



Codice Etico

Approvato dal Consiglio di Amministrazione il 29/03/2019

Romagnoli Patate

Romagnoli F.lli SpA è una delle principali realtà italiane attiva nel settore della **lavorazione e commercializzazione di prodotti ortofrutticoli**, in particolare **patate**.

L'offerta di **Romagnoli** è tra le più complete ed innovative, proponendo il migliore assortimento di **patate da seme, da consumo, da agricoltura biologica e trasformate di IV e V Gamma**.

Le [patate da consumo](#) Romagnoli provengono dalle aree maggiormente vocate alle produzioni di pregio e sono coltivate, raccolte, lavorate e commercializzate secondo standard qualitativi elevati, garantiti da costanti verifiche applicate a tutte le fasi del processo produttivo.

Le [patate da seme](#) commercializzate sono di qualità certificata e disponibili in un ampio assortimento.

La valorizzazione della produzione agricola Italiana è alla base della politica aziendale.

L'Azienda fornisce anche consulenza tecnica e supporto costante ai produttori agricoli al fine di migliorare l'efficienza dell'intera filiera e garantire la massima soddisfazione del consumatore finale.

Le [cipolle](#) e gli altri ortofrutticoli freschi e biologici completano la gamma dei prodotti Romagnoli.



La nostra Mission

- *Contribuire allo sviluppo qualitativo e quantitativo della pataticoltura italiana.*
- *Fare innovazione di prodotto e di processo.*
- *Valorizzare le produzioni italiane di alta qualità.*
- *Promuovere relazioni a lungo termine, accordi di filiera, la partecipazione attiva a società, consorzi e reti di produttori ed imprese.*
- *Agire guidati dai valori della centralità delle persone, dell'attenzione per l'ambiente, il territorio ed il sociale*

La Responsabilità etico sociale

La Responsabilità etico sociale

Romagnoli è una società che ha una forte identità e alla cui base è da sempre uno «stile» umano e professionale fatto di correttezza nei comportamenti, di equilibrio tra il rispetto per le persone e l'interesse per l'Azienda.

Il Codice Etico Romagnoli vuole rappresentare un'alleanza ideale che l'azienda stringe con le proprie risorse umane e con i principali interlocutori esterni. Il Codice Etico Romagnoli ha le seguenti finalità:

- ✓ individuare i principi guida per le risorse che operano in azienda e per l'azienda;
- ✓ definire gli impegni fondamentali che l'azienda e i dipendenti assumono reciprocamente;
- ✓ esprimere la posizione aziendale nei confronti delle parti interessate con cui dialoghiamo.

Il Codice Etico è un patrimonio di tutti i collaboratori Romagnoli: è uno strumento al servizio delle persone, nato dai valori per consentire a tutti di generare e diffondere valore. Alla base del Codice Etico Romagnoli vi è il principio imprescindibile del rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti.

È pertanto dovere di ogni risorsa Romagnoli, ovunque essa operi, rispettare non solo le leggi e i regolamenti vigenti ma anche il presente Codice Etico.



Il Codice Etico deve essere rispettato anche dai consulenti, fornitori, clienti e da chiunque abbia rapporti con Romagnoli, e ad essi verrà richiesto un esplicito impegno in tal senso.

Romagnoli ha aderito alla “Carta dei principi di Responsabilità sociale d’impresa” della Regione Emilia-Romagna, documento ispirato alla Linea Guida Internazionale ISO 26001 sulla Responsabilità Sociale e ai principali riferimenti internazionali in materia indicati dall’OCSE, dall’ONU e dall’Unione Europea.

L’attività di Romagnoli tiene conto infine degli obiettivi sostenibili identificati dalle Nazioni Unite (cd. “Global Goals”).

I nostri valori



INTEGRITÀ

Onestà, correttezza e trasparenza nei rapporti con tutti i diversi stakeholders, gli interessi di una parte dei quali non devono essere violati a vantaggio di quelli di altri. Nei rapporti con i terzi la Società si impegna ad agire in modo corretto evitando informazioni ingannevoli e comportamenti tali da trarre indebito vantaggio da altrui posizioni di debolezza o di non conoscenza.

DIGNITÀ

Rispetto dell'individuo, quale che sia la sua posizione nella società e nel sistema produttivo, e **ripudio di ogni forma di abuso, sfruttamento e discriminazione** nei confronti dello stesso. Nei rapporti gerarchici, Romagnoli richiede che l'autorità sia esercitata con equità e vieta comportamenti che possano indebitamente favorire o ledere il singolo lavoratore nella sua posizione e dignità.

UGUAGLIANZA

Garantire uguali opportunità, tutela e valorizzazione delle risorse umane, ovunque esse operino, riconoscendo le stesse come fattore primario di successo, e comunque titolari del **diritto ad un trattamento equo, rispettoso delle specificità di ogni singolo lavoratore e volto a garantire l'integrità psicofisica**.

