ce.Di. Gros, ad esempio, ha promosso l'iniziativa **"Una Mano dal Campo"**, impegnandosi a donare a **Fondazione Banco Alimentare** l'equivalente in denaro di un pasto per ogni confezione da 1,5 kg di "Patata di Campo - Amica dell'ambiente" acquistata.

Assieme all'Associazione di Volontariato **ONLUS Porta Aperta** ha supportato l'Emporio Sociale Portobello, il market solidale della città di Modena, che fornisce generi alimentari ed altri beni di prima necessità alle famiglie in condizioni di temporanea fragilità economica.

In collaborazione con Ortofin, inoltre, Romagnoli ha partecipato a **"Spicchi di Vita"**, iniziativa benefica indetta a supporto della **Comunità San Patrignano**. Altri enti verso i quali l'Azienda ha effettuato donazioni includono: la **Casa delle Donne per non Subire Violenza**, la **Società Cooperativa ONLUS Casa Santa Chiara**, la **Fondazione Itaca ONLUS**, la **Fondazione ANT Italia ONLUS**, la **Fondazione Giuseppe Massarenti e Anselmo Martoni** e l'Associazione **Italiana Spina Bifida (A.S.B.I)**, **l'Associazione Amici dei Bambini (A.I. BI)** e il **Progetto di Solidarietà Amici dei Bambini Saxophone**.

## SPORT

Nel corso del 2022, diverse sono state le sponsorizzazioni a sostegno delle **società sportive locali e giovanili**.



Pallacanestro  
Budrio  
2012



S.G. Fortitudo  
Associazione  
sportiva  
dilettantistica



Volley Team  
Associazione  
sportiva dilettantistica  
Bologna



Pallacanestro  
Molinella  
Associazione  
sportiva



Associazione sportiva  
dilettantistica  
San Lorenzo Nuovo,  
Viterbo

## EVENTI

Nel corso del 2022 si è fatta sponsor della **XIV Edizione del Festival Franciscano** il cui tema è stato "Fiducia oltre la paura" oltre a diverse iniziative della Cooperativa **Cultura Ricreazione**

e **Turismo "G. Massarenti"** di Molinella e la XVII edizione della manifestazione solidale **"Hey Joe"**, dedicata a Padre Marella.

## MEDIA

Il marchio Romagnoli risulta anche fra quelli citati all'interno della X edizione di **"Protagonisti dell'Ortofrutta Italiana"**, un annuario pubblicato dal mensile di economia e attualità di settore "Corriere Ortofrutticolo", che celebra le aziende ed i personaggi che di anno in anno si distinguono per il loro impegno e la loro intraprendenza.

Anche nel 2022, Romagnoli ha partecipato a **"Macfrut"**, la fiera internazionale dell'ortofrutta che si è tenuta al Rimini Expo Centre. Durante tale evento, Romagnoli ha avuto occasione di presentare il proprio Rapporto di Sostenibilità.

---

*Non si segnalano attività con impatti negativi, potenziali o attuali significativi di natura sociale, economica e ambientale nei confronti della comunità stessa.*



# PERIMETRO DEI TEMI MATERIALI

TEMATICA MATERIALE	IMPATTI	NATURA IMPATTI	ASPECT GRI	CONFINE DELL'IMPATTO	COINVOLGIMENTO DELL'AZIENDA
<b>Performance economica</b>	Generazione e distribuzione di valore economico	Attuale / Positivo	GRI 201 Performance economiche	Azienda	Causato dall'Azienda
	Generazione di impatti economici indiretti	Attuale / Positivo	GRI 203 Impatti economici indiretti	Azienda	Causato dall'Azienda
<b>Etica e compliance a leggi e regolamenti</b>	Condotta non etica del business	Potenziale / Negativo	GRI 205 Anticorruzione	Azienda	Causato dall'Azienda
	Non conformità a leggi e normative in ambito fiscale	Potenziale / Negativo	GRI 207 Tasse	Azienda	Causato dall'Azienda
<b>Diversità, inclusione e pari opportunità</b>	Discriminazione e pratiche non inclusive sul luogo di lavoro	Potenziale / Negativo	GRI 405 Diversità e pari opportunità	Dipendenti dell'Azienda	Causato dall'Azienda
			GRI 406 Non discriminazione		
<b>Occupazione, soddisfazione dei dipendenti e crescita professionale</b>	Assunzione di lavoratori dalla comunità locale	Attuale / Positivo	GRI 401 Occupazione	Dipendenti dell'Azienda	Causato dall'Azienda
			GRI 202 Presenza sul mercato		
	Formazione e crescita dei lavoratori	Attuale / Positivo	GRI 404 Formazione e istruzione	Dipendenti dell'Azienda	Causato dall'Azienda
	Riduzione della soddisfazione e del benessere dei lavoratori	Potenziale / Negativo	-	Dipendenti dell'Azienda	Causato dall'Azienda