In particolare, Romagnoli non ammette comportamenti a carattere discriminatorio basati sulle opinioni politiche o sindacali, la religione, la razza, la nazionalità, l'età, il sesso, l'orientamento sessuale, lo stato di salute o altre caratteristiche intime della persona.

I nostri valori



LEALTÀ E FIDUCIA

La costante attenzione nei confronti delle esigenze del cliente costituisce la premessa e la base della nostra politica aziendale, ispirata alla massima trasparenza e alla qualità.

La lealtà verso i clienti e la fiducia che essi ci riconoscono ogni giorno con i loro acquisti, sono il nucleo forte della relazione duratura che ci unisce.

I nostri comportamenti in azienda si basano sulla reciproca fiducia tra **colleghi, sulla piena disponibilità e trasparenza verso tutte le parti interessate con le quali quotidianamente ci confrontiamo.**

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Romagnoli orienta le proprie scelte in modo da **garantire il contenimento o la diminuzione dell'impatto ambientale** delle proprie attività produttive, ben consapevole delle proprie responsabilità sociali ed etiche nei confronti delle comunità in cui opera o da cui trae risorse.

SOCIALITÀ

Romagnoli promuove attività che favoriscano **l'inclusione sociale, la tutela delle fasce di popolazione deboli, uno sviluppo armonico complessivo dell'ambiente sociale** nei territori in cui si svolge l'attività produttiva.

LEGALITÀ

Romagnoli reputa il rispetto delle normative nazionali e internazionali come condizione vincolante e imprescindibile del proprio agire. Si impegna pertanto, anche con attenta opera di prevenzione sulla consumazione di illeciti, a rispettare tali normative nonché le prassi generalmente riconosciute.

La nostra filosofia

- **I nostri clienti** – L'impegno nella soddisfazione dei nostri clienti, attraverso un prodotto di alto valore qualitativo, in una costante ricerca di equilibrio tra il raggiungimento del profitto e la tutela delle parti interessate.
- **Le nostre persone** - L'attenzione verso le persone si concretizza, nel quotidiano, nella creazione di un ambiente di lavoro positivo, all'interno del quale ognuno possa sviluppare e accrescere le proprie capacità e competenze e sia remunerato sulla base di una politica meritocratica.
- **Il nostro prodotto** - Il nostro prodotto è al centro di ogni nostra attività di impegno quotidiano. Romagnoli concentra i suoi sforzi sull'innovazione per generare prodotti di qualità superiore, percepiti dalle persone e dai clienti come distintivi.

Applichiamo un consolidato sistema di tracciabilità e processi affidabili per salvaguardare le caratteristiche di qualità dei prodotti.

Oltre all'utilizzo di materie prime di alta qualità, Romagnoli si impegna per la certificazione dei propri prodotti in termini di sostenibilità, non mancando di portare avanti progetti a livello locale volti al sostegno e allo sviluppo delle comunità produttrici.

- **L'ambiente** - La tutela dell'ambiente si concretizza, tra l'altro, attraverso iniziative a livello locale finalizzate al risparmio energetico. Romagnoli ha in essere progetti di cogenerazione energetica con fonti rinnovabili e di riduzione e recupero degli imballi).



- **L'innovazione** - Fonte primaria del vantaggio competitivo, l'innovazione è pensare in modo creativo superando gli schemi consolidati, non solo nel prodotto, ma anche nella ricerca, nella selezione e nella conoscenza delle materie prime, nella comunicazione, nella distribuzione, nei processi produttivi.

Se il prodotto si distingue per la sua qualità e il cliente ci distingue con il suo giudizio, allora l'innovazione e la ricerca verso il miglioramento continuo saranno possibili grazie all'impegno quotidiano e alla passione delle nostre persone.

Con attenzione verso i temi della sicurezza alimentare, della tutela dell'ambiente, della nutrizione e dell'attività fisica, orientiamo la nostra strategia di ricerca e i nostri investimenti produttivi verso prodotti di elevata qualità.

Standard di comportamento

Gli standard di comportamento

I nostri standard di comportamento sono riferibili principalmente a:

- **I clienti e le aziende agricole:** il cliente è al centro del nostro lavoro quotidiano.
- **Le risorse umane:** le persone sono il nostro patrimonio più prezioso.
- **Il mercato, i nostri partner:** lealtà e coerenza in ogni nostra azione.
- **Le materie prime e la filiera produttiva:** la qualità sempre al primo posto.
- **L'ambiente:** rispondere alle esigenze del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare le proprie.
- Le norme di **comportamento in azienda.**
- **Le istituzioni, gli enti di controllo, le comunità locali:** trasparenza e chiarezza nei rapporti.



I clienti e le aziende agricole

QUALITÀ DEL PRODOTTO

La Qualità e la Sicurezza Alimentare dei prodotti Romagnoli sono da sempre:

- ✓ presidiate, ottimizzate e oggetto di continua innovazione, attraverso investimenti nella Ricerca & Sviluppo e nel miglioramento continuo del processo produttivo. Per ottenere la massima soddisfazione dei clienti, le attività di miglioramento e innovazione coinvolgono e presidiano l'intera filiera, dalle materie prime ai processi, dal packaging alla distribuzione;
- ✓ garantite da procedure interne, costantemente revisionate e aggiornate da Enti esterni indipendenti. I collaboratori Romagnoli ricevono specifica formazione sulle procedure di Qualità, Igiene e Sicurezza Alimentare e il rispetto delle stesse è presidiato, ai vari livelli di responsabilità, dalla struttura organizzativa aziendale;
- ✓ ottenute grazie ad una scrupolosa selezione dei fornitori di materie prime e imballi, gestite con la politica del "sacco conosciuto" (ossia della perfetta rintracciabilità dell'origine di ogni fornitura) e con una logistica che ne garantisce l'impiego nelle migliori condizioni di freschezza.



Il Sistema Qualità Romagnoli e le procedure adottate garantiscono la conformità al Regolamento CE 852/04 "Programma di Autocontrollo HACCP", sistema che previene i pericoli di contaminazione alimentare attraverso l'individuazione e l'analisi degli stessi e l'implementazione di sistemi adatti per la loro prevenzione e monitoraggio ("Analisi del rischio e dei punti critici di controllo").

I nostri processi sono conformi ai più elevati Standard in materia di sicurezza alimentare e tracciabilità:

- ✓ IFS Food a presidio della sicurezza alimentare e tracciabilità del prodotto;
- ✓ Biologico in conformità agli standard stabiliti dalle leggi vigenti e relativi ai sistemi di stoccaggio, lavorazione, confezionamento e commercializzazione;
- ✓ Global GAP e GRASP.

I clienti e le aziende agricole

RICERCA E INNOVAZIONE

Ricerca e innovazione guidano le nostre attività. I processi produttivi adottati da Romagnoli sono improntati al miglioramento continuo e distintivo attraverso la selezione di tipologie e varietà, l'adozione di mezzi, protocolli e tecniche moderne volte a garantire la qualità dei prodotti.

INFORMAZIONI VERSO IL CLIENTE

Romagnoli fornisce informazioni trasparenti, comprensibili e accessibili a tutti i clienti, non limitandosi al solo rispetto delle specifiche previsioni di legge applicabili.

Offriamo, attraverso le etichette dei nostri prodotti, informazioni semplici e chiare, in modo da assicurare a tutti i clienti tranquillità e consapevolezza nel consumo.

PUBBLICITÀ

Romagnoli sostiene il principio che una comunicazione pubblicitaria responsabile può aiutare il cliente a compiere scelte appropriate di acquisto e di consumo dei prodotti alimentari, nonché a comprendere il ruolo dell'alimentazione e dell'attività fisica per uno stile di vita equilibrato e salutare.

Romagnoli ritiene che la comunicazione pubblicitaria possa essere disciplinata nel miglior modo possibile da un'autoregolamentazione efficace, che protegga il cliente da contenuti falsi o ingannevoli.



DIALOGO

Romagnoli ascolta in maniera organica e strutturata tutti i clienti che si mettono in contatto con l'Azienda, predisponendo mezzi e modalità idonei allo scopo e facilitandone l'accesso.

Ci impegniamo ad offrire risposte esaustive e tempestive ai clienti, usando loro attenzione, cortesia e disponibilità.

Le Risorse Umane

UN AMBIENTE DI LAVORO SICURO E SOSTENIBILE

Romagnoli si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza del lavoro che sviluppi una consapevolezza dei rischi e che promuova comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori;

Romagnoli agisce per preservare, soprattutto con azioni preventive, la salute e la sicurezza dei lavoratori anche attraverso la definizione e l'implementazione di adeguati standard di riferimento. In ogni caso Romagnoli si impegna a rispettare la normativa vigente in materia di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro. A tal fine realizziamo interventi di natura tecnica ed organizzativa, attraverso:

- ✓ l'introduzione di un sistema integrato di gestione dei rischi e della sicurezza;
- ✓ una continua analisi del rischio e della criticità dei processi e delle risorse da proteggere;
- ✓ il controllo e l'aggiornamento delle metodologie di lavoro;
- ✓ la definizione e lo sviluppo di interventi formativi e di comunicazione rivolti a tutti i livelli dell'organizzazione;
- ✓ la promozione della sicurezza e salute sul lavoro anche tramite azioni che prevedano il coinvolgimento attivo dei collaboratori.

Tutti i collaboratori sono costantemente richiamati al rispetto delle norme e procedure per la tutela della loro sicurezza e di quella dei colleghi, all'utilizzo dei dispositivi di protezione individuale e alla necessità di segnalare tempestivamente al proprio superiore diretto ogni anomalia riscontrata.



Romagnoli è impegnata a garantire condizioni di lavoro sostenibili tramite le seguenti prescrizioni:

- ✓ Divieto assoluto di lavoro minorile;
- ✓ Divieto assoluto di impiego di lavoratori stranieri ed extracomunitari privi di permesso di soggiorno;
- ✓ Divieto assoluto del lavoro forzato o obbligatorio;
- ✓ Divieto di porre in essere pratiche discriminatorie di qualunque genere;
- ✓ Divieto di porre in essere pratiche disciplinari, molestie o maltrattamenti.