TEMATICA MATERIALE	IMPATTI	NATURA IMPATTI	ASPECT GRI	CONFINE DELL'IMPATTO	COINVOLGIMENTO DELL'AZIENDA
<b>Tutela dei consumatori, qualità e sicurezza alimentare</b>	Impatti sulla salute e sulla sicurezza dei clienti	Potenziale / Negativo	GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti	Azienda e filiera agroalimentare	Causato dall'Azienda e correlato all'Azienda tramite i suoi rapporti commerciali
	Informazioni e comunicazioni parziali e/o poco trasparenti	Potenziale / Negativo	GRI 417 Marketing ed etichettatura	Azienda	Causato dall'Azienda
	Nutrizione e benessere	Attuale / Positivo	-	Azienda	Causato dall'Azienda
	Riduzione della soddisfazione dei clienti e dei consumatori finali	Potenziale / Negativo	-	Azienda	Causato dall'Azienda
<b>Rispetto dei diritti umani</b>	Violazione dei diritti umani	Potenziale / Negativo	GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva	Azienda e fornitori	Causato dall'Azienda e correlato all'Azienda tramite i suoi rapporti commerciali
			GRI 408: Lavoro minorile		
			GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio		
	Impatti sociali lungo la catena di fornitura	Potenziale / Negativo	GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori	Azienda e fornitori	Causato dall'Azienda e correlato all'Azienda tramite i suoi rapporti commerciali
<b>Salute e sicurezza dei lavoratori</b>	Infortuni sul luogo di lavoro	Potenziale / Negativo	GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	Dipendenti dell'Azienda e collaboratori esterni <sup>31</sup>	Causato dall'Azienda

<sup>31</sup> Un unico lavoratore autonomo assunto con contratto co.co.co.

# INDICATORI DI PERFORMANCE

## RESPONSABILITÀ SOCIALE

### DISCLOSURE 2-7 DIPENDENTI

TEMATICA MATERIALE	IMPATTI	NATURA IMPATTI	ASPECT GRI	CONFINE DELL'IMPATTO	COINVOLGIMENTO DELL'AZIENDA
<b>Consumi energetici, emissioni e climate change</b>	Consumi di energia	Attuale / Negativo	GRI 302 Energia	Azienda	Causato dall'Azienda
	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette energetiche (Scope 1 e 2)	Attuale / Negativo	GRI 305 Emissioni	Azienda e fornitori di energia elettrica	Causato dall'Azienda
<b>Filiera sostenibile e riduzione degli sprechi</b>	Consumi idrici	Attuale / Negativo	GRI 303 Acqua e scarichi idrici	Azienda	Causato dall'Azienda
	Riutilizzo degli scarti e promozione dell'economia circolare	Potenziale / Positivo	GRI 306 Rifiuti	Azienda	Causato dall'Azienda
	Generazione di rifiuti	Attuale / Negativo		Azienda	Causato dall'Azienda
	Impatti ambientali lungo la catena di fornitura	Potenziale / Negativo	GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori	Azienda e fornitori	Causato dall'Azienda e correlato all'Azienda tramite i suoi rapporti commerciali
<b>Biodiversità</b>	Impatti sulla biodiversità	Potenziale / Negativo	GRI 304 Biodiversità	Azienda	Causato dall'Azienda
<b>Rapporto con il territorio e sviluppo delle comunità locali</b>	Sviluppo locale e relazioni con le comunità	Attuale / Positivo	GRI 413 Comunità locali	Azienda	Causato dall'Azienda
	Approvvigionamento locale	Attuale / Positivo	GRI 204 Prassi di approvvigionamento	Azienda	Causato dall'Azienda
<b>Innovazione, ricerca e sviluppo</b>	Innovazione, ricerca e sviluppo	Attuale / Positiv	-	Azienda	Causato dall'Azienda

#### DIPENDENTI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE E PER GENERE AL 31 DICEMBRE

Tipologia contrattuale	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	14	23	37	14	24	38
A tempo determinato	10	22	32	11	19	30
<i>di cui stagionali</i>	9	21	30	10	18	28
<b>Totale</b>	<b>24</b>	<b>45</b>	<b>69</b>	<b>25</b>	<b>43</b>	<b>68</b>