Le Risorse Umane

ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO, MANSIONI, ORARI E TURNI

Romagnoli provvede ad una pianificazione complessiva delle attività che garantisca a ciascuno di occupare il ruolo più adeguato, massimizzando l'utilità dell'organizzazione, nel rispetto delle pari opportunità.

A tal fine aggiorniamo costantemente il sistema delle responsabilità organizzative, delle competenze e delle funzioni svolte dall'organico in essere.

I collaboratori si impegnano ad assumersi le responsabilità relative alle mansioni affidate e a porsi in modo cooperativo durante tutto il periodo di permanenza in Azienda.

Nella definizione e gestione degli orari e dei turni contemperiamo, per quanto possibile, le esigenze lavorative con il rispetto del tempo libero e della qualità della vita dei collaboratori. D'altro canto, è obbligo di ogni collaboratore rispettare gli orari e i turni assegnati e segnalare tempestivamente l'assenza.

Nel caso di riorganizzazione del lavoro, è salvaguardato il valore delle risorse umane prevedendo, ove necessario, azioni di formazione o di riqualificazione professionale.



LA CONTRATTAZIONE E LE RAPPRESENTANZE DEI LAVORATORI

Ispiriamo le nostre decisioni e i nostri comportamenti verso i collaboratori alla rigorosa osservanza delle normative e dei contratti collettivi (laddove previsti dalla legislazione pertinente), nel rispetto e in collaborazione con le rappresentanze sindacali liberamente elette e in uno spirito costruttivo delle relazioni industriali.

Le Risorse Umane

DISCRIMINAZIONI E MOLESTIE

Garantiamo uguali opportunità a tutti i nostri dipendenti, a tutti i livelli, favorendo anche i processi di inclusione verso i portatori di disabilità. Siamo contrari ad ogni forma di discriminazione o molestia.

Promuoviamo e compensiamo le nostre persone considerando unicamente i risultati e la performance lavorativa.

Favoriamo il consolidamento di un clima aziendale volto alla tolleranza e al rispetto della dignità umana.

È pertanto vietato:

- ✓ attuare comportamenti che possano creare un clima intimidatorio o offensivo nei confronti di colleghi o collaboratori;
- ✓ tenere comportamenti che possano ledere la sensibilità altrui, ivi inclusi atteggiamenti a sfondo sessuale (quali contatti fisici indesiderati, gesti e affermazioni con connotazioni sessuali e ostentazione anche di immagini);
- ✓ attuare azioni ritorsive contro qualsiasi dipendente che in buona fede si opponga o denunci eventuali casi di discriminazione, molestia o offesa alla persona.

LA PROMOZIONE E LA TUTELA DELL'OCCUPAZIONE

Ci impegniamo ad adottare strategie che coniughino la crescita e la redditività d'impresa con la tutela e lo sviluppo dell'occupazione - sia diretta che indotta - e a promuovere la qualità del lavoro, compatibilmente con i vincoli dello scenario economico esterno.



LA SELEZIONE E L'INSERIMENTO IN ROMAGNOLI

Il processo di selezione si svolge nel rispetto delle pari opportunità e della persona, in modo strutturato e chiaramente esplicitato. Forniamo al candidato informazioni corrette ed esaustive in merito all'organizzazione e alla posizione per la quale verrà valutato.

Al candidato è richiesto di trasmettere correttamente al selezionatore tutte le informazioni utili a rendere il processo di selezione efficace ed efficiente.

Ci impegniamo a porre in essere tutte le attività che facilitino l'inserimento del neo-assunto in un ambiente collaborativo che favorisca la crescita professionale.

Il mercato, i nostri partner

La nostra vocazione è quella di garantire al cliente la disponibilità del nostro prodotto in condizioni di freschezza ed eccellenza qualitativa.

I clienti sono i nostri partner per la garanzia di un livello di servizio sempre adeguato verso il cliente.

I rapporti di Romagnoli con i clienti sono improntati ai seguenti principi:

IMPARZIALITÀ

Romagnoli sostiene una relazione trasparente ed equa con tutti i clienti in modo tale da non offrire ad alcuno un vantaggio competitivo sleale su un cliente concorrente.

Adottiamo politiche specifiche in base alle dimensioni, al tipo, al canale o alla strategia commerciale del cliente, al fine di servire sempre al meglio il cliente e senza mai porre in essere azioni discriminatorie.

Per questo:

- ✓ offriamo a clienti tra loro concorrenti entro un dato canale di vendita eguali opportunità nelle relazioni commerciali;
- ✓ non cessiamo una relazione con un cliente in base a informazioni generiche o ad accordi con altri clienti;
- ✓ non stringiamo accordi che impediscano al cliente l'acquisto di prodotti da concorrenti Romagnoli.



CONTROLLO DELLA QUALITÀ E SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

Romagnoli s'impegna a garantire un elevato standard di qualità dei prodotti offerti e dei servizi collegati agli stessi, e a monitorare periodicamente la qualità percepita.

IL DIRITTO DELLA CONCORRENZA

Romagnoli riconosce il valore della concorrenza in un mercato altamente competitivo come quello dell'alimentare e si impegna a rispettare le normative antitrust applicabili nei paesi ove opera.

In particolare:

- ✓ non concludiamo contratti o accordi con concorrenti al fine di limitare una dinamica e leale concorrenza con e tra questi;
- ✓ determiniamo autonomamente i prezzi e le condizioni di vendita dei nostri prodotti e non vendiamo i prodotti dell'Azienda a un prezzo inferiore al loro costo di produzione;
- ✓ non utilizziamo le relazioni intercorrenti tra Romagnoli e i clienti per indurre questi a trattare slealmente i concorrenti.

Il mercato, i nostri partner

SCelta DEL FORNITORE

La scelta dei fornitori e l'acquisto di beni e servizi sono effettuati nel rispetto dei principi di imparzialità ed indipendenza e sulla base di oggettivi requisiti di integrità, qualità, efficienza ed economicità, ed assicurando ad ogni richiesta di fornitura una concorrenza sufficiente (ad esempio considerando più imprese nella selezione).

Gli elenchi dei fornitori istituiti in Azienda non devono mai costituire un motivo di preclusione per le imprese fornitrici che non siano in essi inserite, se tali imprese possano comunque vantare il possesso dei requisiti necessari per soddisfare le aspettative di Romagnoli.

INTEGRITÀ E INDIPENDENZA NEI RAPPORTI

Le relazioni con i fornitori sono regolate da procedure aziendali e sono oggetto di un costante monitoraggio.

La stipula di un contratto con un fornitore deve sempre basarsi su rapporti di estrema chiarezza, evitando qualsiasi forma di dipendenza reciproca. Inoltre, per garantire la massima trasparenza ed efficienza del processo di acquisto, Romagnoli prevede:

- ✓ il monitoraggio degli assetti proprietari dei propri fornitori;
- ✓ la separazione dei ruoli tra il responsabile richiedente la fornitura e il responsabile stipulante il contratto;
- ✓ la tracciabilità delle scelte adottate.



Romagnoli corrisponde ai fornitori un compenso commisurato esclusivamente alla prestazione indicata in contratto e i pagamenti non possono in alcun modo essere effettuati a un soggetto diverso dalla controparte contrattuale, fatti salvi i casi di cessione del credito.

CONTRATTI E LE COMUNICAZIONI

I contratti tra Romagnoli e i propri clienti sono completi, così da non trascurare alcun elemento rilevante ai fini della decisione del cliente stesso, e formulati con un linguaggio chiaro e facilmente comprensibile.

Il mercato, i nostri partner

ATTIVITÀ COMMERCIALI ILLECITE

Romagnoli e i suoi collaboratori pongono il massimo impegno e attenzione a non essere coinvolti in attività tali da implicare il riciclaggio (cioè l'accettazione o il trattamento) di introiti provenienti da attività criminali in qualsivoglia forma o modo.

Ogni collaboratore deve verificare in via preventiva le informazioni disponibili, incluse le informazioni finanziarie, su controparti commerciali e fornitori, al fine di appurare la loro rispettabilità e la legittimità della loro attività prima di instaurare con questi rapporti commerciali.

Ai collaboratori di Romagnoli è richiesto di:

- ✓ effettuare pagamenti per i beni e i servizi forniti all'Azienda solo tramite mezzo di trasferimento approvato dalle procedure interne e documentato;
- ✓ non destinare pagamenti a persone o entità in paesi diversi da quello in cui queste risiedono o svolgono attività economica o hanno consegnato i beni o fornito i servizi;
- ✓ intrattenere rapporti commerciali solo con clienti disposti a fornire le informazioni necessarie per verificare la legittimità delle loro attività economiche e della provenienza dei fondi utilizzati;
- ✓ di non accettare assegni di terzi in pagamento dai clienti. Le vendite devono essere rimosse tramite assegno, trasferimento elettronico o mandato di pagamento in cui come pagatore sia indicato il cliente e ove possibile deve essere limitato il ricorso ai contanti;
- ✓ non effettuare spedizioni delle merci ai clienti in modo difforme dalle procedure standard.



Le materie prime e la filiera produttiva

L'APPROVVIGIONAMENTO

Tutte le materie prime destinate alla produzione delle specialità Romagnoli devono soddisfare una serie di requisiti specifici in termini di qualità e sicurezza alimentare.

In particolare, la procedura di acquisto non può prescindere dalle seguenti azioni:

- ✓ La rigorosa selezione dei fornitori e delle aziende di filiera sulla base delle competenze specifiche;
- ✓ Il monitoraggio lungo tutta la filiera con ispezioni e controllo dei sistemi di prima trasformazione;
- ✓ L'analisi di conformità delle materie prime in entrata prima di immetterle nel ciclo produttivo.