#### DIPENDENTI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE, PER GENERE E AREA GEOGRAFICA AL 31 DICEMBRE

Tipologia contrattuale	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>Nord</b>	<b>22</b>	<b>45</b>	<b>67</b>	<b>23</b>	<b>43</b>	<b>66</b>
A tempo indeterminato	13	23	36	13	24	37
A tempo determinato	9	22	31	10	19	29
<b>Centro</b>	-	-	-	-	-	-
A tempo indeterminato	-	-	-	-	-	-
A tempo determinato	-	-	-	-	-	-
<b>Isole</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>
A tempo indeterminato	1	-	1	1	-	1
A tempo determinato	1	-	1	1	-	1
<b>Sud</b>	-	-	-	-	-	-
A tempo indeterminato	-	-	-	-	-	-
A tempo determinato	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>24</b>	<b>45</b>	<b>69</b>	<b>25</b>	<b>43</b>	<b>68</b>
<b>A tempo indeterminato</b>	<b>14</b>	<b>23</b>	<b>37</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	<b>38</b>
<b>A tempo determinato</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	<b>32</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>30</b>

#### DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO E PER GENERE AL 31 DICEMBRE

Tipologia d'impiego	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	24	40	64	25	38	63
Part-time	-	5	5	-	5	5
<i>Part-time percentuale</i>	0%	11%	7%	-	12%	7%
<b>Totale</b>	<b>24</b>	<b>45</b>	<b>69</b>	<b>25</b>	<b>43</b>	<b>68</b>

## DISCLOSURE 401-1 Nuove assunzioni e turnover

### DIPENDENTI IN ENTRATA PER GENERE E FASCE D'ETÀ

Numero	2022				2021			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Uomini	4	4	-	8	1	4	1	6
Donne	-	6	2	8	2	3	2	7
<b>Totale</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>13</b>

### TASSO DI ASSUNZIONE PER GENERE E FASCE D'ETÀ

Percentuale	2022				2021			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Uomini	17%	17%	0%	34%	4%	16%	4%	24%
Donne	0%	13%	4%	17%	5%	7%	5%	16%
<b>Totale</b>	<b>6%</b>	<b>14%</b>	<b>3%</b>	<b>23%</b>	<b>4%</b>	<b>10%</b>	<b>4%</b>	<b>19%</b>

### DIPENDENTI IN USCITA PER GENERE E FASCE D'ETÀ

Numero	2022				2021			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Uomini	4	4	1	9	2	2	3	7
Donne	2	3	1	6	4	2	-	6
<b>Totale</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>13</b>

### TASSO DI TURNOVER PER GENERE E FASCE D'ETÀ

Percentuale	2022				2021			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Uomini	17%	17%	4%	38%	8%	8%	12%	28%
Donne	4%	7%	2%	13%	9%	5%	0%	14%
<b>Totale</b>	<b>9%</b>	<b>10%</b>	<b>3%</b>	<b>22%</b>	<b>9%</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>	<b>19%</b>

## GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente

### ORE DI FORMAZIONE TOTALI (OBBLIGATORIA E NON OBBLIGATORIA) PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Ore di formazione	2022								
	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. Ore Totali dipendenti	Totale dipendenti	N. ore pro-capite
Dirigenti	-	1	0,01	-	-	-	-	1	0,01
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	159	8	19,81	246	10	24,60	405	18	22,47
Operai	107	15	7,13	220	35	6,29	327	50	6,54
<b>Totale</b>	<b>266</b>	<b>24</b>	<b>11,06</b>	<b>466</b>	<b>45</b>	<b>10,36</b>	<b>732</b>	<b>69</b>	<b>10,60</b>

Ore di formazione	2021								
	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. Ore Totali dipendenti	Totale dipendenti	N. ore pro-capite
Dirigenti	9	1	9,00	-	-	-	9	1	9,00
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	191	9	21,22	200	10	19,95	391	19	20,55
Operai	67	15	4,47	99	33	3,00	166	48	3,46
<b>Totale</b>	<b>267</b>	<b>25</b>	<b>10,68</b>	<b>299</b>	<b>43</b>	<b>6,94</b>	<b>566</b>	<b>68</b>	<b>8,32</b>

## DISCLOSURE 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

### NUMERO DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE AL 31 DICEMBRE

Categoria Professionale	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1	-	1	1	-	1
Quadri	-	-	-	-	-	-
Impiegati	8	10	18	9	10	19
Operai	15	35	50	15	33	48
<b>Totale</b>	<b>24</b>	<b>45</b>	<b>69</b>	<b>25</b>	<b>43</b>	<b>68</b>

### PERCENTUALE DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE AL 31 DICEMBRE

Categoria Professionale	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	4%	0%	1%	4%	0%	1%
Quadri	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Impiegati	33%	22%	26%	36%	23%	28%
Operai	63%	78%	72%	60%	77%	71%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### NUMERO DI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ AL 31 DICEMBRE

Numero	2022				2021			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	-	-	1	1	-	-	1	1
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	2	8	8	18	4	8	7	19
Operai	8	26	16	50	8	25	15	48
<b>Totale</b>	<b>10</b>	<b>34</b>	<b>25</b>	<b>69</b>	<b>12</b>	<b>33</b>	<b>23</b>	<b>68</b>

### PERCENTUALE DI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ AL 31 DICEMBRE

Percentuale	2022				2021			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0%	0%	4%	1%	0%	0%	4%	1%
Quadri	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Impiegati	20%	24%	32%	26%	33%	24%	30%	28%
Operai	80%	76%	64%	72%	67%	76%	65%	71%
<b>Totale</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

### CATEGORIE PROTETTE E ALTRI INDICATORI DI DIVERSITÀ

Numero di persone	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>Dirigenti</b>	-	-	-	-	-	-
<i>Cittadinanza non italiana</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Appartenenti a categorie protette</i>	-	-	-	-	-	-
<b>Impiegati</b>	-	<b>1</b>	<b>1</b>	-	<b>2</b>	<b>2</b>
<i>Cittadinanza non italiana</i>	-	-	-	-	1	1
<i>Appartenenti a categorie protette</i>	-	1	1	-	1	1
<b>Operai</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>
<i>Cittadinanza non italiana</i>	6	7	13	7	6	13
<i>Appartenenti a categorie protette</i>	1	2	3	1	2	3
<b>Apprendisti</b>	-	-	-	-	-	-
<i>Cittadinanza non italiana</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Appartenenti a categorie protette</i>	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>18</b>

### COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PER GENERE E FASCE D'ETÀ AL 31 DICEMBRE

Numero	2022				2021			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Uomini	-	-	2	2	-	-	2	2
Donne	-	-	2	2	-	-	2	2
<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

### COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PER GENERE E FASCE D'ETÀ AL 31 DICEMBRE (PERCENTUALI)

Percentuale	2022				2021			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Uomini	0%	0%	100%	50%	0%	0%	100%	50%
Donne	0%	0%	100%	50%	0%	0%	100%	50%
<b>Totale</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## SALUTE E SICUREZZA

### DISCLOSURE 403-9

#### Infortunati sul lavoro dei dipendenti e dei collaboratori esterni<sup>32</sup>

INFORTUNI SUL LAVORO		
Numero di incidenti	2022	2021
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro		
<i>Dipendenti</i>	-	-
<i>Collaboratori esterni</i>	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) <sup>33</sup>		
<i>Dipendenti</i>	-	-
<i>Collaboratori esterni</i>	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili		
<i>Dipendenti</i>	1	-
<i>Collaboratori esterni</i>	-	-
PRINCIPALI TIPOLOGIE DI INFORTUNI SUL LAVORO		
Tipologia di incidente	2022	2021
Caduta perdita equilibrio	-	-
Contusioni da schiacciamento/ferite/strappi	1	-
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
TASSI DI INFORTUNIO <sup>34</sup>		
	2022	2021
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro		
<i>Dipendenti</i>	-	-
<i>Collaboratori esterni</i>	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)		
<i>Dipendenti</i>	-	-
<i>Collaboratori esterni</i>	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili		
<i>Dipendenti</i>	1,54	-
<i>Collaboratori esterni</i>	-	-

<sup>32</sup> Un unico lavoratore autonomo assunto con contratto co.co.co. L'Azienda ha identificato le categorie di altri lavoratori non dipendenti significative rispetto al tema della salute e sicurezza (lavoratori autonomi) e nel presente Rapporto di Sostenibilità rendiconta i dati degli infortuni di tali lavoratori che operano presso le sedi dell'Azienda e/o sotto il controllo dell'Azienda, a seguito della valutazione della qualità e dell'accuratezza di tali dati su cui non esercita un controllo diretto.

<sup>33</sup> Gli infortuni sul lavoro gravi fanno riferimento agli infortuni sul lavoro che risultano in un decesso o in un infortunio tale per cui il lavoratore non può, o non si aspetta, che si riprenda completamente dallo stato di salute pre-infortunio entro 6 mesi.

<sup>34</sup> Il tasso di infortuni è stato calcolato come il rapporto tra il numero totale di infortuni e il totale delle ore lavorate (130.116 nel 2022 e 130.112 nel 2021), utilizzando un fattore moltiplicativo di 200.000. Il dato include gli infortuni nel tragitto casa-lavoro solamente nel caso in cui il trasporto è stato gestito dall'organizzazione. Nelle relazioni sanitarie annuali del 2022 e del 2021 redatte dal medico competente con i risultati della sorveglianza sanitaria, non sono riportate malattie professionali.

## RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

### DISCLOSURE 302-1

#### Energia consumata all'interno dell'organizzazione<sup>35</sup>

CONSUMO ENERGETICO ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE					
Tipologia di consumo	Unità di misura	2022		2021	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
<b>Combustibili non rinnovabili</b>			<b>55,5</b>		<b>74,3</b>
Gas metano	Smc	-	-	15	0,5
GPL per riscaldamento	Smc	526	55,5	699	73,7
<b>Energia elettrica acquistata</b>	<b>kWh</b>	<b>1.623.944</b>	<b>5.846</b>	<b>1.622.456</b>	<b>5.841</b>
<i>di cui da fonte rinnovabile</i>	kWh	-	-	-	-
<b>Energia elettrica autoprodotta da impianti fotovoltaici</b>	<b>kWh</b>	<b>592.613</b>	<b>2.133</b>	<b>515.721</b>	<b>1.857</b>
<b>Energia elettrica ceduta in rete<sup>36</sup></b>		<b>23.480</b>	<b>85</b>	<b>34.599</b>	<b>125</b>
<b>Consumi energetici totali</b>	<b>GJ</b>		<b>7.951</b>		<b>7.647</b>
Energia rinnovabile	GJ		2.049		1.732
Energia non rinnovabile	GJ		5.902		5.915
Energia rinnovabile (%)	%		26%		23%

<sup>35</sup> Per il calcolo dei consumi energetici in GJ sono stati utilizzati i seguenti fattori di conversione:

- Gas metano per riscaldamento: per il 2021 è pari a 8,73 GJ/sm<sup>3</sup> (DEFRA 2021);

- GPL per riscaldamento: per il 2022 è pari a 45,86 GJ/ton; per il 2021 è pari a 45,86 GJ/ton (Tabella Parametri Standard Nazionali, 2022; Tabella Parametri Standard Nazionali, 2021).

<sup>36</sup> A seguito di un processo di miglioramento del sistema di raccolta dei dati e al fine di garantire la comparabilità degli stessi, i dati relativi ai consumi energetici relativi al 2021 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Rapporto di Sostenibilità, includendo anche l'energia autoprodotta da impianto fotovoltaico che è stata ceduta in rete dalla sede di Bologna.

## DISCLOSURE 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)<sup>37</sup>

EMISSIONI DIRETTE			
	Unità di misura	2022	2021
Gas metano	tCO <sub>2</sub>	-	0,03
GPL per riscaldamento	tCO <sub>2</sub>	3,7	4,9
Gas refrigeranti <sup>38</sup>	tCO <sub>2</sub>	-	1.708,7
<b>Totale emissioni Scope 1</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>3,7</b>	<b>1.713,6</b>

## DISCLOSURE 305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2)<sup>39</sup>

EMISSIONI INDIRETTE			
	Unità di misura	2022	2021
<b>Energia elettrica acquistata – Location Based</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>422</b>	<b>422</b>
<b>Energia elettrica autoprodotta – Market Based</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>742</b>	<b>745</b>
TOTALE EMISSIONI			
	Unità di misura	2022	2021
<b>TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Location based)</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>426</b>	<b>2.135</b>
<b>TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Market based)</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>746</b>	<b>2.458</b>

<sup>37</sup> Le emissioni di Scope 1 sono espresse in tonnellate di CO<sub>2</sub>, tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO<sub>2</sub> equivalenti), come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

<sup>38</sup> A seguito di un processo di miglioramento del sistema di raccolta dei dati e al fine di garantire la comparabilità degli stessi, i dati relativi alle emissioni relativi al 2021 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Rapporto di Sostenibilità, includendo anche le emissioni di gas refrigeranti. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Rapporto di Sostenibilità 2021, pubblicato sul sito <http://www.romagnolipatate.it>

<sup>39</sup> Le emissioni di Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO<sub>2</sub>, tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO<sub>2</sub> equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento e come indicato nel rapporto ISPRA "Fattori di emissione atmosferica di CO<sub>2</sub> e altri gas serra nel settore elettrico".