Per rafforzare le relazioni con i fornitori di materie prime e con le aziende di filiera Romagnoli ha creato un piano di condivisione con gli attori interni ed esterni della catena produttiva, attraverso cui promuove, tra l'altro, l'impegno a favore delle buone pratiche agricole, così definite: *"l'applicazione della conoscenza disponibile per l'uso delle risorse naturali in modo sostenibile per la produzione di alimenti sani e sicuri e di prodotti agricoli non alimentari, nel rispetto dell'essere umano per garantire produttività economica e stabilità sociale"*.



RAPPORTI CON LA FILIERA PRODUTTIVA E CON I NOSTRI PRODUTTORI

Romagnoli costruisce con la filiera produttiva e con le aziende agricole fornitrici di materie prime una partnership commerciale fondata su dialogo, trasparenza e rispetto, cercando di stabilire rapporti di reciproca equità.

Romagnoli ha istituito e condivide con la filiera produttiva e con le aziende agricole fornitrici di materia prima un "Codice di Condotta e di Responsabilità Sociale dei Fornitori" che impegna i propri Partner al rispetto di normative, convenzioni e raccomandazioni in materia di:

- ✓ Lavoro Minorile
- ✓ Lavoro Forzato
- ✓ Discriminazioni
- ✓ Pratiche disciplinari, molestie o maltrattamenti
- ✓ Libertà sindacale
- ✓ Orario di lavoro
- ✓ Salari e gratifiche
- ✓ Salute e sicurezza
- ✓ Tutela Ambientale

L'ambiente

La politica ambientale di Romagnoli è costantemente improntata a migliorare le prestazioni energetiche delle proprie attività ponendo, allo stesso tempo, la necessaria attenzione alle esigenze di sicurezza e di qualità dei propri prodotti.

Le azioni di sensibilizzazione dei collaboratori alla conduzione in regime di massima efficienza dei propri processi produttivi, così come dalle specifiche progettuali dei propri impianti sono costantemente improntate al raggiungimento dei migliori standard di efficienza.

L'impegno di Romagnoli si esprime attraverso l'attuazione delle seguenti azioni:

- ✓ riduzione dei consumi energetici nonché l'uso razionale e sempre più efficiente dell'energia;
- ✓ riduzione dei consumi idrici nonché l'applicazione di tecniche di risparmio nei siti produttivi;
- ✓ riduzione delle emissioni di gas serra;
- ✓ riduzione di ogni forma di spreco delle risorse privilegiando le azioni di prevenzione e recupero;

La gestione dei rifiuti, delle sostanze, anche potenzialmente inquinanti, e dello smaltimento degli stessi è effettuata secondo norme di Legge. I dipendenti sono tenuti a segnalare agli organi preposti qualsiasi situazione che possa comportare un rischio di violazione di norme di protezione ambientale.



Ricerchiamo, nello sviluppo dei nuovi prodotti, la massima compatibilità con l'ambiente anche nel *packaging*. In particolare, Romagnoli supporta lo sviluppo di soluzioni di *packaging* rispettose dell'ambiente, considerando l'intero ciclo di vita dell'imballo (dalla fonte primaria al fine vita inteso come riciclaggio o riutilizzo o recupero energetico) e l'impatto che questo può avere in relazione all'alimento, ottimizzandone la conservazione e riducendo al massimo il "food waste".

Ci impegniamo a contenere l'impatto ambientale tramite una strategia finalizzata ad ottimizzare le principali variabili che influenzano il profilo di eco-sostenibilità dei materiali:

- ✓ *Rimozione*: diminuzione del numero di elementi del *packaging* delle confezioni;
- ✓ *Riduzione*: riduzione dell'utilizzo di materiali attraverso la riduzione degli eccessi di imballaggio e l'ottimizzazione del design;
- ✓ *Riciclabilità*: uso, ovunque sia tecnicamente e qualitativamente possibile, di materiali riciclati o di materiali altamente recuperabili a fine vita;
- ✓ *Riutilizzo*: sviluppo e implementazione di soluzioni che possano essere destinate ad altri usi funzionali o re-introdotte nel ciclo produttivo;
- ✓ *Rinnovabilità*: uso di materiali ottenuti da risorse rinnovabili.

Le norme di comportamento in azienda

LA RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Tutte le informazioni disponibili in azienda e relative ai clienti sono considerate riservate e confidenziali. Romagnoli garantisce l'utilizzo delle informazioni commerciali riservate nell'ambito esclusivo del rapporto commerciale e ne è vietata la diffusione all'esterno

LA RISERVATEZZA DEI DATI PERSONALI

Romagnoli assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso, l'osservanza della normativa in materia di raccolta, trattamento e conservazione dei dati personali e si astiene dal ricercare dati riservati attraverso mezzi illegali.

I dipendenti della Società devono acquisire e trattare solamente i dati necessari e direttamente connessi alle proprie funzioni. Sono tenuti a conservare detti dati in modo tale da impedire a terzi estranei di prenderne conoscenza.

E' fatto divieto comunicare e/o divulgare informazioni riservate e dati sensibili se non nelle modalità e nel rispetto delle procedure previste dal GDPR (Regolamento UE n.679 del 2016) in materia di protezione dei dati personali.