## DISCLOSURE 303-3

### Prelievo idrico

PRELIEVO D'ACQUA					
Fonte del prelievo	Unità di misura	2022		2021	
		Tutte le aree	Aree con stress idrico	Tutte le aree	Aree con stress idrico
<b>Acque di superficie (totale)</b>	<b>Megalitri</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Megalitri	0,00	0,00	0,00	0,00
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Megalitri	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Acque sotterranee (totale)<sup>40</sup></b>	<b>Megalitri</b>	<b>3,94</b>	<b>3,94</b>	<b>4,76</b>	<b>4,76</b>
Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Megalitri	3,94	3,94	4,76	4,76
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Megalitri	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Acqua di mare (totale)</b>	<b>Megalitri</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Megalitri	0,00	0,00	0,00	0,00
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Megalitri	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Acqua prodotta (totale)</b>	<b>Megalitri</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Megalitri	0,00	0,00	0,00	0,00
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Megalitri	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Risorse idriche di terze parti (totale)</b>	<b>Megalitri</b>	<b>6,32</b>	<b>6,32</b>	<b>8,34</b>	<b>8,34</b>
Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Megalitri	6,32	6,32	8,34	8,34
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Megalitri	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Acqua di parti terze per fonte di prelievo</b>	<b>Megalitri</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Acque di superficie	Megalitri		0,00		0,00
Acque sotterranee	Megalitri		0,00		0,00
Acqua di mare	Megalitri		0,00		0,00
Acqua prodotta	Megalitri		0,00		0,00
<b>Totale prelievo d'acqua</b>	<b>Megalitri</b>	<b>10,26</b>	<b>10,26</b>	<b>13,10</b>	<b>13,10</b>

<sup>40</sup> A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione e al fine di garantire la comparabilità degli stessi, i dati relativi ai prelievi idrici di acque sotterranee e di risorse idriche di terze parti effettuati nel 2021 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Rapporto di Sostenibilità. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Rapporto di Sostenibilità 2021, pubblicato sul sito <http://www.romagnolipatate.it/>



## DISCLOSURE 306-3 Rifiuti prodotti

### RIFIUTI (t)

Tipologia di Rifiuto	2022			2021		
	Pericolosi	Non pericolosi	% sul Totale	Pericolosi	Non pericolosi	% sul Totale
Imballaggi in carta e cartone CER 150101		27,40	3,01%		13,71	1,58%
Imballaggi in plastica CER 150102		94,94	10,46%		12,55	1,44%
Imballaggi in legno CER 150103		27,20	2,99%		46,41	5,35%
Terre da scavo CER 170504		749,99	82,63%		727,36	83,82%
Cartucce toner esauste CER 080318		0,04	0,01%		0,03	0,01%
Rifiuti in ferro e acciaio CER 170405		0,59	0,07%		4,75	0,54%
Rifiuti misti da costruzione e demolizione CER 170904		2,50	0,28%		0	0,00%
Rifiuti biodegradabili CER 200201		0,00	0,00%		62,79	7,24%
Emulsioni e soluzioni per macchinari, non contenenti alogeni CER 120109	4,96		0,55%	0,15		0,02%
<b>TOTALE</b>	<b>4,96</b>	<b>902,66</b>	<b>907,62</b>	<b>0,15</b>	<b>867,60</b>	<b>867,75</b>
<b>Percentuale</b>	<b>0,55%</b>	<b>99,45%</b>	<b>100%</b>	<b>0,02%</b>	<b>99,98%</b>	<b>100%</b>

**DISCLOSURE 304-1**  
**Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione,**  
**gestiti in (o adiacenti a) aree protette e aree a elevato**  
**valore di biodiversità esterne alle aree protette**

**BIODIVERSITÀ**

<b>Sito</b>	<b>Area Geografica</b>	<b>Tipo di attività (es. ufficio, manifatturiero o produttivo, estrattivo)</b>	<b>Posizione del sito rispetto all'area protetta o ad alto valore di biodiversità (km)</b>	<b>Ettari</b>	<b>Valore della biodiversità</b>	<b>Categorizzazione di status protetto</b>
Via Quarto di Sopra 1/7 40127 Bologna	Emilia Romagna	Uffici	5,58 Km - <b>Parco regionale Gessi Bolognesi e Calanchi dell'Abbadessa</b>	4.797,6	Habitat degli affioramenti gessosi messiniani denominati Gessi Bolognesi, con i relativi sistemi carsici, fenomeni e manifestazioni carsiche, sia ipogee che epigee, ivi compresi habitat di rilevanza comunitaria quali "grotte non ancora sfruttate a livello turistico"	IT4050001 ZSC-ZPS - Gessi Bolognesi, Calanchi dell'Abbadessa
Via Gino Gabusi, 7 40062 Molinella (BO)		Uffici/Magazzino/ Lavorazione	7 Km - <b>Parco Regionale Delta del Po</b>	4.022,0	Il sito è caratterizzato da biotopi relitti scampati alla bonifica, da vaste zone umide, praterie arbustate e siepi ripristinate negli anni '90 da aziende agricole su terreni ritirati dalla produzione attraverso l'applicazione di misure agroambientali comunitarie	IT4050022 ZSC-ZPS - Biotopi e Ripristini ambientali di Medicina e Molinella
Via Provinciale Circonvallazione, 83 40062 Molinella (BO)		Magazzino/ Lavorazione	8 Km - <b>Parco Regionale Delta del Po</b>			
Via Provinciale Superiore 137, 40062 Molinella fraz. Miravalle (BO)		Magazzino	9,82 Km - <b>Parco Regionale Delta del Po</b>			
Via Concordia, 177 95018 Riposto (CT)	Sicilia	Uffici/Magazzino	8,488 Km dalla zona "buffer" - <b>Valle del Bove</b>	3.101,0	La Valle del Bove è il residuo di un'ampia caldera collassata che attualmente riceve le lave provenienti dai cono eruttivi cacuminali che si incanalano lungo il versante orientale. L'area è interessata da quote comprese fra i 1000 e 2800 m. Attualmente la valle è ricoperta in massima parte da coltri di lave recenti e pertanto prive di vegetazione. Solo sugli spuntoni più elevati e lungo i bordi della valle sono presenti formazioni vegetali. Nella parte più elevata sono presenti cespuglieti pulvinari ad <i>Astragalus siculo</i> o <i>Anthemis aetnensis</i> , mentre a quote inferiori si rinvengono lembi di vegetazione glareicola ad <i>Helichrysum italicum</i> e arbusteti a <i>Genista aetnensis</i> . Le formazioni boschive sono piuttosto rare e si localizzano nei tratti più elevati con suoli molto maturi. Fra queste si rinvengono faggete, pinete e boschi caducifogli. Il clima di quest'area va dal supramediterraneo al crio-oromediterraneo con ombrotipo compreso tra il sub-umido superiore e l'umido inferiore	ITA070016 ZSC - Zona Speciale di Conservazione ZPS - Zona di Protezione Speciale