E' in nessun modo consentito a chiunque entri in possesso di informazioni di interesse aziendale e/o relative a qualsiasi portatore d'interesse, diffonderle o utilizzarle al di fuori degli scopi per cui è stato autorizzato o per finalità non connesse con l'esercizio della propria attività.



LA TUTELA DEI BENI DI PROPRIETÀ AZIENDALE

Ogni collaboratore è tenuto ad operare con diligenza per tutelare i beni aziendali, attraverso comportamenti corretti e responsabili ed in linea con le procedure operative predisposte per regolamentarne l'utilizzo, documentando con recisione il loro impiego.

In particolare, ogni collaboratore deve:

- ✓ utilizzare con scrupolo i beni a lui affidati;
- ✓ evitare utilizzi impropri dei beni aziendali che possano essere causa di inefficienza o pregiudizio per l'interesse aziendale.

Ogni collaboratore è responsabile della protezione dei beni a lui affidati ed ha il dovere di informare tempestivamente le funzioni preposte di eventuali minacce o eventi dannosi per Romagnoli

Le norme di comportamento in azienda

CONFLITTO DI INTERESSI

Ogni componente degli Organi Sociali, ogni dipendente o collaboratore, è tenuto ad evitare situazioni o di svolgere attività in cui si possa manifestare un conflitto di interesse.

Deve intendersi con il termine “conflitto di interesse” ogni situazione che possa interferire con la propria capacità di assumere, in modo imparziale, decisioni nel migliore interesse della Società.

Nel caso in cui in una determinata operazione o circostanza si manifesti un'ipotesi di conflitto di interesse, il collaboratore, dipendente, socio, o amministratore è tenuto ad informare i propri responsabili/referenti ed eventualmente ad astenersi da eventuali deliberazioni o decisioni in merito.

CORRUZIONE

Tutti i collaboratori di Romagnoli mantengono rapporti all'interno e all'esterno della Società con integrità, onestà e correttezza.

Romagnoli non ammette alcun comportamento consistente nel promettere od offrire direttamente o indirettamente denaro o analoghe utilità a clienti, fornitori, pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, o loro familiari, da cui possa conseguire per la Società qualsiasi vantaggio.



REGALI, OMAGGI E BENEFICI

Regali ed omaggi, di valore superiore a limiti di ragionevolezza o non coerenti con le normali relazioni commerciali e di lavoro, creano situazioni di condizionamento e quindi interferenze nello svolgimento del rapporto di lavoro che deve essere esente da obblighi di riconoscenza. Pertanto, Romagnoli vieta ai propri collaboratori (così come ai loro familiari) di accettare, e tantomeno richiedere per sé o altri, regali, benefici o favori offerti da persone con le quali si intrattengono rapporti di lavoro, che possano compromettere l'indipendenza di giudizio degli stessi o quantomeno possano creare il sospetto che la stessa sia venuta meno.

Ai collaboratori Romagnoli non è consentito, inoltre, concedere benefici o regalare oggetti a terzi che vadano oltre la normale cortesia d'affari, e possano quindi essere percepiti dal ricevente come tentativi di influenzarne decisioni e comportamenti.

Le norme di comportamento in azienda

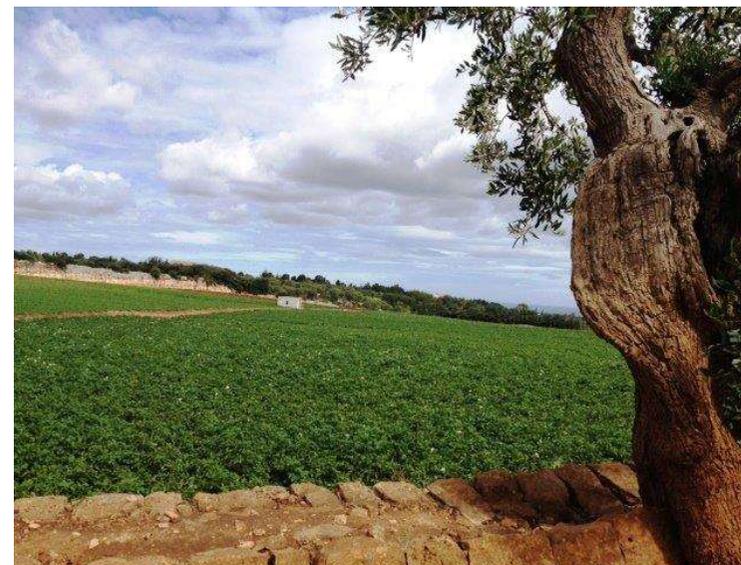
SCRITTURE CONTABILI E CONTROLLO INTERNO

Ogni collaboratore e ogni funzione aziendale è responsabile della veridicità, autenticità ed originalità della documentazione e delle informazioni trattate.

Per ogni rilevazione contabile che riflette una transazione societaria deve essere conservata adeguata documentazione di supporto, agevolmente reperibile ed archiviata secondo opportuni criteri che ne consentano una facile consultazione.