## RESPONSABILITÀ ECONOMICA

### DISCLOSURE 201-1

#### Valore economico direttamente generato e distribuito

##### VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

	2022	2021
	In migliaia di euro	In migliaia di euro
<b>Valore economico direttamente generato</b>	<b>41.441</b>	<b>38.463</b>
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>2.792</b>	<b>3.418</b>
<b>Valore economico distribuito, di cui:</b>	<b>38.649</b>	<b>35.045</b>
Costi operativi riclassificati	35.007	31.117
Remunerazione del personale	2.915	2.789
Remunerazione dei finanziatori	186	225
Remunerazione degli azionisti <sup>41</sup>	0	0
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	500	831
Remunerazione della Comunità	41	23

<sup>41</sup> Con l'Assemblea degli Azionisti del 18/07/2022 sono stati deliberati dividendi ai soci di Romagnoli F.Ili. S.p.A. per un ammontare di Euro 347 mila, con prelievo dalla Riserva Straordinaria esistente in bilancio. Per ulteriori dettagli si rinvia alla Nota integrativa del Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022.

# INDICE DEI CONTENUTI GRI

<b>Dichiarazione</b>	Romagnoli F.Ili ha presentato una rendicontazione in conformità d'uso agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio al 31/12/22
<b>GRI 1 utilizzato</b>	GRI 1: Foundation 2021
<b>Standard di settore GRI pertinenti</b>	N/A

GRI Standards	Disclosure	Pagina	Omissioni
<b>GENERAL DISCLOSURES</b>			
<b>GRI 2: General disclosures (2021)</b>			
2-1	Dettagli organizzativi	10-11, 138	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	10-11	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	10-11	
2-4	Restatement delle informazioni	10-11	
2-5	Assurance esterna	10-11	
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	14, 20-35, 70-71	
2-7	Dipendenti	83-85, 117	
2-8	Lavoratori non dipendenti	83-85, 117	
2-9	Struttura e composizione della governance	42-44	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	43	
2-11	Presidente del massimo organo di governo	43	
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	44	
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	44	
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	10-11, 44, 52	
2-15	Conflitti d'interesse	43	
2-16	Comunicazione delle criticità	39	
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	43	
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	44	
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni		Al momento non vi sono particolari politiche sulla remunerazione per i membri del CdA o per i manager della Società.

GRI Standards	Disclosure	Pagina	Omissioni
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione		La disclosure 2-20 non è stata rendicontata per ragioni di riservatezza. A tal proposito, Romagnoli non dispone di particolari politiche sulla remunerazione per i membri del CdA o per i manager della Società.
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale		La disclosure 2-21 non è stata rendicontata per ragioni di riservatezza. A tal proposito, Romagnoli non dispone di particolari politiche sulla remunerazione per i membri del CdA o per i manager della Società.
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4-9	
2-23	Impegno in termini di policy	68-69	
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	68-69	
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	68-112	
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	39	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti		Nel corso del 2022 non sono stati registrati casi non-conformità a leggi e regolamenti.
2-28	Appartenenza ad associazioni	66	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	50-52	
2-30	Contratti collettivi	85	
<b>TEMI MATERIALI</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>			
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	50-53	
3-2	Elenco di temi materiali	53	