La Società, al fine di assicurare la regolare tenuta delle scritture contabili obbligatorie, la corretta predisposizione del bilancio di esercizio, delle relazioni, dei prospetti e delle comunicazioni sociali in genere, una regolare attività di controllo degli organi interni, esterni e delle Autorità Pubbliche, obbliga i suoi amministratori, collaboratori e soggetti terzi che agiscono in rappresentanza dello stesso al rispetto, in particolare, dei seguenti principi:

- ✓ redigere con chiarezza i bilanci e le comunicazioni sociali previsti dalla legge e rappresentare in modo corretto e veritiero la situazione patrimoniale e finanziaria;
- ✓ non impedire o comunque ostacolare lo svolgimento delle attività di controllo legalmente attribuite ai soggetti preposti;
- ✓ nelle comunicazioni alle Autorità Pubbliche, non esporre fatti non veritieri sulla situazione economica, patrimoniale o finanziaria, ovvero occultarne altri che abbiano ad oggetto la predetta situazione.



Ogni collaboratore che venga a conoscenza di omissioni, manomissioni, falsificazioni o trascuratezza della contabilità o della documentazione di supporto sulla quale le registrazioni contabili si fondano, è tenuto a riferire i fatti ai preposti organismi di controllo. La Società riconosce l'importanza primaria del controllo interno per una corretta gestione e per l'affidabilità e la credibilità dell'informazione societaria.

Le Istituzioni e gli Enti di controllo

RAPPORTI ISTITUZIONALI

Romagnoli intrattiene relazioni con le Istituzioni pubbliche, oltre che nel rispetto della normativa vigente, in uno spirito di lealtà, correttezza e trasparenza.

I contatti con le Istituzioni Pubbliche sono riservati alle funzioni di Romagnoli a ciò delegate e a coloro che abbiano ricevuto espresso mandato in materia.

Ci impegniamo a instaurare, senza alcun tipo di discriminazione, canali stabili di comunicazione con tutti gli interlocutori istituzionali a livello internazionale, nazionale e locale e a rappresentare gli interessi e le posizioni della Società in modo trasparente, rigoroso e coerente, evitando atteggiamenti di natura collusiva.

RAPPORTI CON LE ASSOCIAZIONI PORTATRICI DI INTERESSI

Romagnoli intrattiene un dialogo costruttivo con le associazioni rappresentative e le organizzazioni che si impegnano fattivamente per il miglioramento delle condizioni civili, sociali, ambientali, culturali.

Instauriamo, ove possibile, un canale stabile di comunicazione con le associazioni di rappresentanza dei nostri “stakeholder” allo scopo di cooperare nel rispetto dei reciproci interessi, presentare le posizioni di Romagnoli e prevenire possibili situazioni di conflitto.



IL SOSTEGNO ALLE COMUNITÀ LOCALI

È impegno di Romagnoli contribuire positivamente alla promozione della qualità della vita, allo sviluppo socio economico delle comunità in cui opera e alla formazione di capitale umano e capacità locali, svolgendo allo stesso tempo le proprie attività d’impresa secondo modalità compatibili con una corretta pratica commerciale.

Rispettiamo i diritti culturali, economici e sociali delle comunità locali in cui operiamo e contribuiamo, ove possibile, alla loro realizzazione.

Norme applicative

Norme applicative

Le disposizioni del presente Codice si applicano agli Amministratori, ai Dipendenti e ai Collaboratori, salvo quanto diversamente previsto dal Codice e fatta comunque salva l'applicazione delle norme inderogabili di legge e di contratto (inclusa la contrattazione collettiva nazionale, territoriale ed aziendale) di volta in volta applicabili ai loro rapporti.

L'osservanza del presente Codice costituisce parte integrante delle obbligazioni contrattuali dei Dipendenti, anche ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 2104 c.c.

I Destinatari hanno l'obbligo di osservare le disposizioni di cui al presente Codice sia nei rapporti tra essi stessi (cd. rapporti interni), sia nei rapporti con i terzi (cd. rapporti esterni). In particolare:

- ✓ Gli Amministratori, nell'ambito delle loro funzioni di amministrazione e di controllo, si ispirano ai principi del presente Codice;
- ✓ i Responsabili uniformano la propria condotta ai principi previsti nel presente Codice e ne esigono il rispetto da parte dei Dipendenti e Collaboratori. A tal fine, la condotta dei Responsabili funge da esempio.

Ai fini del presente Codice, ciascun Responsabile è direttamente responsabile del coordinamento e/o controllo dei collaboratori sottoposti alla propria direzione e vigila per prevenire violazioni del presente Codice.



Chiunque, tra i Destinatari venga a conoscenza di violazioni dei principi contenuti nel Codice Etico potrà rivolgersi al proprio referente gerarchico o al Consigliere Delegato i quali, in virtù delle previsioni del Codice Etico Romagnoli, garantiranno l'autore della segnalazione da ogni sorta di ripercussione