GRI Standards	Disclosure	Pagina	Omissioni
<b>Tematica materiale: Performance economica</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	46	
<b>GRI 201: Performance economiche</b>			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	46	
<b>GRI 203: Impatti economici indiretti</b>			
203-2	Impatti economici indiretti significativi	56-112	
<b>Tematica materiale: Etica e compliance a leggi e regolamenti</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	36-41	
<b>GRI 205: Anticorruzione (2016)</b>			
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		Nel corso del 2022 non sono stati registrati casi di corruzione e/o segnalazioni in merito.
<b>GRI 207: Tasse (2019)</b>			
207-1	Approccio alle imposte	47	
207-2	Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	47	
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte	47	
207-4	Reportistica per Paese		L'Azienda opera esclusivamente sul territorio nazionale. Al riguardo ci si attiene a quella che è la normativa italiana in merito.
<b>Tematica materiale: Diversità, inclusione e pari opportunità</b>			
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)</b>			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	43, 84-85, 120-121	
<b>GRI 406: Non discriminazione (2016)</b>			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	89	
<b>Tematica materiale: Occupazione, soddisfazione dei dipendenti e crescita professionale</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	84-87	
<b>GRI 202: Presenza sul mercato (2016)</b>			
202-2	Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	85	
<b>GRI 401: Occupazione (2016)</b>			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	85, 118	
<b>GRI 404: Formazione e istruzione (2016)</b>			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	86-87, 119	

GRI Standards	Disclosure	Pagina	Omissioni
<b>Tematica materiale: Tutela dei consumatori, qualità e sicurezza alimentare</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	71-78	
<b>GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)</b>			
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Nel corso del 2022 non si sono registrati casi di non-conformità in materia di salute e sicurezza di prodotti e servizi.	
<b>GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)</b>			
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Nel corso del 2022 non si sono registrati episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi, o in merito a comunicazioni di marketing, promozione o pubblicità.	
<b>Tematica materiale: Rispetto dei diritti umani</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	68-73	
<b>GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva (2016)</b>			
407-1	Attività e fornitori presso i quali il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva potrebbero essere a rischio	69	
<b>GRI 408: Lavoro minorile (2016)</b>			
408-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	69	
<b>GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio (2016)</b>			
409-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	69	
<b>GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)</b>			
414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	72	

GRI Standards	Disclosure	Pagina	Omissioni
<b>Tematica materiale: Salute e sicurezza dei lavoratori</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	90-91	
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)</b>			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	90-91	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	90-91	
403-3	Servizi di medicina del lavoro		
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	90-91	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	90-91	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	90-91	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	90-91, 122	
403-9	Infortuni sul lavoro		
<b>Tematica materiale: Consumi energetici, emissioni e climate change</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	94-99	
<b>GRI 302: Energia (2016)</b>			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	94-99, 123	
302-3	Intensità energetica	94-99	
<b>GRI 305: Emissioni (2016)</b>			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	94-99, 124	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	94-99, 124	
<b>Tematica materiale: Filiera sostenibile e riduzione degli sprechi</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	94-99, 102-104	
<b>GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018)</b>			
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	102-104	
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	102-104	
303-3	Prelievo idrico	102-104, 125	
303-4	Scarico di acqua	102-104	
<b>GRI 306: Rifiuti (2020)</b>			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	104-105	
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	104-105	
306-3	Rifiuti prodotti	94, 104, 126	
<b>GRI 414: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)</b>			
308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	72	

<b>GRI Standards</b>	<b>Disclosure</b>	<b>Pagina</b>	<b>Omissioni</b>
<b>Tematica materiale: Biodiversità</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	100	
<b>GRI 304: Biodiversità (2016)</b>			
304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	128-129	
<b>Tematica materiale: Rapporto con il territorio e sviluppo delle comunità locali</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	108-112	
<b>GRI 413: Comunità locali (2016)</b>			
413-2	Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	108-112	
<b>GRI 204: Prassi di approvvigionamento</b>			
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	67	
<b>Tematica materiale: Innovazione, ricerca e sviluppo</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	56-61	

Romagnoli  
ELLI SPA

**BUONE PATATE ITALIANE**

**SEDE**

via Quarto di Sopra 1/7 - 40127 Bologna  
Tel. 051 6069611 - Fax. 051 6069608  
[www.romagnolipatate.it](http://www.romagnolipatate.it) - [info@romagnolipatate.it](mailto:info@romagnolipatate.it)  
PI 00768160376

**PRODUZIONE**

via Gino Gabusi, 7 - 40062 Molinella (BO)  
Tel. 051 6902901 - Fax: 051 6902900